



REAL MAGAZINE

4ª Edición

VIDA

DANIEL CARRILLO

EN SAN NICOLÁS MODERNIZAN
VIALIDADES REFORZANDO
TRABAJOS NOCTURNOS

DEVOLVIÓ EL ORDEN Y LA
CONFIANZA A JUÁREZ

FÉLIX ARRATIA

MANUEL GUERRA CAVAZOS

ARRANCA EN GARCÍA EL TREN
DE PAVIMENTACIÓN

GRILL PLAZA
DONDE SE COCINA LA
HISTORIA DE NUEVO LEÓN

REPORTAJE CENTRAL
VIDA: LA NUEVA APUESTA
POLÍTICA EN NUEVO LEÓN

PODCAST, MÚSICA,
COMUNIDAD Y CATARSIS
LA REUNIÓN DE LOS EX

ORDEN, LIMPIEZA Y SEGURIDAD
MARCELO SEGOVIA

JAIIME OCHOA



@REALMAGAZINEMX





Gobierno
de Monterrey



ÚNETE A LA POLICÍA DE MONTERREY

Gana desde

\$35mil

Mensuales



Comunícate al **81 5102 6750**
o terminaciones **51, 52 y 53**



Envía mensaje WhatsApp
al: **81 1533 1942**



SECRETARÍA DE
**SEGURIDAD Y PROTECCIÓN
CIUDADANA**

MTY
AQUÍ SE RESUELVE



**Gobierno
de Monterrey**



SECRETARÍA DE
**SEGURIDAD Y PROTECCIÓN
CIUDADANA**

MTV

AQUÍ SE RESUELVE





Índice

En Concreto

Moderniza San Nicolás vialidades: Reforzando trabajos nocturnos para reducir molestias.

Territorial Opinión

Black Rock: Los Dueños del Mundo.
Jesus Meade

Algoritmos del Poder

Isaac González

Salud

El gobierno de David de la Peña cuida la salud de la comunidad con atención médica y medicinas gratuitas.

Negocios

¿Qué son y cómo funcionan los aranceles? La palabra de moda en el mundo.
Jeandelhi Romeroll

Vías de Progreso

Inicia Monterrey construcción del Corredor Vial Huajuco.

Real Deportes

La sede más pasional del país recibe al Mundial 2026.

Tendencias

Pancho Villa en Monterrey.
Iván Garza

Sobre Politik

¡Histórico! Manuel Guerra Cavazos arranca en García su propio tren de pavimentación: instalará 200 toneladas diarias.

El Podcast

Orden, limpieza y seguridad. La fórmula de Marcelo Segovia para transformar Monterrey.
Carlos Sánchez

6

Reportaje Central

VIDA: La nueva apuesta política en Nuevo León
Rossana Ruiz y Carlos Sánchez

8

Lo Nuevo

Los Caminos de la Grilla: La ventana al futuro político de Nuevo León
Adrián Esparza

9

10

Real Talk

Miguel Lechuga, refuerza su compromiso con las escuelas y el medio ambiente en Santa Catarina.

12

Sobremesa

Grill Plaza: Donde se cocina la historia de Nuevo León.
Rossana Ruiz

14

Voces Reales

Maycol Torres: La humanidad en acción.

15

Opiniones

Fiscalización intensiva certificación IVA - IEPS.
Ismael García

16

Real Music

La Reunión de los Ex: Podcast, música, comunidad y catarsis colectiva.

17

Radar Politik

Félix Arratia: El alcalde que devolvió el orden y la confianza a Juárez

18

Diálogos

Más allá de la frecuencias: Pancho DJ y el futuro de la radio universitaria.

20

23

24

25

26

29

30

32

34

MODERNIZA SAN NICOLÁS VIALIDADES

REFORZANDO TRABAJOS NOCTURNOS PARA REDUCIR MOLESTIAS



Mientras la mayoría de la ciudad descansa, las cuadrillas de obras del Gobierno de San Nicolás se mantienen activas con trabajos nocturnos del programa de **Mejores Vialidades**, buscando así reducir al máximo las afectaciones que podrían causar a la movilidad y a los automovilistas.

Cabe señalar que la Secretaría de Obras Públicas de San Nicolás ya entregó las avenidas de Av. Central, Tlachicuerias, una sección más de República Mexicana; ésta con concreto hidráulico, así como las calles Gabriela Mistral, Parque Anáhuac y Leopoldo Lagunes.



Av. Central

Este plan contempla la modernización de 20 vialidades y 41 calles internas en distintos sectores de San Nicolás, por lo que la administración ha optado por mejorar algunas de ellas durante la noche y hasta la madrugada.

Además, el alcalde Daniel Carrillo Martínez ha logrado unir esfuerzos con otros municipios y empresarios, logrando su apoyo en la reconstrucción con concreto hidráulico del cruce Vía a Matamoros y San Nicolás, y Privada a Fundadores, donde también invertirán en la luminaria y embellecimiento de las calles.



Av. Universidad

Avenidas como Universidad, Torres de Santo Domingo, Arturo B. de la Garza, Sendero, López Mateos, Diego Díaz de Berlanga, Antiguo Camino a Apodaca, Cordillera de los Andes y Rómulo Garza son solo algunas vialidades que la administración municipal está rehabilitando.

El Gobierno de San Nicolás está demostrando que mejorar la ciudad se puede lograr con la buena administración de recursos propios y el trabajo en equipo, por lo que se espera que tan solo este año invierta alrededor de 300 millones en obras, en su mayoría viales.



Av. República Mexicana

Además, también se están transformando nuevos ejes viales, con recorridos más confortables, que reduzcan los tiempos de traslado y generen un mejor entorno humano, por lo que se están rehabilitando las calles internas de 27 colonias, como Jardines de San Nicolás, Roble de San Nicolás, Cuauhtémoc, Anáhuac, Paseo de los Ángeles, Futuro Nogalar, Villas Las Puentes, Potrero Anáhuac, Residencial Nova, Nicolás Bravo, entre otras.

"La modernización de 20 avenidas principales y 41 calles internas transformará la movilidad en San Nicolás."



Av. Arturo B. de la Garza



SAN NICOLÁS
GOBIERNO DE LA CIUDAD

BlackRock®

LOS DUEÑOS DEL MUNDO

Sin que lo sepas, es posible que el dinero de tu pensión esté en sus manos.

BlackRock, el mayor fondo de inversión del mundo, maneja más dinero que el Producto Interno Bruto de todos los países del mundo, salvo Estados Unidos y China.

El gigante, en representación de sus clientes, es uno de los principales accionistas de empresas como Apple, Walmart, o las farmacéuticas Pfizer, Merck, y Johnson & Johnson.

¿Cuál es su negocio?

Invertir los fondos que le confían sus clientes, entre ellos, instituciones financieras, compañías de seguros, bancos centrales, fondos soberanos, fondos de pensiones y familias adineradas.

Con más de 11 billones de dólares bajo su administración, las decisiones que toma BlackRock pueden mover montañas. No son literalmente propietarios de todo ese dinero, pero como pueden decidir dónde se invierte, se suele decir que controlan una parte importante del sistema financiero internacional, o que son *"los dueños del mundo"*, por su gigantesco poder e influencia.

Y no es el único, BlackRock junto a Vanguard y State Street son conocidos como *"Los Tres Grandes"* en el mundo de las finanzas, tras convertirse en los mayores fondos de gestión de activos del mundo. Sus respectivos directores ejecutivos, Larry Fink, Salim Ramji y Ronald O'Hanley, son considerados por muchos analistas de mercado como unos de los grandes poderes en la sombra, razón que explicaría por qué probablemente no hayas escuchado hablar de ellos.

Símbolo del éxito empresarial para algunos, o de una peligrosa oligarquía económica para otros, *"Los Tres Grandes"* son parte de un exclusivo grupo en el que también participan otras empresas como Fidelity Investments, Morgan Stanley o Goldman Sachs.

Esta semana BlackRock anunció un acuerdo comercial (que incluye la participación de Global Infrastructure Partners y Terminal Investment) para adquirir la firma china CK Hutchison, con sede en

Hong Kong, dueña de decenas de puertos en 23 países, incluidas las terminales portuarias de Balboa y Cristóbal, adyacentes al Canal de Panamá, en una operación valorada en US\$19.000 millones.

El acuerdo llega después de que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, amenazara al gobierno panameño con recuperar el control del canal que el país centroamericano tiene desde 1999, alegando que está controlado por China.

El poder de BlackRock

¿Quiénes son los dueños de BlackRock? Un grupo de inversores entre los que se encuentran otros bancos y fondos de inversión como Vanguard y State Street, los mismos que forman parte de *"Los Tres Grandes"*.

Como si se tratara de una maraña de fondos que a su vez son dueños de otros fondos, los cuales a su vez tienen participación en los activos que manejan los demás, pareciera ser que los grandes capitales se mueven dentro del mismo círculo.

“ Con más de 11 billones de dólares bajo su administración, las decisiones que toma BlackRock pueden mover montañas. ”



La junta directiva de BlackRock, encargada de tomar las decisiones de la empresa, está liderada por su presidente y director ejecutivo, Larry Fink, junto a otros 16 miembros.

Las críticas a BlackRock

Desde que se fundó en Nueva York en 1988, BlackRock siempre ha estado en la primera fila de los grandes acontecimientos.

Cuando la Reserva Federal necesitó la ayuda de Wall Street para su plan de rescate durante la pandemia, acudió directamente a Larry Fink.

Y así también ocurrió después de la crisis financiera de 2008, cuando la Reserva Federal contrató a BlackRock para deshacerse de los títulos hipotecarios tóxicos de algunos bancos.

Por Iesus Meade



ALGORITMOS DEL PODER

POR ISAAC GONZÁLEZ SAN MARTÍN

En la actualidad, China no sólo está compitiendo con Estados Unidos; está reescribiendo las reglas del poder mundial. Su objetivo no es simplemente crecer o comerciar, sino reposicionarse como el eje central de la economía del conocimiento, para suplantar el lugar de Occidente y tener el control de las industrias tecnológicas estratégicas.

La disputa ya no es por mercados, es por ver quien controlará el futuro digital, energético y productivo del planeta.

China ha convertido a la inteligencia artificial, los semiconductores, las telecomunicaciones 5G/6G, la computación cuántica y las energías limpias en instrumentos de poder geopolítico. **El Estado chino invierte cientos de miles de millones de dólares en sus empresas insignia, tales como Huawei, BYD, SMIC, ZTE, para que no solo dominen sus mercados internos, sino que se proyecten hacia el mundo en sectores que definen este siglo.** En este sentido, se confirma lo escrito por Maquiavelo: **"Todo Estado se funda en la fuerza, pero se sostiene en la astucia"**.

La fuerza de China ya no es solo económica o demográfica; su astucia está en cómo reorganiza las cadenas globales sin disparar una sola bala, buscando desindustrializar zonas completas y atrayendo dependencias tecnológicas.

En ese contexto, México es hoy un territorio en disputa, donde se juega parte del futuro de América del Norte.

