



REAL
MAGAZINE

7^{ma} Edición



SAMUEL
GARCÍA

GOBERNADOR DE NUEVO LEÓN



@REALMAGAZINEMX



DISEÑO Y DESARROLLO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS INTEGRALES

Gama completa de soluciones tecnológicas integrales diseñadas para transformar y optimizar los procesos de tu empresa.



- *Desarrollo de Software Personalizado*
- *Automatización Industrial*
- *Desarrollo de Prototipos*
- *Mantenimiento y Soporte Técnico*
- *Pruebas de penetración y seguridad de información*
- *Proveduría*
- *Investigación econométrica y modelación predictiva*

15 años
EN EL MERCADO
NACIONAL



Índice

Seguridad

Fuerza Civil protege el transporte público en la zona metropolitana

Territorial Opinión

Bloomberg lapida el legado del gobierno *Jesus Meade*

Algoritmos del Poder

Isaac González

Invitado

Daniel Acosta, el activista que levantó la mano

Negocios

Tensiones comerciales y políticas proteccionistas globales *Jeandelhi Romeroll*

Pulso Municipal

Resurge Cadereyta con resultados

Real Talk

Pequeñas voces, grandes mensajes

Encuestas

¿Aprueba el desempeño de la Presidenta de México?

Reportaje Central

6 A 4 años de gobierno, Nuevo León se transforma con movilidad **18**

Radar Politik

8 Félix Arratia arranca obra pluvial en beneficio de más de 5 mil juarenses **22**

Cultura

9 Mundial, cultura y marca ciudad *Víctor Manuel Guerra* **23**

Real Deportes

10 Gilberto Mora: el futuro ya está jugando *Arturo Loredó* **24**

Sociedad en Acción

12 Neto Garza y su 'deseo' de transformar García **26**

Perfiles

14 Pilar González Garza: la visión empresarial que busca dignificar la política **28**

Sobre Politik

16 Federico Rojas: 4 años de paz laboral y bienestar con liderazgo y resultados **32**





EDITORIAL

UN NUEVO LEÓN QUE VIAJA A BORDO DE LA ESPERANZA

Desde las obras de infraestructura que no se habían realizado en 40 años hasta la paz laboral que se construye día a día, esta edición de **Real Magazine** encapsula un momento de optimismo y acción en Nuevo León.

Cada artículo es una pieza de un rompecabezas más grande: la seguridad en el transporte público, el liderazgo que dignifica la política con visión empresarial, y la certeza de que las voces de la niñez son escuchadas por primera vez.

Aquí, la economía y la política se encuentran con la cultura y el deporte para mostrar un panorama completo y vibrante. Vemos cómo el éxito de un talentoso futbolista mexicano puede ser un símbolo de que el talento no tiene límites. Es una invitación a creer en un estado que se transforma para su gente y que, con cada paso, reafirma que el futuro no es un destino lejano, sino una construcción diaria que nos involucra a todos.



SEGURIDAD EN CADA RUTA

FUERZA CIVIL PROTEGE EL TRANSPORTE PÚBLICO EN LA ZONA METROPOLITANA

Viajar en transporte público en Nuevo León ya no es lo mismo.

Hoy, además de los nuevos autobuses modernos y climatizados, como son los fabricados por Volvo y Marcopolo en suelo neoleonés, los pasajeros cuentan con la presencia constante de la Unidad Especializada de Transporte de Fuerza Civil.

Su objetivo es dar seguridad y confianza en los trayectos urbanos de toda la zona metropolitana de Monterrey.

Un recorrido ejemplar: la Ruta 224

La Ruta 224 Arboledas-Monte Cristal-Centro fue escenario de un recorrido donde se vivió de cerca cómo trabajan los binomios policiales.

Desde Guadalupe hasta Monterrey, pasando por Juárez, los oficiales mostraron

el protocolo que se replica en múltiples rutas: pedir permiso al operador para abordar, explicarle la mecánica del operativo y, con voz firme y cordial, presentarse ante los usuarios.

Una vez en el interior, los policías abrieron el diálogo directo con los pasajeros.

“La Unidad Especializada de Transporte acompaña a los usuarios en todo el transporte urbano del área metropolitana de Monterrey.”

Preguntaron si habían vivido incidentes durante el trayecto y recordaron que esta unidad de Fuerza Civil no permite agresiones, protege a todos los pasajeros y, de manera especial, combate el acoso sexual hacia las mujeres.

El ambiente que se genera en el autobús es de calma. El simple hecho de ver a los elementos subir en cada parábús, mientras otra patrulla escolta desde el exterior, transmite la certeza de que viajar ya no significa exponerse.

Presencia en toda la Metrópoli

El oficial Sánchez, mando de esta división, explicó que lo que ocurre en la Ruta 224 es solo un ejemplo de la estrategia integral que cubre toda el área metropolitana.

“La misión de esta unidad especializada es brindar asistencia y protección a los



“Binomios policiales abordan camiones modernos y climatizados para brindar confianza, prevenir agresiones y erradicar el acoso.”

Un viaje diferente

El resultado es palpable. Donde antes reinaba la incertidumbre, hoy los usuarios pueden sentarse en un autobús climatizado, sabiendo que en cualquier momento subirán oficiales que velan por su seguridad.

El viaje ya no es solo un traslado, es la certeza de que alguien cuida de cada persona que sube a un camión.

Con este patrullaje permanente, Fuerza Civil transforma la experiencia de miles de neoleoneses que diariamente utilizan el transporte público para ir al trabajo, a la escuela o de regreso a casa.

Porque en Nuevo León, la seguridad también viaja a bordo.

usuarios del transporte público. Queremos que cada viaje se realice con la mayor tranquilidad posible”, aseguró.

Actualmente, las unidades de Fuerza Civil se despliegan diariamente en las principales rutas que confluyen hacia el centro de Monterrey, realizando abordajes sorpresivos y de proximidad.

“Hoy, gracias a la vigilancia activa de Fuerza Civil, hemos disminuido incidentes de robo, acoso y personas en estado inconveniente. Desde que iniciamos operaciones ya sumamos 185 detenidos”, detalló el mando.

Los incidentes más comunes reportados por usuarios, personas en estado inconveniente, robos de pertenencias y casos de acoso, son atendidos de manera inmediata, ya sea a través de un reporte al operador, al 911 o directamente a los elementos a bordo.

Tecnología y confianza

El equipamiento tecnológico también ha sido clave en la efectividad de esta división.

Radios de comunicación portátiles y bodycams permiten documentar cada operativo, brindando transparencia y generando evidencia que respalda la actuación policial.

Para Sánchez, este tipo de innovaciones fortalecen el vínculo entre ciudadanos y policías.

“Le pedimos a la ciudadanía que siga confiando en su policía, Fuerza Civil siempre estará para cuidarlos a todos y a todas”, subrayó.

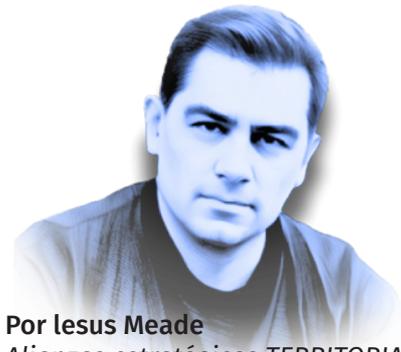
“La Ruta 224 Arboledas-Monte Cristal-Centro es solo un ejemplo de cómo opera este patrullaje preventivo.”