Nuestro país cuenta con una base industrial consolidada, una creciente industria de semiconductores, una ubicación geográfica privilegiada y acceso preferencial al mercado estadounidense; sin embargo, la estrategia china en México no apunta a fortalecer esta plataforma industrial, sino a usar al país como puente logístico y comercial hacia Estados Unidos, evitando restricciones arancelarias y posicionando productos chinos en el corazón del mercado occidental, eliminando la competencia industrial a su paso, ya que el esquema chino no trae transferencia tecnológica ni integración de proveedores locales, su objetivo es reforzar un esquema de ensamblaje maquilador de bajo valor.

A largo plazo, esto amenaza con frenar el desarrollo tecnológico de México y relegarlo a una posición de dependencia estructural. Aunado a esto, el ingreso masivo de manufactura tecnológica subsidiada desde China presiona tanto a la industria local que tiende a eliminarla, por lo que dificulta el crecimiento de capacidades propias en áreas clave como movilidad eléctrica, robótica o software avanzado, entre otros.

Estados Unidos por su parte ha reaccionado a través de sus restricciones arancelarias, tecnológicas, incentivos a la localización industrial y alianzas en el Indo-Pacífico. Pero aún no articula una respuesta integral en América Latina. En ese vacío, China está avanzando sin resistencia real, instalando un nuevo orden productivo global.

A este panorama se suma la fractura entre el presidente Trump y Elon Musk, donde ponen en evidencia una vulnerabilidad estructural de Estados Unidos frente a su principal rival. Mientras esta fractura puede bloquear regulaciones necesarias y está deteriorando la colaboración público-privada, el modelo chino de gobernanza vertical, donde están integrados de manera funcional el Estado y las empresas tecnológicas, avanza consistentemente y con metas a largo plazo definidas.

En este contexto geopolítico, nuestro país se encuentra en un momento clave, en el cual debe decidir si aceptará ese rol secundario en la economía del futuro, o si se constituirán políticas industriales y tecnológicas propias para disputar el liderazgo de la región.

"China no sólo está compitiendo con Estados Unidos; está reescribiendo las reglas del poder mundial."





EL GOBIERNO DE DAVID DE LA PEÑA CUIDA LA SALUD DE LA COMUNIDAD CON ATENCIÓN MÉDICA Y MEDICINAS GRATUITAS

Para garantizar el derecho a la salud de todos los ciudadanos de Santiago, y en cumplimiento a un compromiso de campaña, el Gobierno del Presidente Municipal, David de la Peña Marroquín, instaló el consultorio médico **"Te Cuidamos Más"**, que ofrece a la población atención médica y fármacos totalmente gratuitos.

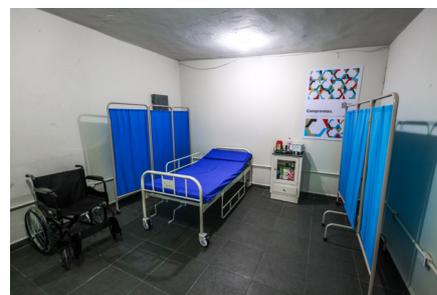
El consultorio está instalado en un local de las calles Hidalgo y Eutimio Silva s/n; en El Cercado, y ofrece atención sin costo para las personas que no son beneficiarios de ningún otro servicio de salud, con un horario de **lunes a viernes, de 9:00 a 18:00** horas, y los **sábados de 9:00 a 13:00** horas.

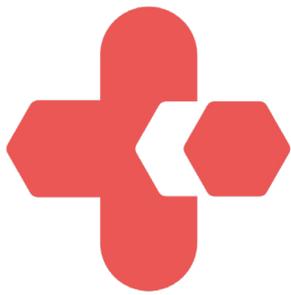
El Alcalde destacó que este es el primero de varios consultorios gratuitos que se instalarán en diferentes puntos del Municipio.

"En nuestro Gobierno siempre hemos puesto al centro de todo, al ciudadano, y este consultorio, con médicos y medicamentos gratuitos es justamente para lograr que toda la población de Santiago que no cuente con un sistema de salud, pueda atenderse y recibir sus medicamentos sin costo", afirmó el Edil.

"Desde aquí vamos a ayudar a todas las familias que no tienen el recurso económico para atender su salud, y esperamos tener más centros como este en diversas comunidades del municipio".

"Te Cuidamos Más" brinda consulta médica general; exámenes preventivos, como mediciones de presión arterial, glucosa, colesterol y triglicéridos; aplicación de inyecciones y la interpretación de estudios de laboratorio, entre otros servicios.





te cuidamos más

Consultorio Médico Gratuito

Servicios

- ✚ Consulta médica general
- ✚ Exámenes médicos preventivos:
 - Medición de presión arterial con baumanómetro neumático
 - Medición de glucosa con muestra de sangre capilar
 - Medición de colesterol y triglicéridos con muestra de sangre capilar
- ✚ Aplicación de medicamentos inyectables
- ✚ Recomendaciones de actividad física preventiva
- ✚ Recomendaciones para control de peso y alimentación balanceada
- ✚ Tamizaje básico de agudeza visual
- ✚ Recomendaciones para el cuidado de la salud mental
- ✚ Servicio de farmacia
- ✚ Interpretación de reportes de estudios de laboratorio
- ✚ Interpretación de reportes de estudios de gabinete



¿QUÉ SON Y CÓMO FUNCIONAN LOS ARANCELES?

LA PALABRA DE MODA EN EL MUNDO

Por Jeandelhi Romeroll



Un análisis detallado sobre los aranceles y su impacto global

En los últimos meses, un tema recurrente que acapara las portadas de los principales diarios y publicaciones en redes sociales en México y el mundo, es la llamada “*guerra arancelaria*”. Desde su llegada a la Casa Blanca por segunda ocasión, el presidente Donald Trump ha lanzado una guerra comercial contra todos los países que imponen aranceles a Estados Unidos, pero sobre todo contra tres de sus principales socios comerciales: *México, Canadá y China*. Esta situación provocó represalias inmediatas y desplomó los mercados financieros ante la amenaza de un repunte de la inflación y una incertidumbre paralizante para las empresas.

México, uno de los socios comerciales más importantes de Estados Unidos, se vio seriamente afectado por la guerra arancelaria. Los aranceles impuestos a productos mexicanos; en sectores como el automotriz y agrícola, provocaron una respuesta del gobierno mexicano, que estableció tarifas a productos estadounidenses. Este intercambio de aranceles resultó en un aumento de los costos para los consumidores y una disminución en la competitividad de las empresas mexicanas en el mercado estadounidense; Canadá también sufrió las consecuencias de la guerra arancelaria con las tarifas impuestas a productos de acero y aluminio que tuvieron un impacto negativo en la industria manufacturera del país.

Pero China es quizás el objetivo más destacado en la guerra arancelaria de Trump. Las tarifas impuestas a una amplia gama

de productos chinos desencadenaron una serie de represalias por parte del gobierno chino, que afectaron sectores claves de la economía estadounidense, como la agricultura y la tecnología.

Los aranceles han vuelto a ser un tema central en las discusiones políticas y económicas, principalmente debido a las políticas comerciales proteccionistas adoptadas por algunos países. Estas medidas han generado una serie de interrogantes y preocupaciones entre aquellos que no están familiarizados con el comercio exterior. Por ello, es importante preguntarnos qué son y cómo funcionan los aranceles.

Los aranceles son impuestos o cuotas que los gobiernos aplican a los bienes de *importación* (comprarlos a otro país) y *exportación* (vender y enviarlos fuera del

país) y su propósito principal es proteger la industria nacional al hacer que los productos extranjeros sean más costosos y, por lo tanto, menos competitivos en comparación con los productos nacionales.

Aunque su aplicación puede parecer sencilla, los aranceles tienen implicaciones profundas y complejas en el comercio internacional y las economías de los países involucrados.

El marco normativo de los aranceles en México se deriva de la *Ley de Comercio Exterior* (LCE) como parte de nuestro Sistema Aduanero Mexicano (En el capítulo 1, artículos del 12 al 14).

Cada país establece de acuerdo a sus leyes el criterio que será utilizado para crear sus aranceles. En México, se crean por medio de una propuesta a la Secretaría que fue facultada para ello, que es la *Secretaría de Economía* (SE). Esta entidad realiza un estudio y proyección sobre los bienes, materias primas o servicios y, posteriormente, presenta una propuesta sobre qué productos deben cobrar aranceles y el monto correspondiente. Otro criterio es también por decreto presidencial, según el Artículo 131 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y el Artículo 4 de la *Ley de Comercio Exterior* (LCE), que faculta al presidente para crear, suprimir o reducir aranceles.

Después de esto, en nuestro país los aranceles se publican en la TIGIE (*Tarifa de Impuestos Generales de Importación y Exportación*) de la LIGIE (*Ley de Impuestos Generales de Importación y Exportación*) en su artículo 10. En México, la LIGIE contiene dos artículos que nos ayudan a comprender mejor el tema arancelario. Por ejemplo, en su artículo 1, se encuentra la “*tarifa*”, que está dividida en 22 secciones y 98 capítulos donde están enlistadas todas las mercancías existentes. Estas mercancías se representan con códigos o números, conocido como fracciones arancelarias, y en ellas se especifica qué tasa arancelaria aplicaría para cada operación.

“Los aranceles son impuestos o cuotas que los gobiernos aplican a los bienes de importación y exportación para proteger la industria nacional.”

“En México, la Secretaría de Economía es la encargada de proponer los aranceles tras un estudio técnico.”

Existen varios tipos de aranceles que se aplican de acuerdo con la naturaleza del comercio y los objetivos económicos del país que los impone, entre los tres principales tenemos:

- **Ad valorem:** Se calcula como un porcentaje del valor del bien importado.
- **Específicos:** Son una cantidad fija que se cobra por unidad del bien importado (por ejemplo, por tonelada).
- **Mixtos:** Combinan un arancel ad valorem y uno específico.

La clasificación arancelaria es el proceso para asignar un código numérico a las mercancías, conocido en México como fracción arancelaria. Este código, compuesto por 8 dígitos según la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (LIGIE), es fundamental para el comercio exterior. Su correcta determinación se basa en un sistema de reglas estrictas: seis reglas generales de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) y diez complementarias propias de México, ambas estipuladas en el artículo 2 de la LIGIE. Este método garantiza que la clasificación sea precisa y legalmente válida, en lugar de una simple elección por conveniencia.

Los aranceles cumplen múltiples funciones y objetivos en la economía de un país, entre los que destacan:



• **Protección de industrias nacionales:** Al imponer un costo adicional a los bienes importados, los aranceles hacen que los productos nacionales sean más competitivos en comparación con los extranjeros.

• **Generación de ingresos:** Los aranceles representan una fuente de ingresos para el gobierno, que puede utilizarse para financiar proyectos públicos y servicios.

• **Regulación del comercio:** Los aranceles permiten a los países controlar la cantidad y el tipo de bienes que ingresan y salen de su territorio, ayudando a mantener un equilibrio en la balanza comercial.

El efecto de los aranceles en la economía puede ser variado y depende de diversos factores, algunos de ellos son:

• **Impacto en precios:** Los aranceles suelen aumentar el precio de los bienes importados, lo que puede resultar en un mayor costo para los consumidores.

• **Competitividad:** Pueden ayudar a las empresas nacionales a competir con productos extranjeros, pero también pueden provocar represalias por parte de otros países afectados.