BLOOMBERG LAPIDA EL LEGADO DEL GOBIERNO Y ACUSA QUE “LOS FRACASOS DE BORIC” AFECTARON A LA IZQUIERDA EN AMÉRICA LATINA



“
Llegó al poder como el jefe de Estado más joven del mundo. Desde entonces, su torpe respuesta a los devastadores incendios forestales ha sido la guinda de una serie de decepciones para el líder de izquierda y para Chile”, señala la nota.



Por **Jesus Meade**
Alianzas estratégicas TERRITORIAL

La agencia internacional de noticias Bloomberg, especializada en el ámbito económico, publicó este miércoles un reportaje donde se critica la gestión del Presidente Gabriel Boric y los efectos que esto ha tenido para la izquierda en América Latina. La nota titulada, **“La promesa de la izquierda en América Latina se ve empañada por los fracasos de Boric”**, comienza respaldando su tesis con el deficiente manejo del Ejecutivo de la reconstrucción de la zona afectada por el megaincendio que afectó a la Región de Valparaíso en 2024.

“Solo el 1% de las familias afectadas había recibido las llaves de una casa reconstruida”, dice el artículo, citando informes del propio gobierno de abril de este año. “Llegó al poder como el jefe de Estado más joven del mundo. Desde entonces, su torpe respuesta a los devastadores incendios forestales ha sido la guinda de una serie de decepciones para el líder de izquierda y para Chile”, señala la nota.

En el texto, Bloomberg le reprocha al mandatario el no cumplimiento de las promesas con que llegó al poder y una **“popularidad por los suelos”**.

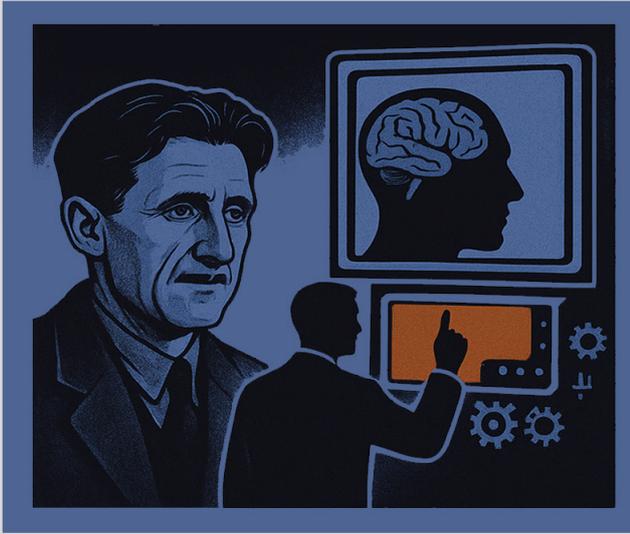
“Si la presidencia de Boric es recordada, será por su lucha contra la delincuencia y la migración indocumentada, esfuerzos que durante mucho tiempo han sido defendidos por la derecha. Aun así, la delincuencia ha aumentado durante su mandato, al igual que el desempleo”, plantea el texto.

Además, Bloomberg califica el caso de Boric como un golpe para la izquierda en América Latina. **“En lugar de emerger como una figura destacada de la izquierda, la historia de Boric es una de decepción política que corre el riesgo de**

repetirse en toda América Latina en un momento en que crece el atractivo de los populistas de derecha”, acusa el reportaje. **“Es fácil olvidar que hace solo cuatro años Boric, ahora de 39 años, pasó a los libros de récords tras recibir el mayor número de votos para jefe de Estado en la historia del país”,** agrega el duro texto contra el mandatario. En esa línea, Bloomberg también destaca las expectativas que se tenían respecto del mandatario por su trayectoria, que comenzó como dirigente estudiantil en el contexto de las movilizaciones que se iniciaron el 2011, y que luego fue diputado con una coalición política nueva, llegando a La Moneda en el contexto del descontento ciudadano que originó el estallido social.

“La caída del apoyo, la creciente preocupación de los votantes por la seguridad pública y el rechazo de los legisladores a su emblemática reforma tributaria. Luego vinieron los incendios del año pasado, la tragedia más mortífera del país desde el terremoto de 2010, lo que supuso un momento decisivo para un presidente en apuros que necesitaba una victoria. Sin mucho éxito”, sentencia Bloomberg sobre el legado del Presidente Boric.

ALGORITMOS DEL PODER



En los últimos años la forma de consumir la información está viviendo una transformación silenciosa pero profunda, las nuevas generaciones ya no navegan, preguntan directamente a la inteligencia artificial. **Plataformas como ChatGPT ó Gemini, se han convertido en el punto de partida para millones de usuarios** que buscan entender el mundo sin contrastar fuentes para verificar el origen de la información. Aunado a esto, Google, el buscador que domina el mercado mundial con un 90% de participación, ha implementado resúmenes de inteligencia artificial que han provocado una caída del tráfico a los sitios fuente hasta en un 79%, de acuerdo con un estudio de la firma Authoritas y Pew Research Center reporta que **sólo 1 de cada 100 usuarios profundiza y revisa las fuentes cuando hay un resumen de IA.**

Estos cambios pareciesen inofensivos y que nos vuelven más eficientes con nuestro tiempo, pero detrás se encuentra el riesgo estructural: la desaparición del clic y con él, la pérdida del proceso crítico de evaluación que antes implicaba leer, comparar y discernir.

Todo esto amenaza el ecosistema informativo y nos hace entrar a una era de desinformación sintética, ya que antes con los medios tradicionales, por más sesgados que fueran, mantenían una trazabilidad mínima: el periodista, el medio y el dueño eran identificables.

Hoy la IA difumina esas líneas, ya que cuando una persona pregunta a la IA sobre algún tema, la respuesta puede provenir de una mezcla de miles de fuentes, muchas de ellas sin credibilidad o con intereses específicos y a pesar de que la IA no tenga una ideología como tal,

si reproduce los patrones de lenguaje, frecuencia y sesgos que encuentra en su entrenamiento.

Además, todo esto se agrava cuando los algoritmos priorizan lo más popular o replicado, no lo veraz o confirmado con hechos.

Si a lo anterior sumamos la automatización de la influencia política que algunos grupos quieren implementar a través de sistemas más sofisticados de IA generativa para producir miles de artículos, videos y publicaciones con apariencia periodística real, ya no simples bots en redes sociales y que en nuestro país el 33% de las personas no sabe reconocer una noticia real de una falsa de acuerdo con Kaspersky / CORPA. **Estamos ante una problemática como sociedad muy compleja.** Es por esto que es imprescindible educar para convivir con la IA y fomentar desde las aulas la verificación constante a las nuevas generaciones, así como hay que buscar la transparencia y auditoría algorítmica donde las plataformas deben informar que datos entrenan y forman parte de sus criterios y que permitan revisiones externas.

La línea entre la verdad y la simulación se está desdibujando. **Si dejamos que los algoritmos decidan qué es real y qué no, la inteligencia artificial no solo escribirá nuestras respuestas: terminará escribiendo nuestra historia.** El riesgo no es que la IA mienta, sino que lo haga con elegancia; que cada resumen suene tan razonable que nadie sienta la necesidad de contrastar. Así comienza la era de la desinformación sintética: cuando la mentira deja de parecerlo.

Como advirtió Orwell, “la realidad existe en la mente humana y en ninguna otra parte”; y si esa mente deja de cuestionar, la realidad será dictada no por los hechos, sino por quien controle la máquina.

El riesgo no es que la IA mienta, sino que lo haga con elegancia; que cada resumen suene tan razonable que nadie sienta la necesidad de contrastar.