• **Inflación:** El aumento en los precios de los bienes importados puede contribuir a un incremento general en los precios, generando inflación.

• **Relaciones comerciales:** La imposición de aranceles puede tensar las relaciones comerciales entre países, afectando acuerdos y tratados existentes.

En México, aproximadamente el 15% de las mercancías importadas paga aranceles; la mayoría ya no lo hace gracias a los tratados y acuerdos.

En el contexto de la ley aduanera, existen 17 casos de excepción al pago de aranceles especificados en el artículo 61, exentos en la LIGIE. Entre estos casos se incluyen insumos para el Banco de México destinados a la manufactura de monedas y billetes, vehículos para el transporte de carga internacional, equipaje de pasajeros (aunque existe un listado publicado por el gobierno de México para definir qué constituye un equipaje), y menajes de casa (mudanzas) de personas que regresan del extranjero con sus pertenencias previo a un proceso con el consulado.

Los aranceles son un mecanismo de comercio internacional que, cuando se usan de manera responsable, ayudan a mantener la economía saludable. Lamentablemente, en ocasiones se utilizan para obtener beneficios específicos para ciertas regiones o países. Las decisiones sobre la imposición de aranceles deben tomarse de manera responsable, ya que tienen repercusiones tanto para los consumidores del país que establece dichos aranceles como para los productores. Estos últimos pueden verse afectados negativamente a largo plazo, dado que las empresas que manufacturan en México podrían optar por trasladar su producción, lo cual se reflejaría en una pérdida de empleos.

Los aranceles son una herramienta poderosa y controvertida en la política económica mundial. Si bien pueden ofrecer beneficios a corto plazo en términos de protección y generación de ingresos, sus efectos a largo plazo pueden ser perjudiciales para el comercio internacional y las relaciones diplomáticas. Es esencial entender cómo funcionan y los impactos que pueden tener para poder navegar en el complejo mundo de la economía global.



“El efecto de los aranceles depende de factores como el impacto en precios, competitividad, inflación y relaciones comerciales.”



INICIA MONTERREY CONSTRUCCIÓN DEL CORREDOR VIAL HUAJUCO



mediante un túnel vehicular de 60 metros, que incluye drenaje pluvial.

3 De manera adicional, las autoridades municipales iniciaron la construcción de carriles laterales del lado oriente de la Carretera Nacional, en el tramo comprendido de La Rioja a La Estanzuela.

Esto contempla la habilitación de 1,350 metros lineales de dos carriles, de 3.50 metros de ancho, la construcción de dos puentes vehiculares más, uno sobre el arroyo El Calabozo y otro sobre arroyo La Virgen.

Se destinarán más de 637 mdp para la conexión del sector a través de distintas avenidas sin tener que utilizar la Carretera Nacional.

Con el objetivo de interconectar las zonas oriente y poniente del Huajuco al sur de la ciudad, el municipio de Monterrey a través del programa Vialidades Regias, inició diferentes obras que permitirán a los vecinos de este sector trasladarse, sin necesidad de usar la Carretera Nacional.

Las acciones tendrán una inversión de 637.2 millones de pesos para la construcción de un paso elevado, un túnel, dos puentes sobre arroyos, ampliación de carriles, y circuitos verdes.

En su mensaje, el edil destacó la interacción y buena comunicación entre los vecinos, la administración municipal y la Secretaría Federal de Comunicaciones, para llegar a acuerdos y llevar a cabo las intervenciones que permitirán agilizar la movilidad en la zona.

“Esto viene a dar un circuito interno en beneficio de las familias que viven en este sector, sin necesidad de tener que tomar la Carretera Nacional que sabemos que están colapsadas por muchas horas del día”.

“Esto le viene a dar una movilidad importante a la zona, pero también los vecinos que ya no van a tener que tomar la Carretera Nacional están dejando un espacio para quienes transitan y obviamente esto va a reducir el número de vehículos y va a reducir el tiempo de traslado”, afirmó.

Detalló que se beneficiarán los habitantes de alrededor de 15 mil viviendas,

además de los 1,500 automovilistas que circulan cada hora por carril de la Carretera Nacional.

Destacó el diseño en el que se incluyen espacios verdes a favor de una movilidad eficiente y sostenible.



El Secretario de Obras Públicas, **Nazarro Pineda Osorio**, explicó que las obras arrancan de forma simultánea en tres distintos frentes:

1 Un paso vehicular elevado de 420 metros lineales, en Carretera Nacional y avenida La Rioja, con un carril por sentido, acotamiento, zona peatonal y carril ciclista, más 2 carriles laterales.

El proyecto contará con un circuito verde en la parte alta, además de paisajismo en el bajo puente, y se instalará una parada de autobús.

2 También se dio el arranque a la construcción del “Corredor vial Acueducto-Antiguo Camino a Villa de Santiago”, que contempla establecer 3 carriles de circulación por sentido.

Con este corredor se proyecta una nueva conexión vial en la avenida Palmares, con una longitud de 510 metros lineales,

“Un diseño en el que se incluyen espacios verdes a favor de una movilidad eficiente y sostenible”

“Es un circuito integral, peatonal, ciclista y obviamente para mejorar la conectividad de la zona y la movilidad vehicular”, comentó el funcionario.

Los trabajos conllevan la rehabilitación de 38,000 metros cuadrados de pavimento, la construcción de 24,200 metros cuadrados de nuevas vialidades, 450 metros lineales de drenajes pluviales, 60 metros lineales del túnel, 13,000 metros cuadrados de nuevas banquetas, 10,000 metros cuadrados de jardines, 180 luminarias, 20 pasos peatonales seguros y la plantación de 1,500 árboles.

Al arranque de obras asistieron la diputada federal **Ana González**, el jefe de Gabinete, **Fernando Margáin**; y los secretarios de Participación Ciudadana, **Rafa Ramos** y de Administración, **Marcelo Segovia**.





LA SEDE MÁS PASIONAL DEL PAÍS RECIBE AL MUNDIAL 2026

Monterrey, una de las ciudades más dinámicas, futboleras, pasionales y modernas de México, se prepara para convertirse en epicentro mundial del fútbol en 2026.

Como una de las tres sedes mexicanas del Mundial —junto a Ciudad de México y Guadalajara— la capital de Nuevo León se alista para recibir a millones de aficionados, atletas y medios internacionales con una agenda que promete espectáculo dentro y fuera de la cancha.

El Estadio BBVA, casa de los Rayados de Monterrey, será el escenario de cuatro encuentros oficiales durante el torneo. Con capacidad para más de 53,000 espectadores, este recinto de clase mundial está listo para brillar ante los ojos del planeta.

MONTERREY

LOS PARTIDOS CONFIRMADOS SON:

14/06/26 **FASE DE GRUPOS** GRUPO F: F3 VS F4

24/06/26 **FASE DE GRUPOS** GRUPO F: F2 VS F1

20/06/26 **FASE DE GRUPOS** GRUPO A: A3 VS A4

29/06/26 **DIECISEISAVOS DE FINAL**
1° GRUPO F VS 2° GRUPO C

Estos encuentros prometen alta competitividad y gran afluencia de público. Incluso, se prevé que del 24 al 29 de junio se declaren días feriados locales para facilitar la movilidad de los asistentes.

El Fan Fest oficial se llevará a cabo en el emblemático Parque Fundidora, un pulmón urbano de 144 hectáreas que combina historia industrial con modernidad. Durante 39 días, el recinto se transformará en el corazón de la fiesta futbolera con:

- Pantallas gigantes para ver los partidos en vivo
- Escenarios con conciertos y DJs
- Gastronomía local e internacional
- Actividades culturales, exposiciones y zonas interactivas avaladas por la FIFA

Se espera que más de 2 millones de personas participen en el Fan Fest, lo que posicionará a Monterrey como uno de los destinos más vibrantes del Mundial.

Más allá del torneo, Monterrey busca que el Mundial 2026 deje un legado duradero: mejor movilidad, promoción internacional, desarrollo económico y fortalecimiento de su identidad cultural.

Con su pasión por el deporte, infraestructura de clase mundial y calidez regiomontana, Monterrey se perfila no solo como sede que ofrezca la experiencia más memorable del Mundial 2026.





PANCHO VILLA EN MONTERREY

El plan de la batalla que definiría el futuro de la Revolución Mexicana

Era el 13 de marzo de 1915 cuando Francisco Villa llegaba a la antigua estación de tren La Unión, en Monterrey. La ciudad recibía al líder de la División del Norte. Su destino: el Hotel Monterrey, hoy conocido como el Hotel Ancira, en el corazón de la ciudad. No llegó en coche, ni a pie: llegó a caballo, con el propósito de recaudar fondos para la Revolución.

El impacto fue inmediato. Villa ingresó montado en su caballo por el lobby del hotel, recorrió cerca de 40 metros y se dirigió directamente a la recepción. Los huéspedes enmudecieron; un profundo silencio se apoderó del lugar.

-Muchacho, quiero dos cómodas habitaciones: una para mí y otra para mi caballo- dijo el General.

Ante la sorpresa, el empleado respondió, nervioso:

-P-pero señor... no podemos darle una habitación a su caballo-.

Villa descendió del lomo de su cuaco, y, molesto, disparó su revólver contra la pared.

Superado el incidente, Villa se reunió con Felipe Ángeles en el bar 1900, ubicado dentro del mismo hotel. Ahí planearon la estrategia para solicitar apoyo económico a los empresarios regiomontanos. La exigencia era clara: un millón de pesos para la causa revolucionaria.

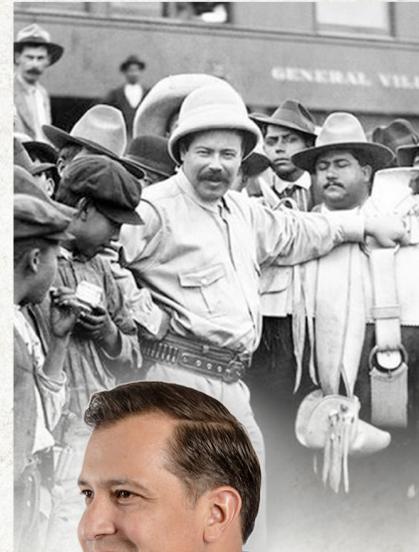
Convocados en el Salón Verde del Palacio de Gobierno de Nuevo León, Villa se dirigió a los líderes empresariales y les pidió apoyo. En 48 horas logró reunir 280 mil pesos.

Pero la visita del General se prolongaría por once días. Información proveniente del Bajío le advertía que las fuerzas de Venustiano Carranza, al mando de Álvaro Obregón, avanzaban hacia esa zona. La batalla más importante y simbólica de la Revolución Mexicana estaba por comenzar.

Durante ocho días, Villa, Felipe Ángeles y el gobernador interino de Nuevo León, Raúl Madero, planearon el ataque en una de las mesas del bar 1900. Ahí se tomaron decisiones que marcarían el futuro de la División del Norte... y el rumbo que habría de tomar México.

Finalmente, Pancho Villa y su ejército partieron del Hotel Ancira a las 10:00 a. m. del 24 de marzo de 1915 rumbo a Celaya, sin saber que en el horizonte les esperaba una de las batallas más cruentas de toda la Revolución.