POR: ISAAC GONZÁLEZ SAN MARTÍN

DANIEL ACOSTA



EL ACTIVISTA QUE LEVANTÓ LA MANO

La historia de Daniel Acosta no es la de un político común.

El Secretario de Participación Ciudadana y Coordinador del Gabinete de Igualdad no se formó en un partido político, sino en el activismo y el voluntariado, donde muy joven encontró su propósito: servir.

Inició formando un grupo de voluntarios entre amigos y organizando actividades para recaudar fondos y ayudar a personas en necesidad.

El grupo creció hasta fundar la asociación civil Elige México, cuyo modelo se replicó en varias universidades.

Levantar la mano y atreverse a participar le cambió la vida, y hoy inspira a los demás a hacerlo.

“La solución a la mayoría de los problemas de la sociedad está en la fuerza de la gente”, dice Acosta. “Todos necesitamos de todos, y un pequeño acto de servicio tiene el poder de cambiarle la vida a alguien.”

El Secretario cuenta que en una conferencia fue el único estudiante que se atrevió a levantar la mano y preguntar.

Su agudeza le valió ser invitado por el equipo de un Premio Nobel a Malasia para conocer más sobre emprendimiento social e innovación pública.

Fue vicepresidente nacional de Jóvenes Coparmex y cofundador de Marcavidas, organización con la que recibió el World Innovation Award por innovación social.

Representó a México como delegado juvenil en el G20 y fue finalista del Hult Prize, iniciativa respaldada por la ONU.

Su activismo fue reconocido por la revista Líderes Mexicanos, que lo nombró uno de los 50 jóvenes más influyentes del país.

“Ningún sueño es pequeño: si lo soñamos, lo podemos hacer realidad”, afirma Acosta. “Cuando levantamos la mano y creamos, lo que soñamos se puede lograr”.

Egresado del Tec de Monterrey, es Maestro en Gobierno y Políticas Públicas por la Universidad Panamericana, licenciado en Negocios y Mercadotecnia por la Uni-

versidad Europea y actualmente cursa el Doctorado en Filosofía con orientación en Ciencias Políticas en la UANL.

Ha participado en programas internacionales de formación como Emerging Leaders de la Universidad de Harvard y cuenta con certificación como coach por la ICF Newfield, en Santiago de Chile.

A sus 31 años, Daniel es el Secretario más joven del Gobierno de Samuel García, donde además coordina el

Gabinete de Igualdad para Todas las Personas.

Desde junio de 2024, encabeza la Secretaría de Participación Ciudadana (SPC) del Estado, posicionando a Nuevo León como líder nacional en espacios para la participación, de acuerdo con cifras del INEGI.

Acosta implementó un modelo en el que el Gobierno escucha, construye soluciones con la gente y pone a las personas al centro de las decisiones.

Entre sus principales acciones al frente de la SPC están la implementación de un proceso participativo para la regeneración de los Condominios Constitución, en una iniciativa que logró sumar al Gobierno, Iniciativa Privada y ciudadanía.

Su proyecto insignia es la rehabilitación del Parque Libertad, donde alguna vez estuvo el Penal del Topo Chico.

Más de 5 mil hogares fueron visitados para escuchar qué soñaban las y los vecinos para ese espacio e involucrarlos en el diseño.

Lo que alguna vez fue símbolo de miedo, muy pronto será un bosque urbano y un espacio para la cultura, la convivencia y el deporte.

El Parque Libertad replica el modelo del Parque Ciudadano, donde lo que sería un estacionamiento para Diputados con un costo de 55 millones de pesos, se convirtió en un pulmón del Centro de Monterrey y un espacio público para todas y todos.



Acosta creó el Programa Estatal de Voluntariado “Leones en Acción”, que ha retirado más de 26 toneladas de residuos del Río Santa Catarina e incluye otras causas como bienestar animal y adultos mayores.

A través del Gabinete de Igualdad, Acosta encabeza el programa Ayudamos en tu Colonia, en el que titulares de Secretarías y dependencias del Gobierno dan la cara y llevan los programas y servicios del Gobierno cerca de la gente.

“Creo en un Gobierno de a pie, que escuche, que dé la cara y esté cerca de la gente”, señala Acosta. “Creo en un Gobierno que se ensucie los zapatos, que no le huya a las colonias y a los barrios, porque ahí están los problemas y desde ahí deben construirse las soluciones”.

Otros logros incluyen el Centro Estatal de Atención 070, que atiende a más de 1.2 millones de personas al año y amplió sus servicios a atención médica, psicológica y bolsa de trabajo.

Daniel tiene claro su propósito, entregar los mejores resultados a Nuevo León y continuar sirviendo.

“A mí levantar la mano me cambió la vida, y así llegué al servicio público”, recuerda. “Hoy estoy enfocado en servir, en ayudar, y en poner nuevo a Nuevo León. Si la ciudadanía ve en mí a alguien que puede seguir sirviendo, ahí estaré, como hasta ahora: del lado de la gente”.

TENSIONES COMERCIALES Y POLÍTICAS PROTECCIONISTAS GLOBALES

IMPACTOS Y ESTRATEGIAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Por Jeandelhi Romeroll



En los últimos años, el escenario del comercio internacional ha estado marcado por crecientes tensiones comerciales y el resurgimiento de políticas proteccionistas en diversas economías globales.

Desde la imposición de tarifas arancelarias hasta bloqueos comerciales y disputas diplomáticas, estas medidas han generado incertidumbre y cambios estructurales que afectan tanto a gobiernos como a empresas.

El presente artículo proporciona un análisis detallado sobre el efecto de las tensiones comerciales en la circulación global de bienes y servicios, y examina las estrategias implementadas por las empresas para mantenerse competitivas y alcanzar el éxito en un entorno de mercado caracterizado por su creciente volatilidad.

El contexto de las tensiones comerciales globales surge por diversas razones, incluyendo el deseo de proteger industrias nacionales, corregir desequilibrios comerciales, responder a prácticas consideradas desleales y ejercer presión política. Sin embargo, estas medidas pueden escalar rápidamente en guerras comercia-

les que involucran a múltiples países y sectores.

En la última década, conflictos como los entre Estados Unidos y China han sido emblemáticos, con la imposición sucesiva de tarifas arancelarias que alcanzaron decenas de miles de millones de dólares en bienes afectados. Estas acciones provocaron represalias, renegociación de acuerdos comerciales y mayor fragmentación del mercado global.

En el mercado internacional los efectos han sido diversos como la reducción y desviación del comercio ya que las tarifas elevadas encarecen los productos importados afectando la demanda y reduciendo volúmenes. Esto puede desviar el comercio hacia mercados menos afectados o sectores alternativos, generando distorsiones en la asignación eficiente de recursos.

Las empresas enfrentan mayores costos al importar insumos o exportar productos, lo que generalmente se traslada a los precios finales afectando la competitividad y el poder adquisitivo de los consumidores, lo poco predecible de las políticas comerciales dificulta las decisiones de in-

versión, producción y planes estratégicos, especialmente para empresas con cadenas globales de valor complejas.

La globalización enfrenta retrocesos con una tendencia hacia bloques comerciales regionales que buscan proteger su economía frente a tensiones globales, limitando la integración multilateral, las guerras comerciales alteran las cadenas de suministro, encareciendo logística, aumentando tiempos y forzando replanteamientos en la ubicación de proveedores y plantas productivas.

"La globalización enfrenta retrocesos con una tendencia hacia bloques comerciales regionales que buscan proteger su economía frente a tensiones globales, limitando la integración multilateral."

Respuestas y estrategias empresariales observadas:

- Diversificación de mercados y proveedores: Para mitigar riesgos, empresas buscan ingresar a nuevos mercados y diversificar su base de proveedores geográficamente.

- Incremento de la localización productiva: Algunas compañías relocalizan o nearshore sus operaciones para reducir exposición a tarifas y barreras.

- Innovación y optimización de costos: Fomentar la eficiencia operativa y desarrollo de productos diferenciados que soporten mejor las presiones del mercado.

- Gestión proactiva de riesgos comerciales: Uso de seguros, coberturas cambiarias y análisis continuo de entorno para anticipar y adaptarse a cambios regulatorios y geopolíticos.

- Lobby y participación en negociaciones: Las empresas contribuyen en la formulación y defensa de políticas comerciales que favorezcan sus intereses.

Algunas estrategias empresariales para adaptarse recomendadas van desde diversificar mercados y fuentes de insumos, el nearshoring y adopción de tecnologías para mejorar eficiencia, la gestión proactiva del riesgo comercial y financiero, y la participación activa en políticas y negociaciones comerciales.

En este entorno de volatilidad, los consumidores también enfrentan retos, algunos consejos para manejar mejor las consecuencias son:

- Comparar precios y buscar alternativas locales: Al aumentar los precios de productos importados, puede ser rentable y ecológico preferir productos nacionales o regionales.

- Planificar compras y anticipar cambios: Adelantar compras de productos sensibles a tarifas o que dependen de importación puede evitar pagar precios más altos.

- Informarse sobre el origen y calidad: Saber de dónde provienen los productos y sus certificados ayuda a entender posibles impactos comerciales y normativos.

- Aprovechar plataformas digitales y promociones internacionales: Buscar ofertas globales y usar comercio electrónico puede ofrecer opciones y precios competitivos.

- Exigir transparencia y responsabilidad: Los consumidores tienen derecho a conocer cómo las políticas afectan precios y disponibilidad, y pueden apoyar marcas responsables y sostenibles.

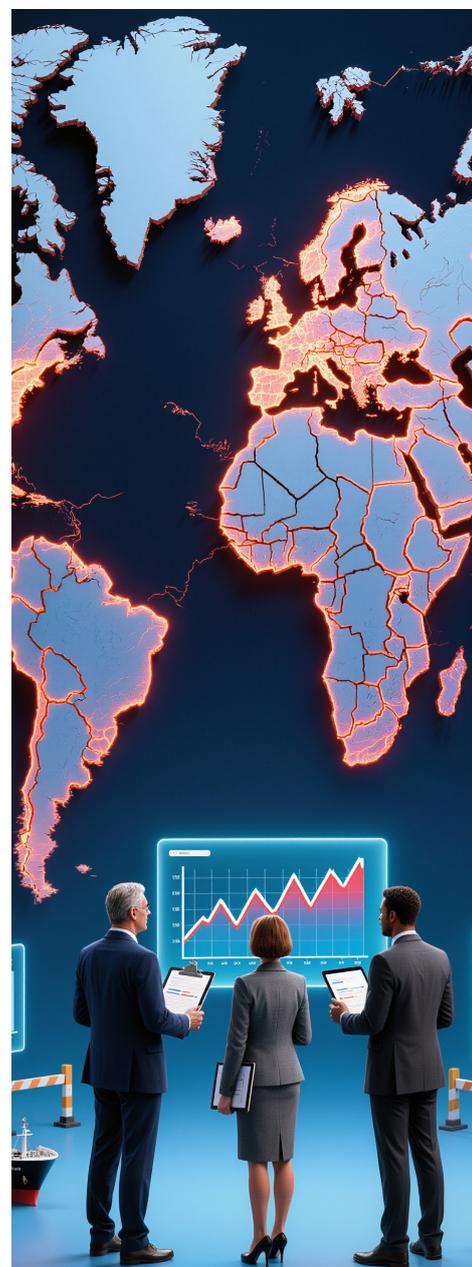
“Lo poco predecible de las políticas comerciales dificulta las decisiones de inversión, producción y planes estratégicos, especialmente para empresas con cadenas globales de valor complejas.”

A corto y mediano plazo, las tensiones comerciales y políticas proteccionistas seguirán siendo factores relevantes. La volatilidad y el replanteamiento geopolítico requieren que tanto gobiernos como empresas fortalezcan mecanismos de adaptación y cooperación estratégica.

Es probable que, junto con la regionalización, surjan nuevas formas de acuerdos que combinan aspectos comerciales con estándares tecnológicos, ambientales y sociales, donde la flexibilidad y la resiliencia serán claves para la competitividad internacional.

Las tensiones comerciales y los proteccionismos representan un doble filo para el comercio internacional: aunque buscan proteger economías locales, pueden obstaculizar el crecimiento y la eficiencia global.

Para las empresas, el desafío es convertirse en actores flexibles e innovadores, capaces de navegar estos escenarios complejos mediante estrategias diversificadas y una gestión integral del riesgo. El futuro del comercio dependerá de la habilidad para equilibrar intereses nacionales con la necesidad de un sistema global abierto, justo y sustentable.





GOBIERNO
DE
CADEREYTA*

CARLOS RODRÍGUEZ

“EL CUATE”

Alcalde de Cadereyta

RESURGE CADEREYTA CON RESULTADOS

Aunque el municipio de Cadereyta se recibió en números rojos, la Administración 2024-2027, encabezada por el alcalde **Carlos Rodríguez "El Cuate"**, con una gestión responsable y visionaria, ha logrado una transformación histórica en la ciudad en apenas su primer año.

Un claro ejemplo de ello es la gran inversión en Obra Pública: mientras el año anterior se destinaron apenas 28 millones de pesos, este gobierno consiguió canalizar más de 201 millones, un aumento sin precedentes que refleja el compromiso de generar infraestructura y servicios de calidad para todos los ciudadanos.

Esto se refleja en la actualidad en gran cantidad de calles y avenidas rehabilitadas desde cero, así como plazas y espacios públicos renovados, más de 100 mil metros lineales de caminos rurales rehabilitados, limpieza y desazolve en cauces en los principales arroyos y ríos, y un impulso al deporte y la educación como nunca se había tenido.

En materia de Movilidad, Cadereyta enfrentaba una crisis que se prolongó durante más de ocho años.

Gracias al esfuerzo coordinado de la Administración Municipal y el apoyo del Gobierno del Estado, se logró la llegada de 63 unidades del programa **Muevoleón** al municipio, solucionando de manera efectiva la problemática del transporte público, que beneficia a más de 14,000 usuarios diarios.

Estos servicios se distribuyen en una ruta principal o troncal y cuatro alimentadoras o periféricas.

Aunado a este logro, el municipio ofrece a la población estudiantil y en general ocho circuitos de transporte gratuitos, garantizando la conectividad y accesibilidad de los ciudadanos a sus lugares de trabajo, estudio y recreación.

La Seguridad Pública también ha sido prioridad para este gobierno.

Durante esta Administración se incorporaron 25 camionetas Pick Up nuevas y siete motocicletas de respuesta rápida, fortaleciendo la capacidad de reacción del municipio ante cualquier eventualidad.

Además, se mejoraron los salarios del personal de policía y tránsito, se entregaron más de 200 uniformes nuevos y se implementaron acciones que refuerzan la seguridad integral, generando confianza en la población y promoviendo un ambiente de tranquilidad para las familias jimeneses.