El bar 1900, testigo silencioso de decisiones trascendentales, quedaría marcado para siempre como el lugar donde la historia se detuvo... a planear su siguiente capítulo.



IVÁN GARZA



¡HISTÓRICO!

Manuel Guerra Cavazos arranca en García su propio tren de pavimentación: instalará 200 toneladas diarias.

El alcalde Manuel Guerra Cavazos marcó un precedente histórico con el banderazo oficial del **"Tren de Pavimentación"**, equipo adquirido por el gobierno municipal, que será propiedad del municipio, y ratifica el paso firme para erradicar el problema de baches y socavones que afecta a las principales avenidas y calles del municipio.

El banderazo oficial se llevó a cabo en la explanada de la Presidencia Municipal, donde el edil destacó el compromiso de su administración con la rehabilitación vial:

"Hoy damos inicio con este Tren de Pavimentación, cuya misión será rehabilitar nuestras principales avenidas que por años han requerido de mantenimiento; y hoy, vamos a estar sin descanso, dándole con todo, 24/7, atendiendo ésta demanda de la ciudad", afirmó Guerra Cavazos.

El edil aseguró que en solo en un año se pavimentará el equivalente al total que se había pavimentado en los últimos seis años. Por lo que mencionó que es un hecho histórico.

Durante el evento, se presentó al equipo de operadores especializados que estarán a cargo del manejo de esta maquinaria de última generación, compuesta por un vibrocompactador tipo tándem con movimiento oscilatorio, una expendedora de carpeta asfáltica con riego sincronizado conocida como **"El Ferrari de la Pavimentación"** por su alta tecnología, una perfiladora y recuperadora de asfalto, una barredora, un compactador



neumático, un minicargador y una retroexcavadora.

El alcalde subrayó que esta adquisición pone fin a la costosa práctica de arrendar maquinaria pesada, decisión que anteriormente generaba pérdidas millonarias al municipio y era solapada por sus administraciones. Práctica que no será promovida por su gobierno, y, por consiguiente; se invirtió en la compra de las siete unidades que conforma el **"Tren de Pavimentación"**, apostando por la calidad, durabilidad y tecnología de vanguardia de cada unidad, valuada en treinta años de vida útil.

Además, añadió Guerra Cavazos que cada intervención de pavimentación será evaluada por un laboratorio especializado que garantizará la calidad del asfalto, con el objetivo de entregar obras duraderas a la ciudadanía, y a su vez, se desarrollarán proyectos bien planificados que serán parte de un programa permanente que permita siempre tener vialidades de primer nivel mediante la aplicación del mantenimiento oportuno.

En cabal referir que meses atrás la Presidenta de la República, Claudia Sheinbaum Pardo, anunció públicamente que los municipios del Estado de México serán acreedores a ser propietarios de su maquinaria pesada destinada al bacheo de calles y avenidas, y es en ese sentido que, Guerra Cavazos, no se formó en las filas de espera, sino que; tomó la decisión de fijarse como objetivo el comprar el **"Tren de Pavimentación"** para resolver de fondo el problema de los baches, preocupado por la seguridad de los Garienses.

Finalmente, el edil explicó que el programa de rehabilitación arrancará en las

laterales de la Avenida Heberto Castillo, para continuar con la Avenida del Hospital hasta la Avenida Lincoln y posteriormente las segundas laterales en sentido inverso, para finalmente, atender lo correspondiente en la Avenida Sor Juana Inés de la Cruz. Con una meta ambiciosa de 200 toneladas de carpeta asfáltica diarias y mil toneladas al cierre de cada semana, buscando a marcha constante reducir la tasa del 80% de vialidades que en García presentan daños severos, lo que justificará un trabajo intensivo y continuo del nuevo **"Tren de Pavimentación"**.





Marcelo Segovia

Secretario de Administración del Municipio de Monterrey

Ha sido Secretario de Servicios Públicos, Coordinador de Proyectos en el Estado, y operador técnico en diversas dependencias desde 2009.

En el episodio 79 de Real Politik México, conversamos con **Marcelo Segovia**, uno de los funcionarios clave en el gabinete del alcalde **Adrián de la Garza**.

Su trayectoria como operador técnico en la administración pública lo ha convertido en pieza fundamental para la transformación urbana de Monterrey. Desde el retiro de cables en desuso, el impulso del programa **"Monterrey Limpio"** y la implementación de **carriles reversibles**, hasta la **dignificación de la policía municipal**, Segovia nos comparte con claridad y pasión los retos y avances del gobierno regio.

Carlos Sánchez (C.S.): Marcelo, gracias por acompañarnos. Sabemos que las agendas están apretadas.

Marcelo Segovia (M.S.): Gracias a ti, Carlos. Un gusto estar aquí.

C.S.: Antes de entrar al tema actual, háganos un poco de tu trayectoria.

M.S.: Empecé en el 2009 en Code Fronte, en el gobierno del Estado. Luego pasé por la Secretaría de Desarrollo Económico y más tarde a Desarrollo Social. En 2015, Adrián de la Garza me invitó a ser parte de su equipo en Monterrey como Secretario de Servicios Públicos. Estuve seis años en ese cargo. Ahora soy Secretario de Administración.

C.S.: ¿Qué funciones implica tu actual cargo?

M.S.: Supervisamos toda la operación del municipio: adquisiciones, compras, mantenimiento, presupuestos, personal, recursos humanos y salud interna. También damos soporte a otras secretarías para que sus programas y proyectos estratégicos se ejecuten correctamente.

C.S.: Se percibe mucha unión en el gabinete. Todos trabajan desde la calle. ¿Esto es indicación directa del alcalde?

M.S.: Es parte del estilo de liderazgo. Adrián trabaja todos los días, da el ejemplo. Si ves que el jefe está en la calle a la 1 a.m. supervisando, tú también lo haces. Eso ha generado coordinación y compromiso real en todo el equipo.

C.S.: Hablemos del programa para retirar cables en desuso. ¿Cómo va?

Orden, limpieza y seguridad

La fórmula de Marcelo Segovia para transformar Monterrey

Por Carlos Sánchez

“Si ves que el jefe está en la calle a la 1 a.m. supervisando, tú también lo haces.”

M.S.: Lo iniciamos en 2017 y logramos retirar más de 600 km. En esta nueva etapa, ya llevamos casi 200 km en siete meses. La meta es llegar a un millón de metros lineales retirados. Se hacen operativos dos veces por semana junto con las empresas de telecomunicaciones.

C.S.: ¿Cómo se eligen las zonas?

M.S.: Combinamos planeación interna con reportes ciudadanos al 072 o por WhatsApp, donde usamos un chatbot llamado **“Regina”** que facilita todo el proceso con georreferenciación.

C.S.: ¿Qué pasa si una empresa pone más cables sin retirar los anteriores?

M.S.: Ya no lo permitimos. Se sanciona. Antes decían que el permiso lo daba la federación, pero la ocupación de vía pública también es responsabilidad municipal. Hoy multamos a quien trabaje sin permiso.

C.S.: ¿Qué contempla el programa “Monterrey Limpio”?

M.S.: Muchas acciones: limpieza diaria, eliminación de 172 tiraderos clandestinos, campañas de descacharrización, revisión de comercios sin contrato de recolección de basura. Además, aplicamos sanciones de hasta 43 mil pesos a quienes tiren basura en la vía pública. Como dice el alcalde: *El que la tira, la paga.*



C.S.: ¿Qué pasa con los carretoneros?

M.S.: En la administración anterior los prohibimos por maltrato animal y por generar tiraderos. En la pasada administración se ampararon y 19 siguen operando. Estamos trabajando para volver a regular ese tema.

C.S.: También están fortaleciendo la convivencia en plazas públicas, ¿verdad?

M.S.: Sí. Hay programas como **“Adopta un árbol”** y rediseñamos plazas con participación ciudadana. No imponemos; preguntamos qué necesitan los vecinos y con eso planeamos.

C.S.: En seguridad, ¿cómo avanza el programa Escudo?

M.S.: Estamos ampliando la red de videovigilancia, construyendo dos nuevos centros de monitoreo, porque Monterrey será el primer municipio del país con su propio C5. También renovamos la imagen de la policía. Cambiamos los uniformes a color negro; luego de un estudio interno. Queremos que los elementos se sientan parte de algo fuerte. Porque como bien dice el alcalde: **La seguridad no lo es todo, pero sin seguridad no hay nada.**

“Queremos que los elementos se sientan parte de algo fuerte.”

C.S.: ¿Cómo es el reclutamiento de policías?

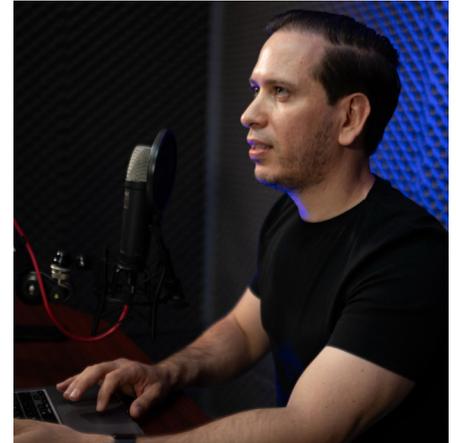
M.S.: Uno de los pocos municipios que paga 17 mil pesos mensuales durante los siete meses de formación. Tenemos una academia tipo A, con simuladores, dormitorios, comedor y gimnasio. También relanzamos la Guardia Auxiliar para reforzar la presencia en colonias.

C.S.: ¿Tienen meta de cadetes?

M.S.: Sí, la meta era 100, ya vamos en más de 160. La academia está activa y creciendo.

C.S.: Finalmente, en movilidad han implementado carriles reversibles. ¿Cómo funcionan?

M.S.: Ya están funcionando en Gonzalitos, Leones y Carretera Nacional. Se hi-



“Lo importante es que sean soluciones bien planeadas, que cuesten poco pero tengan alto impacto.”

cieron estudios de aforos y horarios. La intención es liberar tráfico en zonas de alta densidad vehicular. En promedio, donde hacías 20 minutos ahora haces 5.

C.S.: Otros municipios están copiando el modelo.

M.S.: Sí, como San Nicolás. Lo importante es que sean soluciones bien planeadas, que cuesten poco pero tengan alto impacto.

C.S.: Marcelo, muchas gracias por tu tiempo y por compartirnos tanto detalle.

M.S.: Gracias a ti, Carlos. Cuando gustes nos lanzamos a grabar desde la academia de policía. Estás más que invitado.



VIDA

La nueva apuesta política en Nuevo León

Por Rossana Ruiz y Carlos Sánchez

En un contexto nacional donde la polarización y el descrédito hacia los partidos políticos se profundiza, una voz con otro tono emerge desde Nuevo León. Jaime Ochoa, dirigente del partido VIDA, conversó con Real Magazine sobre el rumbo que tomará esta organización política: su transformación de fuerza local a proyecto nacional, las lecciones que dejaron los errores del pasado, y una visión clara para construir una política distinta, con jóvenes, mujeres y ciudadanos como protagonistas.

Una organización que se fortalece rumbo al 2027.