"Mientras el año anterior se destinaron apenas 28 millones de pesos a obra pública, este gobierno consiguió canalizar más de 201 millones, un aumento sin precedentes que refleja el compromiso de generar infraestructura y servicios de calidad."

En el área de Protección Civil, la situación también era crítica: el municipio contaba únicamente con una ambulancia descompuesta.

Hoy, gracias a una Administración comprometida, se adquirieron dos ambulancias nuevas, se gestionó la donación de otras dos y se rehabilitaron tres, sumando en total siete ambulancias activas. A esto se agrega un camión de bomberos donado y una camioneta de respuesta rápida rehabilitada, junto con otra unidad donada por el Estado, logrando una flotilla de nueve unidades listas para atender emergencias y salvaguardar la vida de los habitantes.

Como parte del fortalecimiento operativo del municipio, esta administración también conformó una nueva flotilla vehicular para mejorar los servicios públicos. Se incorporaron seis camiones recolectores de basura totalmente nuevos, dos tractores y dos camionetas destinadas a

labores de mantenimiento y atención ciudadana, garantizando una respuesta más eficiente a las necesidades de limpieza y conservación de espacios.

El DIF Municipal de Cadereyta, bajo el mando de Aleida Montemayor, ha atendido a más de 40,000 personas, ofreciendo servicios médicos, terapias, talleres y asistencia alimentaria.

Además de la entrega de medicamentos, aparatos funcionales y cobertores, se realizaron cirugías de cataratas y se apoyó a familias y niños mediante programas especiales, reafirmando el compromiso con el bienestar de la comunidad y la atención integral a la familia.

La Administración 2024-2027 ha demostrado que, aun partiendo de un municipio con desafíos financieros y carencias históricas, es posible transformar la vida de los ciudadanos con planeación, inversión estratégica y un firme compromiso social.

Cadereyta está construyendo resultados tangibles, fortaleciendo su infraestructura, seguridad, movilidad y servicios sociales, consolidándose como un municipio moderno, seguro y centrado en las necesidades de su gente.





PEQUEÑAS VOCES, GRANDES MENSAJES

LA AUDIENCIA PÚBLICA QUE TRANSFORMÓ EL DIÁLOGO EN NUEVO LEÓN

Nuevo León vivió un momento verdaderamente histórico; por primera vez en la historia niñas, niños y adolescentes tomaron el escenario para dialogar directamente con altas autoridades estatales sobre un tema que concierne de manera profunda a millones en el estado: la Atención Integral Psicológica.

La Comisión Estatal de Niñas, Niños y Adolescentes organizó esta audiencia pública, dando voz real a las nuevas generaciones. Fue un evento cargado de simbolismo y trascendencia: no se trató solamente de escuchar, sino de abrir un canal donde sus experiencias, propuestas y exigencias encontraron eco y compromiso. *El evento de la Secretaría de Participación Ciudadana, se desarrolló bajo la mediación y liderazgo del subsecretario Víctor Martínez*, y convocó a los titulares de Salud, Educación e Igualdad e Inclusión para atender este diálogo decidido por la Comisión Ciudadana de Participación.

En representación de cada dependencia, asistieron: *Alma Rosa Marroquín, titular de la Secretaría Salud; Juan Paura, Secretario de Educación; y Martha Herrera, Secretaria de Igualdad e Inclusión*. Frente a ellos, tomaron el micrófono *Josué, Kevin y Sonia,*

miembros de la Comisión de Participación Ciudadana para compartir con firmeza sus ideas, experiencias y necesidades; mismas en las que trabajaron durante casi un año con el resto de los integrantes del Consejo del SIPPINA estatal.

“Por primera vez en la historia, niñas, niños y adolescentes tomaron el escenario para dialogar directamente con las más altas autoridades del Estado.”

Entre sus peticiones destacaron:

- Un mayor número de profesionales en psicología dentro de las escuelas públicas, para que el apoyo emocional esté al alcance de quienes lo necesitan.
- La realización de talleres dirigidos tanto a padres como a hijos, con el fin de fortalecer vínculos, comunicación y estrategias para afrontar retos emocionales.
- Atención especializada para niños con Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), con intervenciones adaptadas y seguimiento constante además de apoyar la creación de *“Cajitas de Ansiedad”* en todos los salones de Nuevo León.

El tono de la audiencia fue de respeto, escucha activa y apertura al diálogo. Pero más allá de esos momentos puntuales, lo que realmente se celebró fue este paso histórico hacia una nueva forma de gobernar: una en la que quienes tradicionalmente han sido *“escuchados en voz pasiva”* pasan a ocupar un rol protagonista. Esta audiencia representa el reconocimiento por parte del nuevo Nuevo León a los niños y adolescentes, quienes no solo tienen necesidades, sino también propuestas constructivas y legítimas.

Al cerrar el evento, se firmaron acuerdos iniciales entre autoridades y jóvenes para trazar una hoja de ruta conjunta que promueva el cuidado de la salud mental en la infancia y adolescencia de Nuevo León. Quizá lo más destacable de esta audiencia no fue sólo su formato —**algo inédito**—, sino su sentido simbólico: abrir una puerta histórica a la participación real de las generaciones que construyen el futuro. En este momento. El Gobierno de Nuevo León no solo recibió propuestas; se convirtió en escenario de una nueva voz que demanda ser considerada, valorada y atendida con corresponsabilidad.

Nivel de aprobación

¿Aprueba el desempeño de la Presidenta de México?

74.8%

Sí apruebo

25.2%

No apruebo

Claudia Sheinbaum

Metodología:
2000 levantamientos telefónicos en la República Mexicana.
Realizadas del 17 al 22 de septiembre de 2025.
Nivel de certeza 95%. Tasa de rechazo 35%. Error estadístico 3%.







EL GOBIERNO DEL
NUEVO
NUEVO LEÓN

A 4 AÑOS DE GOBIERNO

**NUEVO LEÓN SE TRANSFORMA CON
MOVILIDAD, TRANSPORTE MODERNO
E INFRAESTRUCTURA VIAL**



Desde hace 4 años la movilidad en el Estado ha tenido un proceso constante de transformación, teniendo como objetivo dejar un legado en la ciudad y brindar a la ciudadanía la mejor movilidad que siempre debimos tener.

Hoy, se ha logrado avanzar de manera importante renovándola con un transporte moderno y con obras de infraestructura vial. Esta renovación viene acompañada de la llegada de nuevas unidades de transporte público, la ampliación y rehabilitación de la red del Metro y la construcción de modernas carreteras, acciones que en conjunto buscan garantizar un sistema de movilidad más eficiente y accesible; alternativas más rápidas, seguras y sustentables, reducción en tiempos de traslado y sobre todo mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

El Gobierno de Nuevo León, liderado por el Gobernador Samuel Alejandro García Sepúlveda ha destinado 27 mil 757 millones de pesos en obras orientadas al fortalecimiento del transporte público y la conectividad regional.

Todas las obras de Movilidad que realiza el Gobierno Estatal, van encaminadas a mostrar la mejor versión de Nuevo León durante el Mundial de FIFA 2026.

“El gobierno ya es primer lugar en todo y estamos haciendo lo que no se hizo en 40 años, y nos vamos a enfocar en fortalecer la Movilidad, en nuevos espacios públicos, embelleciendo la ciudad y que toda la ciudad; todo Nuevo León vivan la experiencia. Se va a notar una mejora sustancial en la movilidad del estado de Nuevo

León, como un legado ya para siempre”, ha resaltado el Gobernador de Nuevo León.

Uno de sus principales proyectos es la construcción de las Líneas 4 y 6 del Metro, este será el sistema de monorriel más grande del continente americano con 33.62 km de extensión.

Agregado a esto se trabaja en la modernización de la Línea 1 en estaciones como Talleres, Exposición e “Y” Griega; la reconstrucción del tramo elevado de la Línea 2; la modernización de la estación Talleres; y se ha realizado la adquisición de 22 trenes eléctricos para la Línea 1 del Metro.

Además, se han adquirido 4 mil nuevas unidades de transporte público de bajas emisiones y 400 transmotos 100% eléctricos; de los cuales ya se encuentran en la ciudad y se han puesto en marcha más de 3 mil.

A través de estas acciones se han reestructurado cientos de rutas en cuencas estratégicas para lograr un transporte más eficiente, rápido y que disminuya los tiempos de traslado de los usuarios.

En el tema de transporte se ha modernizado el sistema de peaje que contempla la sustitución de 56 máquinas de venta y recarga de tarjetas electrónicas sin contacto y 153 torniquetes en las Líneas 1 y

“La construcción de las Líneas 4 y 6 del Metro, siendo el sistema de monorriel más grande del continente americano con 33.62 km de extensión.”





2 del Metro, para lograr la masificación de la tarjeta electrónica y la adopción de códigos QR a través de la app Urbani.

De igual manera, pensando en la economía de las familias neolonesas, a través del programa **“Ayudamos a Moverte”**, el Gobierno de Nuevo León ha beneficiado a más 186 mil personas en situación vulnerable con viajes gratuitos en los diferentes sistemas de transporte.

Pero la apuesta por la movilidad no solo está limitada al transporte público, pues además se han destinado recursos para la modernización y construcción de carreteras, lo que no se había hecho en los últimos 40 años.

“En materia de transporte se avanza con la llegada de nuevas unidades, con reestructuración de rutas para disminuir los tiempos de traslado de los usuarios.”

A través de estas obras se busca mejorar la conectividad en zonas industriales, entre municipios, sobre todo el Sur de Nuevo León, esto con el objetivo de facilitar el traslado de personas como el flujo de mercancías.

Principalmente para conectar todo el estado de norte a sur, y fortalecer el desarrollo logístico se han entregado cuatro nuevas carreteras entre las que destacan el Nuevo Periférico, la Carretera Estatal 001 Norte, la nueva Autopista al Aeropuerto, y la nueva carretera la Gloria-Colombia, una vía directa y segura a la frontera con Texas. Aunado a esto el nuevo Paso Superior Vehicular Salinas Victoria.

“Entrega y construcción de nuevas carreteras en el Norte y Sur del Estado con la Interserrana para una conexión eficiente con los estados que colindan con NL bajando y con Texas, EEUU, en el caso de la frontera con la Gloria-Colombia.”

FÉLIX ARRATIA

ARRANCA OBRA PLUVIAL EN BENEFICIO DE MÁS DE 5 MIL JUARENSES

Beneficiando de manera directa a más de 5 mil habitantes de las colonias Burócratas de Guadalupe, Gardenias y Valle de Vaquerías, el Gobierno Municipal de Juárez, encabezado por el alcalde Félix Arratia Cruz, dio inicio a la construcción de un nuevo cajón pluvial hidráulico con el objetivo de proteger la integridad de las familias y fortalecer la infraestructura urbana del municipio.

El proyecto contempla la construcción de un cajón pluvial de 330 metros lineales, así como 430 metros de drenaje sanitario, pozos de visita, rejillas captadoras de 1.00 x 1.00 metros, suministro de 180 metros lineales de tubería de agua potable, 46 metros lineales de bayonetas, reparación de 950 metros cuadrados de pavimento asfáltico, y trabajos complementarios en red eléctrica, señalamiento y banquetas.

“La obra, que se ejecutará en un periodo de 270 días, no sólo permitirá conducir el agua de lluvia de manera eficiente, sino que también funcionará como una nueva alternativa vial para los habitantes del sector.”

Durante el arranque de la obra, el presidente municipal destacó que este proyecto responde a una demanda ciudadana de más de dos décadas, que nunca había sido atendida por administraciones anteriores.

“Nuestra administración decidió hacer en un año lo que no se hizo en los últimos 20. Hoy arrancamos con la construcción de este canal pluvial que permitirá conducir el agua de lluvia y estar preparados ante cualquier eventualidad, incluso en caso de ciclones”, señaló el alcalde.

Arratia Cruz recordó que al inicio de su gestión encontró un municipio con serios rezagos en drenaje pluvial, lo que generaba graves afectaciones cada temporada de lluvias. En ese sentido, adelantó que para 2026 se enfocarán los esfuerzos en dos grandes ejes: la pavimentación y rehabilitación de calles, priorizando aquellas que por años no han recibido atención, y la construcción y modernización de sistemas de drenaje, con el propósito de proteger el patrimonio de las familias juarenses.

“Con estas acciones reduciremos el riesgo de inundaciones, protegeremos las viviendas y seguiremos mejorando la infraestructura de Juárez. Hoy estamos poniendo orden”, expresó el edil.



“El alcalde anunció que para el año 2026 su administración enfocará los esfuerzos en la pavimentación y rehabilitación de calles, así como en la construcción de nuevos sistemas de drenaje.”

Por su parte, el secretario de Infraestructura y Obras Públicas, César García Cavazos, informó que la obra se ejecutará en un plazo de 270 días, y además de su función hidráulica, servirá como una nueva alternativa vial para mejorar la movilidad de los vecinos del sector. De igual forma, se llevará a cabo la modernización de las redes de agua potable y drenaje sanitario, así como la reubicación de infraestructura eléctrica en la zona intervenida.

Este proyecto se suma a las acciones preventivas implementadas por el municipio para prevenir inundaciones, como el Programa de Desazolve de Cañadas y Cauces Naturales, que el alcalde Félix Arratia puso en marcha el pasado mes de mayo, previo a la temporada de lluvias. Dicho programa intervino más de 15 kilómetros de cauces naturales en 21 colonias de Juárez, beneficiando a miles de habitantes mediante la limpieza de maleza, desazolve y perfilado de terrenos.

Con obras como ésta, el Gobierno Municipal de Juárez continúa atendiendo el rezago histórico en materia pluvial y reafirma su compromiso de poner a Juárez en orden y a la orden.

MUNDIAL, CULTURA Y MARCA CIUDAD

“...las localidades son en realidad productos cuyas identidades y valores deben ser diseñados y comercializados. Los sitios que no logran comercializarse a sí mismos con éxito enfrentan el riesgo del estancamiento económico y declinación.”

Philip Kotler, Marketing Places (1990)

Por Víctor Manuel Guerra

Las ciudades no solo se construyen con avenidas y obras; las ciudades son emociones y símbolos de los cuales la gente quiere ser parte. Las grandes urbes del mundo han aprendido que detrás del concreto y los megaproyectos hay algo más poderoso: el relato. La manera en que una ciudad se cuenta determina cómo se percibe y cómo se vive.

El ejemplo más famoso del mundo es **I ♥ NY**, y pocos saben por qué fue creada ni cómo transformó a la ciudad más icónica del planeta —al menos, para Hollywood. En los años setenta, Nueva York estaba en crisis: inseguridad, desempleo, huelgas, basura en las calles y una profunda desconfianza en su propio futuro. El turismo había caído a niveles históricos. En 1977, el gobierno estatal decidió intentar algo distinto: **construir una marca emocional**.