Rossana Ruiz (RR): VIDA ya no se considera un partido nuevo, ya ha ido marcando presencia en el escenario local. *¿Hacia dónde va este proyecto político?*

Jaime Ochoa (JO): En el caso de Nuevo León, nuestro partido está trabajando duro para enfrentar

las elecciones del 2027. Estamos fortaleciendo la parte territorial y electoral. Además, trabajamos como organización para convertirnos en partido político nacional, cumpliendo con todos los requisitos que el INE nos marca.

RR: ¿Cuál sería el propósito profundo de VIDA a nivel nacional?

JO: Diseñamos este proyecto como una propuesta de unidad nacional. La polarización que hoy se vive ha dañado mucho el quehacer político. Y creo que en ningún ámbito, ni en la política ni en lo personal, las polarizaciones son buenas. Necesitamos trabajar juntos para sacar adelante un proyecto que es de todos: México. Como mexicanos, todos tenemos la obligación de aportar.

Carlos Sánchez (CS): El reto local lo palomearon muy bien. Fueron el único partido nuevo que sobrevivió gracias a los resultados. *¿El reto es diferente, es mayor a nivel nacional?*

JO: Sí, mucho mayor. La complejidad del país impone desafíos. No hay condiciones favorables para hacer un proyecto democrático, pero nosotros seguimos creyendo en la democracia. Y no solo creemos en ella: creemos que hay que evolucionarla. Tenemos que pasar de una democracia representativa a una democracia participativa.

CS: ¿Para ustedes migrar a ser un partido nacional implica muchos requisitos?

JO: Son básicamente dos: reunir el 0.26% del padrón electoral nacional, que son cerca de 256,000 afiliaciones; nosotros queremos llegar a 400 o incluso 500 mil. El otro requisito es realizar al menos 20 asambleas en distintos estados; nues-



“Trabajamos como organización para convertirnos en partido político nacional, cumpliendo con todos los requisitos que el INE nos marca.”

tra meta es hacer 24. Nos sentimos estructurados y fuertes, y creemos que no tendremos problema para lograrlo.

RR: ¿Cuál sería el momento más complicado rumbo a convertirse en un partido nacional?

JO: La elección intermedia de 2027. Ahí tenemos que obtener un porcentaje importante de votos para conservar el registro. Pero estamos confiados: en Nuevo León lo hicimos sobradamente. Nos convertimos en la cuarta fuerza política del estado, superando a partidos históricos como el PT o el Partido Verde. Si logramos conservar el registro, sería una gran satisfacción. Y ya estamos pensando en 2030, donde planeamos lanzar a nuestro primer candidato presidencial. Creemos que vamos a dar una gran sorpresa.



CS: ¿Ya te han buscado dirigentes de otros partidos para alguna alianza?

JO: Todos. Pero aún no lo hemos evaluado. Esa es una decisión que debe tomar el Consejo Colegial de Dirección, que es quien lidera nuestro partido. No tenemos un presidente. Mi deseo personal es que vayamos solos por la gubernatura, pero será el Consejo quien determine lo mejor para 2027.

RR: ¿Los tachan de ser demasiado conservadores?

JO: Tal vez, en comparación con otros partidos. Pero no es nuestra intención. Queremos un involucramiento social real. No somos de derecha ni de izquierda. No creemos en esas etiquetas. Para gobernar bien se necesita de todos. Hay objetivos que están por encima de la polarización.

CS: ¿Qué papel juegan los jóvenes en VIDA?

JO: Fundamental. Antes, estos espacios estaban muy limitados para ellos. Hoy celebro su capacidad. Están muy preparados. Y es momento de abrirles las puertas, especialmente en la política. Nuestra organización está diseñada para su participación activa.

RR: ¿Y las mujeres?

JO: Tienen un papel clave. Creemos en su talento, sensibilidad y capacidad. La mujer garantiza una mejor administración pública, con políticas sociales más humanas. Nos encantaría que la mayoría de los cargos los ocuparan mujeres y jóvenes.

CS: ¿Admiras a algún líder, nacional o internacional?

JO: Admiro a los jóvenes. Y a las mujeres que hoy se empoderan en todos los sectores. Creo que en las próximas generaciones veremos grandes frutos. Viene la mejor etapa política para México y para Nuevo León.

RR: ¿Crees que rumbo a 2027, VIDA cometió errores? ¿Tienen nombre?

JO: Sí, nos faltó experiencia. Soy un hombre que confía mucho en las personas, en la palabra, y eso en política es una utopía. No supervisamos las estructuras de nuestros candidatos ni sus campañas. Les dimos total libertad. No pedimos rendición de cuentas. Y eso nos costó: hubo deslealtades. Pero aprendimos. Hoy somos más precavidos.

CS: ¿Ahora ya pueden distinguir mejor quién sí es de verdad?

JO: La experiencia nos ha dado ese "ojo clínico". Pero seguramente seguiremos cometiendo errores. Es parte de la cultura política. Queremos cambiarla. Queremos dignificar la política.

RR: ¿Esas deslealtades dolieron?

JO: Claro. Toda traición duele. Pero tenemos una cultura diferente. Sabemos sanar, perdonar y seguir. VIDA es un partido generoso, que abraza y sigue creyendo.

CS: ¿Cómo pueden acercarse las personas a VIDA?

JO: VIDA es un instrumento de participación ciudadana. No tenemos compromisos con ningún grupo político ni padrinos detrás. Aquí no hay políticos que secuestran el partido. Queremos que los ciudadanos que tienen algo que aportar, encuentren aquí su espacio.

RR: ¿Hay algún partido con el que no se sentarían?

JO: Con Morena, no.

RR: ¿Qué les dirías a quienes ya no creen en los partidos?

JO: Que es la única vía legal para hacer política. Y la política nos afecta a todos. Nuestro voto puede hacer una diferencia real. Es lamentable que el 40% de la población no vote. Necesitamos que más gente participe.



“No somos de derecha ni de izquierda. No creemos en esas etiquetas. Para gobernar bien se necesita de todos.”

CS: ¿VIDA sería el mismo si no estuviera Jaime Ochoa?

JO: Cada partido tiene la esencia de su líder. Yo no me considero especial, pero tengo objetivos claros. Quiero un Nuevo León justo, libre y con oportunidades. Nuestro sistema judicial sí necesitaba una transformación. Se dio el primer paso, aunque no fue de la mejor forma. Nosotros también estamos dando ese primer paso para construir un partido nacional.

RR: ¿Cuál sería el legado que te gustaría dejar?

JO: Hombres y mujeres íntegros, con valores y principios.

CS: ¿Cómo defines VIDA?

JO: VIDA significa Vida Democrática Activa. Queremos darle vida a la democracia. El cambio debe venir por la vía pacífica. Nuestra credencial de elector es nuestra arma más poderosa.

RR: Le preguntamos a ChatGPT qué opina de VIDA Nuevo León y de su dirigente. Y esto fue lo que respondió:

VIDA Nuevo León ha sabido posicionarse en un entorno local complejo, apelando a valores tradicionales y una narrativa clara. Su reto será pasar de lo testimonial a lo transformador, sin traicionar su esencia. Jaime Ochoa es un perfil político atípico: reservado, institucional, con visión de construcción. Su liderazgo puede jugar un papel clave si logra pasar del ideal al resultado.





DISEÑO Y DESARROLLO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

SOMOS UNA EMPRESA INTEGRAL DE
DESARROLLO, ANÁLISIS,
GENERACIÓN E IMPLEMENTACIÓN
DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS.

DESARROLLO DE SOFTWARE

**DISEÑO DE EXPERIENCIAS
INTERACTIVAS**

CONSULTORÍA

PROVEEDURÍA

**QUEREMOS
SABER DE TI**

 **52-81-8311-7743**

WWW.INTRAXIS.MX



LOS CAMINOS DE LA GRILLA

LA VENTANA AL FUTURO POLÍTICO DE NUEVO LEÓN

Por Adrián Esparza



“Los Caminos de la Grilla es más que un espacio de opinión. Es una herramienta para entender hacia dónde va el poder, quién lo acarrea y con qué fines.”



En política no hay tiempos muertos. Y en Nuevo León, mucho menos.

Mientras unos aún están digiriendo los resultados del último proceso electoral, otros ya están en plena cocina del que viene. Los pactos se negocian en lo oscuro, las alianzas se tejen al calor de un café o una cena, y las traiciones se fraguan con la misma facilidad con la que se cambia de camiseta.

Esa es la naturaleza del poder. Y si no la entendemos, nos pasa por encima.

Por eso, en *Real Politik México* decidimos no esperar a que la información baje en boletines o declaraciones inocuas. Nosotros vamos por lo que se cuece dentro, en los pasillos donde de verdad se toman las decisiones que afectan a millones, pasillos, mesas y reuniones donde nos filtran información verídica y de primera mano. No estamos para contar el cuento oficial, sino para narrar **—con nombres, apellidos y contexto—** quién mueve los hilos, para qué y a cambio de qué.

Así nace Los Caminos de la Grilla, un espacio editorial que no se anda por las ramas y que cada semana pone en la mesa los temas que otros prefieren mantener bajo la alfombra: las estrategias que se cocinan en las oficinas del poder, las tensiones internas que amenazan con fracturas internas entre los grupos políticos, las carreras anticipadas por candidaturas aún no abiertas, y los actores **—públicos y en la sombra—** que ya mueven sus fichas en el ajedrez político local.

No se trata de especular por deporte, ni de alimentar rumores sin sustento. Nuestra apuesta es por el análisis preciso, la información filtrada de primera mano y la lectura entre líneas que sólo se logra con experiencia en el terreno.



Un factor determinante en el inicio de este proyecto es contar con la visión aguda de Carlos Sánchez, periodista por elección y activista por convicción, con pies en la calle y oído fino para captar lo que se habla en corto en las oficinas gubernamentales, en los cafés del poder y en las colonias donde el hartazgo ciudadano se vuelve presión social.

No miento al decirle que Carlos no llega a suavizar la nota, sino a afilarla. Porque si algo hace falta en este estado, es un periodismo que no se limite a documentar

lo evidente, sino que se atreva a contar lo que otros callan. Y eso, precisamente, es lo que hacemos en Los Caminos de la Grilla.

Vivimos en una entidad donde todo está en disputa: el control de la movilidad, la narrativa de la seguridad, el futuro de las inversiones, el papel del estado frente a la federación. Nada está definido. Todo está en juego y todo es negociable. Y mientras algunos actores se distraen en pleitos de redes sociales, otros avanzan con sigilo para posicionarse como **“la opción”** rumbo al 2027 o incluso más allá.

Los Caminos de la Grilla es más que un espacio de opinión. Es una herramienta para entender hacia dónde va el poder, quién lo acarrea y con qué fines.

Estamos abriendo el juego político para llevar la conversación a todos los rincones, desde el WhatsApp familiar hasta la sobremesa de la oficina, y dejar en claro que la política no es exclusiva de los políticos o expertos en la materia, la política es nuestra, y si no la reclamamos, otros lo harán por nosotros, como ya lo han hecho.

La invitación está hecha: vea, escuche y lea Los Caminos de la Grilla, el camino al 2027 ya comenzó... y las mejores jugadas, y las no tan acertadas, las revelaremos, analizaremos y discutiremos aquí.