El diseñador Milton Glaser ideó el logo “**I ♥ NY**” como parte de una campaña para devolverle el orgullo a los neoyorquinos y atraer visitantes. En cuestión de meses, el símbolo se volvió omnipresente —**camisetas, tazas, espectaculares**— y sobre todo, contagió una idea: amar Nueva York era resistirla y reconstruirla. Décadas después, tras los ataques del 11 de septiembre, esa misma imagen revivió como emblema de unidad y resiliencia. Lo que comenzó como marketing se convirtió en una declaración de identidad colectiva.



Otro caso ejemplar es el de Barcelona 1992. Antes de los Juegos Olímpicos, la ciudad era una urbe industrial y poco turística, con su litoral cerrado al público. La

estrategia olímpica fue mucho más que un evento deportivo: **se trató de rediseñar la ciudad desde su narrativa**. Se abrió la ciudad al mar, se renovó la infraestructura urbana, se impulsó el arte, la cultura y el espacio público como ejes de una nueva identidad global.

Hoy, Barcelona es sinónimo de creatividad, diseño y calidad de vida. Su joya arquitectónica, La Sagrada Familia, recibe más de 4.5 millones de visitantes al año, generando alrededor de 130 millones de euros en ingresos. Es un ejemplo claro de cómo el patrimonio cultural puede convertirse en motor económico cuando forma parte de una estrategia de marca ciudad.



En Nuevo León, estado mundialista 2026, tendrá proyección global, y es una oportunidad única para las ciudades. El eslogan “**Ponte Nuevo, Ponte Mundial**” ya invita a los visitantes a vivir la experiencia del turismo mundialista, y es parte de una narrativa mucho más grande que posiciona a Nuevo León como símbolo de orgullo, innovación y cultura nortea.

Porque Nuevo León tiene de todo, y así se refleja en el póster oficial de la FIFA: la industria y el trabajo, las montañas y los osos y venados, el acordeón y la música, el cabrito y la carne asada, la diversión y los espectáculos. Elementos que no solo representan lo que somos, sino lo que el mundo puede admirar de nosotros.

Cinco claves para construir una marca ciudad poderosa:



- 1 Auténtica:** Descubre la esencia real de tu territorio
- 2 Consistente:** Lo suficientemente fuerte para trascender administraciones.
- 3 Colaborativa:** Co-crea con su gente. Los ciudadanos son tus embajadores.
- 4 Tangible:** Se vive en las calles, en la gente, en la cultura y hasta en la sopa.
- 5 Global:** Se exporta a todo el mundo con lenguajes universales.

Al final, como enseñó Nueva York, las marcas más poderosas no nacen de una campaña: nacen de una historia que la gente hace suya.





GILBERTO MORA

EL FUTURO YA ESTÁ JUGANDO

MIENTRAS EUROPA OBSERVA Y MÉXICO EMPIEZA A SOÑAR DE NUEVO, GIL HACE MAGIA CON EL BALÓN

Por Arturo Loredó

Dos semanas después, frente a León, llegó el primer estallido de historia: su primer gol profesional, convirtiéndose en el jugador más joven en anotar con Tijuana en la Liga MX. Desde entonces, la línea entre el futuro y el presente quedó borrosa.

Con la llegada de Sebastián "Loco" Abreu, Mora encontró algo más que un técnico: un mentor. Bajo su guía, perfeccionó su técnica, fortaleció su mentalidad y aprendió a convivir con la exigencia sin perder la sonrisa. Mientras otros descansan, él sigue entrenando. Su padre —**exjugador profesional**— suele acompañarlo en sesiones nocturnas de técnica individual, convencido de que el talento sin esfuerzo se desvanece.

El cerebro en el medio campo

En un fútbol mexicano donde predomina la velocidad y la fuerza, Mora representa algo distinto: la pausa, el control y la inteligencia. Su estilo ha hecho que se le compare con jóvenes prodigios como Pedri o Lamine Yamal. Pequeño en estatura, gigante en entendimiento del juego, sabe cuándo acelerar, cuándo detenerse, cuándo decidir.

"Podrías ponerlo mañana en un club de Champions League y se adaptaría sin problemas", afirma Rafaela Pimenta, su agente y representante de figuras como Erling Haaland y Santiago Giménez.

El Tri tiene nuevo líder

El 28 de junio de 2025, Javier Aguirre lo hizo debutar con la Selección Mayor de México. Tenía 16 años y 8 meses. Se convirtió en el jugador más joven en disputar un torneo oficial con el Tri.

En la Copa Oro 2025, regaló una asistencia decisiva a Raúl Jiménez en semifinales y levantó el título frente a Estados Unidos. Con 16 años y 265 días, Mora se

convirtió en el futbolista más joven en conquistar un torneo oficial con México, superando récords que parecían intocables: el de Pelé en 1958 y el de Yamal en la Eurocopa 2024.

El país que tantas veces se decepcionó del fútbol ahora tiene un nuevo motivo para creer. Con Mora en el campo, México no solo compete: empieza a soñar otra vez.

Un talento de raíces fuertes

La clave de su madurez está en casa. Su familia ha sido el cimiento que lo mantiene con los pies en la tierra. Su padre le inculcó tres principios: humildad, esfuerzo y constancia. *"El talento abre puertas, pero el carácter decide quién se queda dentro"*, suele repetirle.

Esa formación lo ha mantenido lejos del ruido, enfocado en mejorar cada día. En los entrenamientos, Mora escucha más de lo que habla; en los partidos, habla con el balón.

Europa lo mira, México lo protege

Los gigantes europeos —**Real Madrid, Barcelona y Manchester United**— ya lo siguen de cerca. Pero las normas de FIFA impiden su traspaso internacional antes de los 18 años. Mora no se desespera: sabe que su tiempo llegará. Por ahora, quiere consolidarse con Xolos, sumar minutos en selección y pulir su talento en casa.

Porque su historia no se trata de prisa, sino de propósito.

A los 16 años, Gilberto Mora ya no es el futuro del fútbol mexicano: es su presente luminoso. Con cada pase, cada conducción, cada gesto, nos recuerda que el fútbol, cuando se juega con el alma, puede volver a ser esperanza.

En un país donde las promesas del fútbol se apagan con la misma rapidez con que surgen, Gilberto Mora ha decidido romper el molde. Con apenas 16 años, el mediocampista chiapaneco no solo deslumbra por su técnica, sino por algo mucho más escaso: inteligencia, madurez y una serenidad que recuerda a los grandes.

Mora no es una promesa. Es una realidad temprana que está reescribiendo la historia reciente del balompié mexicano. Cada toque suyo parece contener una pausa poética: calma cuando todos corren, precisión cuando otros improvisan. Su manera de entender el juego lo convierte en un jugador que no solo participa: lo domina.

Nacido el 14 de octubre de 2008 en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, Mora creció entre canchas de tierra y sueños gigantes. A los 12 años dejó su hogar para unirse a las fuerzas básicas de Club Tijuana (Xolos), donde su disciplina, humildad y carácter lo convirtieron rápidamente en un referente. Ahí entendió que el fútbol no se juega solo con los pies, sino también con la cabeza... y con el corazón.

De Chiapas a la frontera: el comienzo de una historia

Su ascenso fue tan natural como fulminante. Juan Carlos Osorio, entonces técnico de Tijuana, vio en él lo que otros no: un mediocampista capaz de pensar como veterano en el cuerpo de un adolescente. Le dio su debut en la Jornada 8 del Apertura 2024, con apenas 15 años.