@RealPolitikMexico



REFUERZA SU COMPROMISO CON LAS ESCUELAS Y EL MEDIO AMBIENTE EN SANTA CATARINA

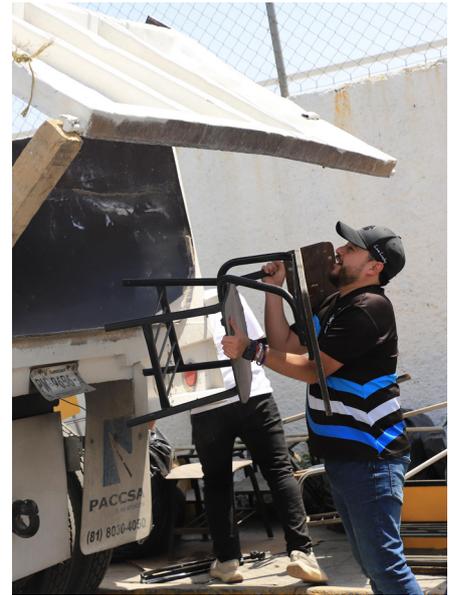
El compromiso con la educación, el medio ambiente y la salud de la comunidad escolar no tiene fecha de caducidad. Por ello, el Diputado del PAN, Miguel Lechuga, continúa presente en las escuelas del municipio de Santa Catarina, atendiendo de manera directa las necesidades que, en muchas ocasiones, son ignoradas por otras instancias.

Como parte de sus acciones permanentes, el legislador encabezó una jornada de limpieza y mantenimiento en una escuela del municipio, reafirmando que, cuando se trata de cuidar los espacios donde se forman niñas y niños, no hay excusas ni tiempos de espera. Padres de familia, estudiantes, vecinos y su equipo de trabajo se sumaron a esta brigada, en la que se recuperaron áreas verdes, se limpiaron espacios comunes y se rehabilitaron instalaciones escolares.

“Escuchar a las familias y actuar donde hay necesidad es parte fundamental de nuestra labor. Un entorno escolar limpio y seguro impacta directamente en la salud, el bienestar y el aprovechamiento académico de nuestros niños y niñas”, expresó Lechuga durante la jornada.

Más allá del trabajo físico, estas acciones reflejan un compromiso con el cuidado del medio ambiente y la salud de la comunidad educativa. Miguel Lechuga ha reiterado que un entorno digno fortalece no solo la educación, sino también la calidad de vida de quienes habitan estos espacios.

Donde otros no escuchan, él responde. Donde hay abandono, él actúa. Para el Diputado panista Miguel Lechuga, estar presente en las escuelas no es una excepción: es una labor constante al servicio de las familias de Santa Catarina.



GRILL PLAZA: DONDE SE COCINA LA HISTORIA DE NUEVO LEÓN

Por Rossana Ruiz

Hay lugares que sirven platillos, y hay otros que sirven momentos. Grill Plaza, en pleno corazón de Monterrey, ha hecho ambas cosas por casi cuatro décadas. Fundado en 1987 por José Braulio Lizarazo, este restaurante no solo ha alimentado a generaciones de comensales, también ha sido testigo de encuentros políticos, decisiones históricas y conversaciones que han marcado el rumbo de Nuevo León.



“Buen vino, buena carne, buen provecho”

Rossana Ruiz (RR): ¿Cómo llegaste a establecerte en pleno centro de Monterrey?

José Braulio Lizarazo (JBL): El restaurante fue inaugurado el 1 de julio de 1987. Estamos por cumplir 38 años de trabajo.

RR: ¿Cuál fue el primer platillo que serviste?

JBL: Un amigo me llevó a El Gaucho y, a raíz de esa visita, empezó a formarse la idea. El menú original era muy similar: churrasco, empanadas argentinas, ensaladas... Así empezamos.

Pero una vez, un cliente me pidió una salsa molcajetada y yo no sabía qué era eso. Es una anécdota que nunca olvidé.

RR: ¿Cuál ha sido el momento más emocionante que has vivido en estos 38 años en Grill Plaza?

JBL: Sin duda, mis logros académicos. Hice una maestría en la Universidad Autónoma de Nuevo León y, con el tiempo, me seleccionaron para recibir el Premio a la Excelencia. Es algo que llevo muy presente y con mucho orgullo.

RR: ¿Y el momento más difícil?

JBL: La pandemia fue especialmente dura. Recomendaban no salir y nosotros comenzamos a operar con cubrebocas. Cerramos cinco semanas y luego reabrimos con todas las restricciones, solo con servicio para llevar.

Afortunadamente, contaba con algunos ahorros y pude sostener a nuestro equipo de meseros y cocineros. En diciembre logramos estabilizarnos un poco... y aquí seguimos.

RR: ¿Hay alguna receta que te niegues a cambiar, por más que pasen los años?

JBL: La comida siempre está evolucionando. Los comensales también: cambian sus gustos, sus necesidades. Uno tiene que adaptarse.

Pero hay clásicos que no toco: por ejemplo, nuestra pechuga al piquín, que ha sido todo un éxito. Y, por supuesto, las empanadas argentinas, que siguen fieles a la receta original.

RR: ¿Qué no perdonas en una cocina?

JBL: El desperdicio. Soy muy cuidadoso con eso. Vengo de una familia humilde y aprendí a valorar los alimentos. Prefiero compartir la comida con colaboradores y proveedores antes que tirarla.

Y también soy muy estricto con la limpieza.

RR: ¿Hay algún platillo que no disfrutes preparar?

JBL: Manejamos una fusión de cocina argentina, mexicana y colombiana.

La bandeja paisa colombiana, por ejemplo, es deliciosa, pero lleva muchos ingredientes: arroz, frijoles, carne, plátano, chorizo, huevo, arepa... Es un platillo muy elaborado y toma bastante tiempo en cocina.

RR: ¿Algún comensal famoso que haya visitado Grill Plaza?

JBL: Hemos recibido a varios gobernadores, secretarios de Estado y figuras públicas.



Recuerdo cuando Luis Donaldo Colosio, siendo secretario de SEDESOL, vino al restaurante acompañado por el entonces gobernador Sócrates Rizzo. Tuve el honor de atenderlos personalmente.

RR: Si pudieras poner una frase en la pared de Grill Plaza, ¿cuál sería?

JBL: “Buen vino, buena carne, buen provecho”. Va muy afín con la esencia del restaurante.

RR: ¿Cómo te gustaría ser recordado?

JBL: Creo que lo más importante es el legado que uno transmite a sus hijos. Pero si pudiera elegir un elogio, me gustaría que dijeran: “Amaba la restaurantería”.

Porque en el Grill Plaza no solo se cocina comida... también se cocina historia.



MAYCOL

TORRES

LA HUMANIDAD EN ACCIÓN

/// LO QUE HAGO NO LO HAGO POR LA POLÍTICA, LO QUE HAGO SE LLAMA HUMANIDAD. ///





Imagina a alguien que tiene dos trabajos; uno de oficina y otro manejando un auto, pero su verdadera pasión no es lo que sale en su cheque, sino lo que hace por su gente. Ese es Maycol Torres, un vecino de la colonia Fomerrey 106, al norte de Monterrey, cuya vocación es simple, pero poderosa: **servir**. Olvídate de los políticos de traje; Maycol es el tipo de líder que encuentras en la calle, manos a la obra, haciendo que las cosas pasen.

VER PARA CREER: LA CHISPA QUE ENCIENDE A MAYCOL

¿Qué motiva a Maycol a dedicar su tiempo y esfuerzo a la comunidad? **“Lo que veo todos los días en las calles: desigualdad, abandono, necesidad... pero también veo esperanza”**, nos cuenta. Para él, ver la sonrisa de una mamá cuando su hijo recibe un juguete, o la alegría de un abuelo que vuelve a caminar con un andador que él gestionó, no tiene precio. Son esos **“momentos genuinos de felicidad”** los que le reafirman que va por el camino correcto.

Su mayor aprendizaje en esta aventura es cristalino: **“No se necesita un cargo público para servir”**. Es una idea poderosa que Maycol vive día a día. **“El verdadero cambio viene desde las calles, no desde los escritorios”**, dice, y lo demuestra con cada acción. Aprendió esto de sus padres, quienes le enseñaron que **“el servicio no es un discurso, es una manera de vivir”**. Una lección que lo convirtió en el Maycol que conocemos hoy.

MANOS A LA OBRA: ACCIONES QUE CAMBIAN VIDAS

Maycol no se queda en las palabras. Desde hace más de cinco años, ha puesto en marcha iniciativas que han mejorado la vida de muchísimas personas en su

colonia. Una de las más destacadas es **“Kilos de Ayuda”**, un programa que cada quince días reparte 50 kilos de tortillas y 50 litros de frijol a las familias que más lo necesitan. Es ayuda directa, sin rodeos.

Pero no solo reparte comida. Maycol es un verdadero **“gestor de sueños”**. Consigue medicamentos, sillas de ruedas, bastones y hasta descuentos en el hospital para adultos mayores. Y lo mejor de todo: **“sin pedirles un solo peso, solo voluntad y compromiso”**. Es un acto de pura generosidad que rompe con cualquier esquema.

Piensa en Don Gildardo, un adulto mayor en situación de calle que Maycol encontró. No tenía servicio médico y estaba muy mal. Maycol lo llevó al hospital, le consiguió albergue temporal y, con mucha paciencia, ¡hasta logró contactar a su familia que lo buscaba desde Tamaulipas! Historias como esta demuestran que el impacto de Maycol va más allá de lo que un solo programa puede lograr.

Además, con parte de su propio sueldo, Maycol organiza eventos que llenan de alegría a su comunidad:

- Cada 6 de enero, reparte roscas de reyes y regalos.
- El 30 de abril, celebra a los niños regalando juguetes en los cruceros.
- En diciembre, organiza una gran posada comunitaria con comida, show y sorpresas.

LOS RETOS Y LA CONEXIÓN CON LOS JÓVENES

Claro que no todo es fácil. Lo más difícil para Maycol es la **“indiferencia de los servidores públicos”**. Siente que muchas

veces faltan las personas correctas en los puestos clave, y eso complica la ayuda. Es un obstáculo real que enfrenta constantemente.

Para conectar con los jóvenes, Maycol usa la herramienta más poderosa: el ejemplo. Les cuenta cómo fundó ICAM (Impulsores del Cambio por Monterrey) cuando era joven y cómo se dio cuenta de que si los chavos no encuentran espacios reales para participar, simplemente no se involucran. Su mensaje es claro: en la acción comunitaria están las soluciones a los grandes problemas de la sociedad, y la juventud es clave para eso.

UN SUEÑO GRANDE Y UN MENSAJE PARA TODOS

Maycol sueña en grande para su comunidad: quiere que la gente del norte de Monterrey tenga **“una educación de calidad y acceso a una salud digna e integral”**. Dos pilares fundamentales para una vida plena.

Su mensaje final es una invitación que todos deberíamos escuchar:

1. No necesitas un cargo para servir.
2. El cambio real se hace en la calle, no en la oficina.
3. Cuando compartes lo que tienes, inspiras a otros a hacer lo mismo.

Y cuando le preguntan por qué hace lo que hace, o si busca algo político, su respuesta es simple y contundente: **“Lo que hago no lo hago por la política, lo que hago se llama humanidad”**.

Una frase que nos deja pensando en el verdadero significado de liderar y servir.



noticias
SIN FILTRO



Omar Elí



ESCÚCHANOS EN VIVO

9-11 AM

Síguenos en redes:

@realmagazinemx





FISCALIZACIÓN INTENSIVA CERTIFICACIÓN IVA/IEPS

Las empresas de la Industria Manufacturera, Maquiladora, y de Servicios de Exportación, en delante IMMEX, que se encuentran en nuestro País, están bajo un dilema importante; ¿seguir operando en México? o ¿migrar su producción hacia un lugar que genere más ventajas competitivas?

En el panorama del comercio mundial se observa una tendencia muy marcada hacia el proteccionismo de la industria nacional, negativo no es, sin embargo, esta corriente de pensamiento ha ocasionado aumentos sorpresivos en Aranceles, en Regulaciones y Restricciones no Arancelarias las cuales, sin duda alguna impactan de forma inmediata a diversas industrias, pero algo que en definitiva no abona a la anterior, es la fiscalización intensiva que el Servicio de Administración Tributaria, en delante SAT, se encuentra ejerciendo a las empresas IMMEX, al considerarlas, lamentablemente, como fuentes de defraudación fiscal y/o contrabando de mercancías a nuestro País, lo cual considero que en la gran mayoría de los casos no acontece.

A finales de 2013, existió una reforma en la que se estableció cobrar el Impuesto al Valor Agregado, en delante IVA, así como el Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios, en delante IEPS, con independencia que la importación de mercancías se realizara bajo régimen temporal o definitivo, a reserva que las empresas importadoras contaran con

“
EN EL PANORAMA DEL COMERCIO MUNDIAL SE OBSERVA UNA TENDENCIA MUY MARCADA HACIA EL PROTECCIONISMO DE LA INDUSTRIA NACIONAL...



una autorización específica que para mayor simplicidad la llamaremos Certificación IVA-IEPS.

No obstante, es bien sabido que el Servicio de Administración Tributaria se encuentra fiscalizando las obligaciones afectas a dicha certificación, ya que el flujo que deja de entrar a las arcas públicas es sumamente significativo, pues dicha certificación otorga un crédito fiscal respecto del IVA-IEPS que se tenía que pagar a la importación, lo cual en muchos casos representa montos cuantiosos, sin embargo, desde la perspectiva contraria, las empresas que no cuenten con esta certificación o que la pierden derivado de las facultades de comprobación ejercidas por la autoridad, se ven colapsadas en cuanto a flujo económico y en algunos casos hasta impedidas para operar.

Es aquí donde desde un punto de vista, inclusive lógico, las autoridades respectivas deberían apoyar a las empresas IMMEX, pues debemos recordar que son una gran fuente de empleo y que su subsistencia y/o permanencia en nuestro país, ayuda a nuestro propio desarrollo económico, por lo tanto, debería existir mayor simplicidad administrativa que les ayude a cumplir con sus obligaciones y que no las veamos simplemente como una fuente de recaudación.

Invito a las empresas IMMEX a que implementen de forma permanente campañas de concientización y cumplimiento de obligaciones para no sufrir una pérdida operativa lamentable.

Por **Ismael García**



LA REUNIÓN DE LOS EX

Podcast – Música – Comunidad – Catarsis colectiva

Somos exintegrantes de algunas de las bandas más emblemáticas del pop en español de los 80's, 90's y 2000.

Nos une la música, la historia vivida... y las ganas de reconectar con el público desde un lugar más real, maduro y libre.

Somos artistas, creadores, empresarios... y sobre todo, humanos que hemos vivido reinenciones, éxitos, fracasos y nuevas oportunidades.



Pablo Portillo
MDO y Liberación



Alexa Lozano
Fandango y Timbiriche



Pedro Castellanos
Ragazzi



Roke Morales
Kumbia All Starz

¿A dónde vamos?

A construir una comunidad generacional sin filtros, donde podamos hablar, reír, sanar y reencontrarnos con quienes fuimos... y quienes somos hoy.

Queremos girar, cantar, compartir nuestras historias y abrir un espacio donde el pasado se resignifica y se convierte en fuerza para el presente.

Buscamos aliados que crean en las segundas vueltas, en la nostalgia con propósito y en el poder de la música para unir.

¿Qué presentamos?

La Reunión de los Ex es un podcast audiovisual semanal que reúne anécdotas inéditas, experiencias crudas, música en vivo, confesiones, juegos y reflexiones.

Pero más allá del podcast, es un proyecto multiplataforma que incluye:

🎵 *Producción musical original*

🎵 *Giras y shows en vivo*

🎵 *Contenido exclusivo para redes*

🎵 *Colaboraciones con marcas*

🎵 *Merchandising con identidad propia*

Formato del Podcast

🕒 **Duración:** 30–45 minutos por episodio.

📅 **Frecuencia:** Semanal.

📱 **Plataformas:** YouTube, Spotify, Apple Podcasts, Facebook, Instagram, TikTok.

📖 **Secciones:** Anécdotas, confesiones, juegos, temas generacionales, reflexión final, música en vivo.

🎭 **Tono:** Íntimo, divertido, nostálgico, auténtico y emocionalmente poderoso.

¿Por qué ahora?

La Reunión de los Ex no es solo un reencuentro.

Es una propuesta artística, emocional y comercial con alto potencial de conexión intergeneracional.

Estamos aquí para reconectar con el público que creció con nosotros... y también con sus hijos.

¿Te sumas?

Queremos aliados que vibren con esta visión y apuesten por la música, la historia y la autenticidad.



**CONTÁCTANOS.
PORQUE TODOS HEMOS
SIDO EX DE ALGO.
Y SIEMPRE HAY UNA NUEVA
FORMA DE REGRESAR.**





EL ALCALDE QUE DEVOLVIÓ EL ORDEN Y LA CONFIANZA A JUÁREZ

Con apenas 32 años, Arratia Cruz se convirtió en uno de los alcaldes más jóvenes en la historia del Área Metropolitana de Monterrey. Hoy consolida una visión transformadora en Juárez, municipio que por años permaneció en el olvido.



JUÁREZ
NUEVO LEÓN
GOBIERNO MUNICIPAL

A un año de asumir la presidencia municipal de Juárez, Nuevo León, Félix Arratia Cruz ha logrado algo que muchos consideraban improbable: devolverle a la ciudadanía la confianza en su gobierno. Su apuesta desde el inicio es una realidad tangible: un gobierno ordenado, transparente y enfocado en las personas.

El que hoy es considerado uno de los mejores alcaldes de México, recibió un municipio con servicios deteriorados, calles a oscuras y una percepción de inseguridad latente. Lejos de evadir el reto, Arratia Cruz impulsó una transformación integral. Su administración fortaleció la seguridad con más patrullas, equipo de alta tecnología, drones de monitoreo y la creación de unidades especializadas para violencia familiar y búsqueda de personas no localizadas. Además, implementó la política salarial más alta para los policías en el estado.



En el ámbito de política pública, la visión del Edil consolidó un ambicioso programa que hoy transformó hasta lotes abandonados en lugares de convivencia, el programa *'Espacios de Unidad'*.

Esta estrategia, impulsada por la administración que encabeza Arratia, consiste en un ambicioso plan de rehabilitación de parques y plazas para fomentar la convivencia y el tejido social. En apenas 8 meses se han entregado 16 de 30 Espacios proyectados en la primera etapa. La meta son 100 para el resto de su gestión.

"Queremos un Juárez limpio, seguro y unido, donde cada familia se sienta orgullosa de su comunidad", ha dicho el Alcalde en diversos foros.

Hoy las calles de Juárez, el municipio de origen de Arratia Cruz, lucen más iluminadas, los espacios públicos más llenos de vida y la ciudadanía está cada vez más segura, compartiendo un sentido de comunidad ligado a un municipio en orden.

**"UN GOBIERNO
ORDENADO,
TRANSPARENTE Y
ENFOCADO EN LAS
PERSONAS."**



Nuevo León

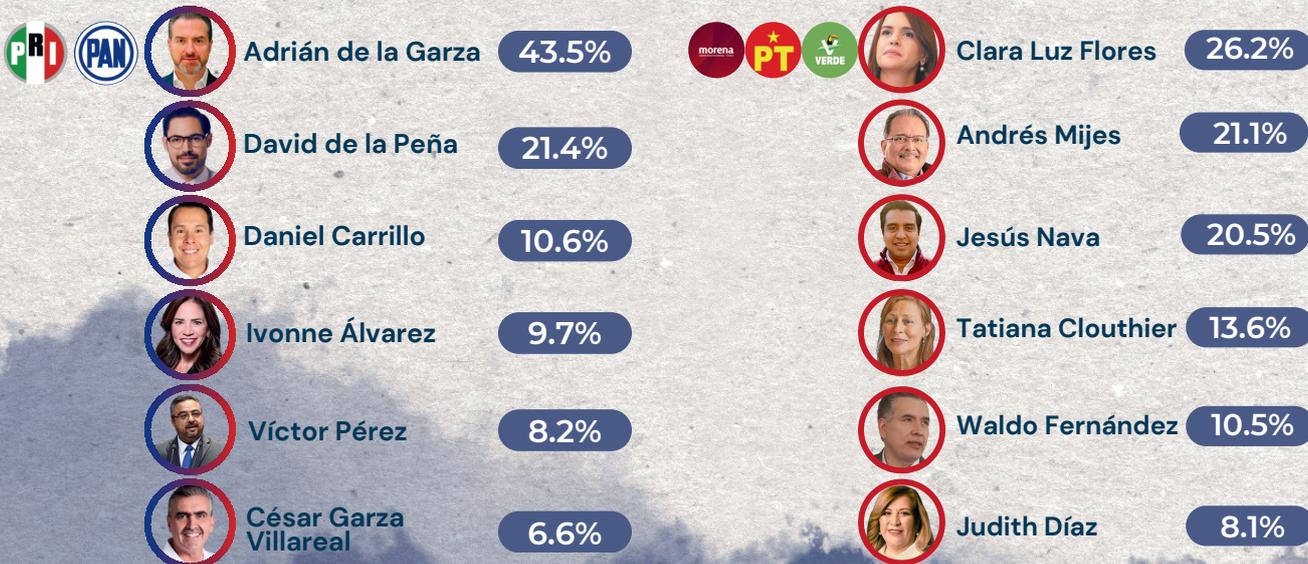
Así van las preferencias por los distintos partidos y coaliciones rumbo a la gubernatura del Estado.

Con diversas encuestas y análisis que buscan descifrar las preferencias de los votantes. Actualmente, se observa una competencia reñida entre las principales fuerzas políticas y sus respectivas coaliciones.

Por un lado, la coalición conformada por **Morena y sus aliados** muestra una base sólida de apoyo, capitalizando el reconocimiento del partido a nivel nacional y sus programas sociales.

El Frente Amplio por Nuevo León, que agrupa a partidos como el **PRI y el PAN**, busca consolidar una alternativa fuerte. Su estrategia se centra en la experiencia de sus cuadros y en propuestas que apelan a la seguridad, la economía y el desarrollo regional.

Por su parte, **Movimiento Ciudadano (MC)** ha logrado captar la atención de un sector de la población, presentándose como una opción fresca y con una narrativa distinta, especialmente entre los votantes más jóvenes y aquellos que buscan nuevas alternativas.



Metodología.

1000 levantamientos telefónicos en el área metropolitana del Estado de Nuevo León.

Fecha del 1 al 6 de junio de 2025. Nivel de certeza 95%. Error estadístico 3.0 %. Tasa de rechazo 35%.





MÁS ALLÁ DE LAS FRECUENCIAS

PANCHO DJ Y EL FUTURO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

Francisco Blanco, mejor conocido como **Pancho Locutor o Pancho DJ**, originario de Venezuela, no solo es una de las voces más reconocibles de Exa FM, sino también el líder creativo detrás de una profunda renovación en Radio UANL.

Pancho ha trabajado en diversos medios internacionales como locutor, productor y creativo, consolidando una carrera de más de 20 años en la radio. Desde que asumió el rol de **coordinador artístico de Radio UANL**, ha apostado por una identidad joven, cultural y moderna que ha devuelto a la emisora su vitalidad, tanto al aire como en los espacios donde se vive la experiencia universitaria. Bajo la dirección de Marcos Olivares, director de Radio y Televisión Universitaria y vicepresidente de la Red Nacional de Medios Públicos, ha podido avanzar rápidamente en las estrategias de radio.

En esta entrevista, Pancho nos comparte su visión, su estilo de liderazgo y los retos de hacer radio con pasión y propósito.

¿Qué cambios o innovaciones implementaste desde que asumiste el rol de coordinador artístico?

El primer gran cambio fue la **musicalización de la estación**. Quise que fuera una mezcla entre música cultural y lo que está en tendencia, algo que conectara con los jóvenes sin perder el enfoque universitario. También rediseñé las identificaciones, la voz institucional y la imagen general de la radio, tanto auditiva como visualmente.

Otro eje importante fue la mejora en la locución y estructura de los programas: trabajé con cada talento para que su contenido tuviera orden, tiempo definido y calidad. Para mí, **la identidad sonora de Radio UANL es joven, cultural y moderna**.

Mi objetivo siempre ha sido claro: hacer que esta sea **la mejor radio universitaria de México**, tanto en producción como en talento. Y creo que un gran logro ha sido devolverle presencia a la estación; en festivales, en eventos, en la calle, y convertir a nuestros locutores y productores en verdaderos profesionales.

¿Cómo te gustaría ser percibido por quienes te rodean profesionalmente?

Me gusta que la gente me vea tal como soy: una persona **trabajadora, puntual, alegre**, que disfruta hacer las cosas con entusiasmo y quiere lo mejor para el equipo. Siempre he buscado que las personas hagan las cosas porque quieren, no por obligación (si te gusta la radio, eres bienvenido a mi equipo). Si logro motivar, el resultado siempre será más auténtico y poderoso.

¿Hay algún programa o proyecto del que te sientas particularmente orgulloso?

La verdad, de todos. Porque cada locutor entendió que para crecer había que cambiar, aunque eso implicara salir de su zona de confort. Y lo hicieron con convicción. Algunos incluso retomaron clases conmigo para reforzar sus habilidades y hoy, cada uno es un mejor locutor porque entendieron que la locución también es formación.

¿Cómo te gustaría ser recordado por tus compañeros?

Como alguien alegre, divertido, un poco amargado a veces [risas], pero con amor a la radio y que ve la locución como una expresión artística y no como un trabajo. Pero también como alguien que ayudó



a mejorar Radio UANL, a darle una identidad fuerte y que tuviera presencia en muchos lugares; que no se quedara solo dentro de la Universidad, sino que se viera, se escuchara y se viviera la radio.

¿Cuál crees que es el futuro de la radio universitaria y cómo puede seguir siendo relevante para las nuevas generaciones?

La radio siempre existirá mientras haya frecuencias moduladas y radios en los carros. Sin embargo, hoy en día es fundamental apoyarse también en redes sociales y plataformas digitales para crecer. Debemos entender qué consume la audiencia activamente para seguir ofreciendo **entretenimiento relevante y cultural**.

¿Qué papel juega la radio en la vida estudiantil y cómo lo ha fortalecido tu trabajo?

Muchos programas tenían su propia audiencia. Lo que hicimos fue mejorar la estructura de esos programas y la presencia de sus locutores, para que el contenido fuera más atractivo. Así, logramos mantener a los radioescuchas fieles y, al mismo tiempo, captar a nuevos oyentes. La radio volvió a sentirse como parte activa de la universidad.

¿Cómo nace una idea creativa en tu equipo y cómo se lleva a producción?

Escucho todas las ideas. Si alguien propone algo, aunque no esté muy claro, intento mejorarlo. Y si yo propongo una

idea, les pido que le agreguen su propio toque, que la modifiquen, que la hagan suya. Así creamos un proceso colaborativo donde todos aportan y eso se refleja positivamente en el producto final.

¿Cómo equilibras la creatividad universitaria con el presupuesto?

Con mucha imaginación y trabajo en equipo, sin limitar la creatividad. Buscamos soluciones prácticas, hacemos rendir lo que tenemos y apostamos por las ideas. Al final, si algo está bien pensado y ejecutado con pasión, funciona. Siempre busco que la producción se vea bien y se escuche bien.

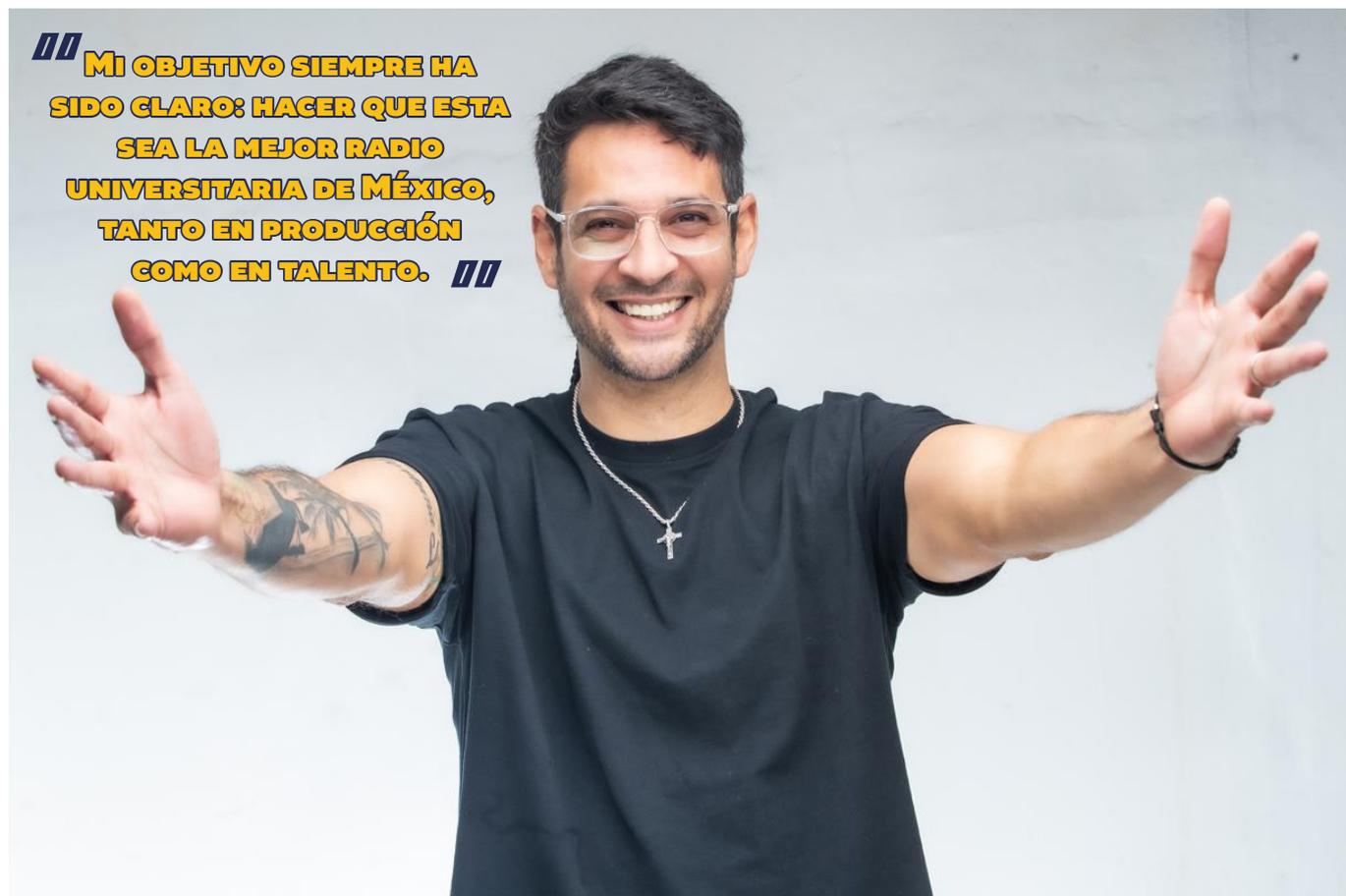
¿Qué te gustaría que perdurara de tu trabajo en Radio UANL incluso cuando ya no estés ahí?

Me gustaría que perdurara mi voz, sí, pero más que eso, que se recordara a Francisco Blanco como la persona que ayudó a que la radio sonara muy bien y que, gracias a ese esfuerzo, ahora la ves en festivales, en eventos, conciertos, en la calle. Radio UANL dejó de ser solo un sonido en el carro o en casa, y se volvió una experiencia viva que se siente en toda la universidad, redes y la calle.

Conclusión

Francisco Blanco no solo ha coordinado una estación universitaria, sino que ha sabido adaptarse a una **transformación**

cultural que conecta con el presente y proyecta hacia el futuro. Con una mezcla de rigor, alegría y visión clara, Pancho DJ ha convertido Radio UANL en un **laboratorio creativo** donde el talento florece y la comunidad universitaria y cultural se escucha fuerte y clara.

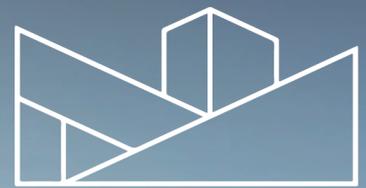


¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



@RealPolitikMexico





LXXVII

LEGISLATURA

PODER LEGISLATIVO
DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN

CONTACTOS GENERALES



Palacio Legislativo

Matamoros 555 Ote.
Centro Monterrey
Nuevo León, México C.P. 64000



Tel: (81) 8150-9500
Tel: 01 (800) 813-4265



Grupo Legislativo PAN

☎ 8150-9541



Grupo Legislativo PRI

☎ 8150-9572



Grupo Legislativo MORENA

☎ 8150-9519



Grupo Legislativo MC

☎ 8150-9537



Grupo Legislativo PVEM

☎ 8150-9534



Grupo Legislativo PT

☎ 8150-9500



CongresoNL

| www.hcnl.gob.mx



NUEVO LEÓN
PONTE  NUEVO
PONTE MUNDIAL