Juárez

primer municipio de
Nuevo León en entregar
uniformes gratis



**150 mil
uniformes**



70,000
niñas y niños
beneficiados

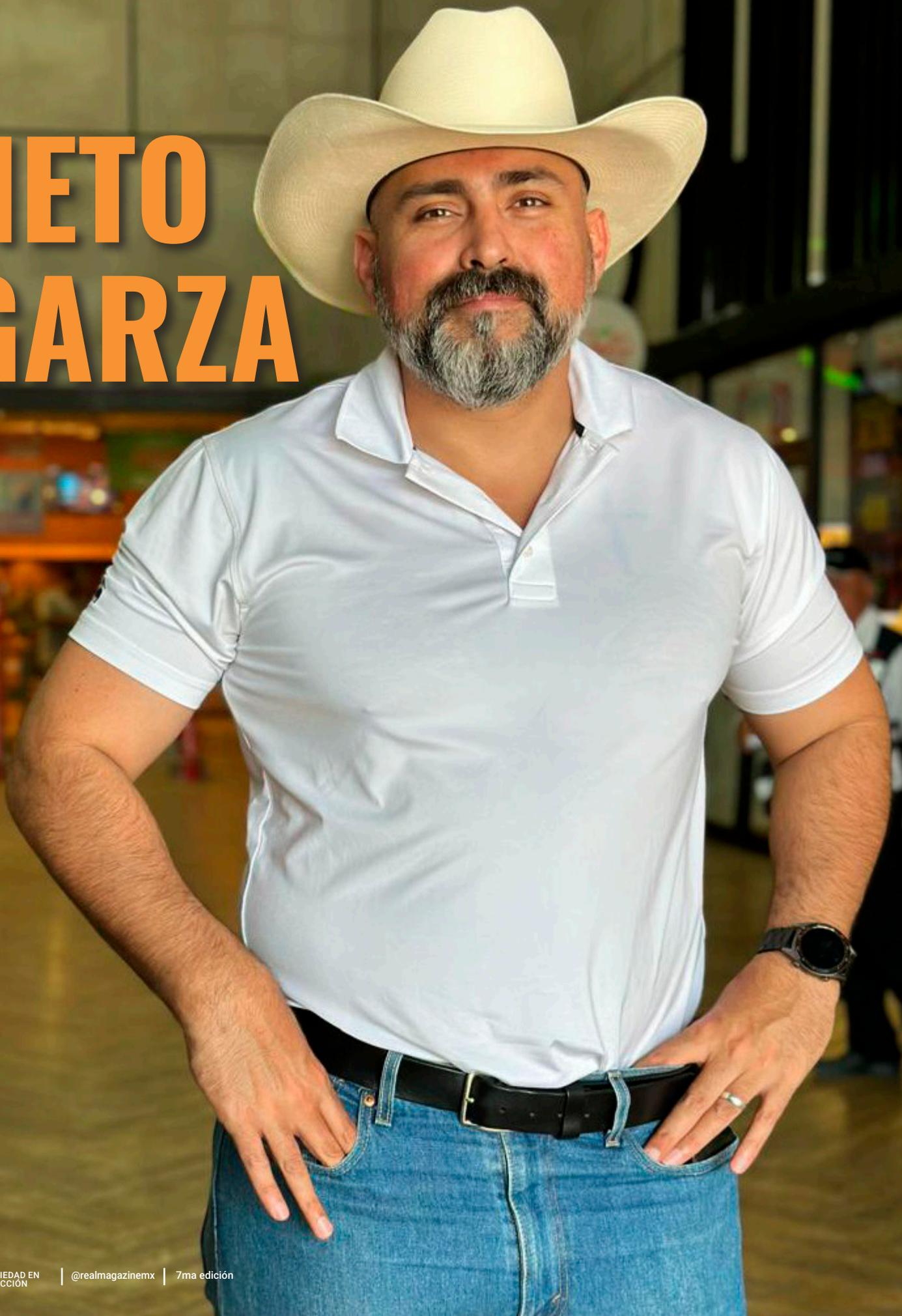


252
planteles
de preescolar
y primaria



JUÁREZ
NUEVO LEÓN
GOBIERNO MUNICIPAL

NETO GARZA



SU 'DESEO' DE TRANSFORMAR GARCÍA

“*Si logro cambiarle la vida a una persona, cuando sea político podré hacerlo a miles*”, dice con convicción Neto Garza, funcionario estatal y activista social que ha decidido ponerle rostro, manos y corazón al cambio que dice buscar para su municipio: García, Nuevo León. Y es que, a diferencia del político tradicional que presume selfies en el mercado o en la lotería, Garza decidió apostar por una narrativa distinta: el activismo digital con impacto real.

Desde hace un año, su nombre comenzó a hacerse visible en redes sociales, pero no por discursos, sino por acciones. Sillas de ruedas entregadas, familias apoyadas con despensas, estudiantes becados, reparaciones en hogares humildes... **“No se trata de política, sino de ayudar usando las redes sociales como una herramienta de cambio”**, explica. Neto impulsa campañas con un sello muy norteño: cercanas, sinceras y sin tintes partidistas, aunque **—como él mismo reconoce—** el trabajo social siempre termina siendo político.

El Mr. Beast norteño

En García ya lo apodan **“el Mr. Beast norteño”**, un mote que no le molesta, sino que lo motiva. “Me dijeron: vamos a hacer labor social y ayudar con las redes, como esos movimientos que están cambiando ciudades sin usar recursos públicos. Yo dije: eso es lo que hay que hacer”, cuenta con una sonrisa.

Y los resultados lo respaldan. Algunos de sus videos han superado las 650 mil vistas, una cifra impensable para un funcionario local. Pero más allá del algoritmo, lo que lo distingue es la forma en que escucha y atiende a la gente. **“Si me conoces**

o me sigues, te cumplo un deseo”, dice, y las peticiones llegan: una silla de ruedas, un tinaco, ayuda para arreglar un coche o para surtir el refrigerador. **“La gente es bien consciente, no se exagera. Pide lo que de verdad necesita”**, comenta.

García: entre el crecimiento y el olvido

A Garza le duele su municipio. Lo dice sin rodeos: **“García creció más del 2,500% en veinte años, pero sin inversión real. Es una ciudad con más de medio millón de habitantes y sin agua durante semanas”**. Desde su paso por el servicio público, ha insistido en que el problema del agua **—y en general, de los servicios básicos—** es estructural, consecuencia de dos décadas de desatención.

“Imagínate: sin agua, con calor y con violencia. Es un caldo de cultivo”, advierte. En su diagnóstico, García es una bomba social: urbanismo desordenado, infraestructura rebasada, inseguridad, falta de atención gubernamental. Y aun así, cree que puede revertirse. **“Con pequeñas intervenciones podemos empezar a cambiar las cosas. Pero hay que hacerlo ya”**.

Funcionario de día, Activista de tarde

El equilibrio entre su activismo y su función pública no ha sido fácil. Desde la Secretaría de Economía, Garza encabeza la dirección de Fomento y Apoyo a Pymes, y asegura que su labor social comienza **“después de las cinco de la tarde”**. **“El gobernador fue claro: hay que hacer labor social, salir a la calle, escuchar a la gente. Pero sin usar el gobierno con fines partidistas”**, aclara.

Reconoce también que su activismo ha tenido costos personales. El año pasado sufrió un atentado tras asesorar a pequeños comerciantes que denunciaban extorsiones. **“Fue muy difícil, pensé en dejarlo todo, pero Dios me dio una señal para seguir. García lo necesita”**, relata. Desde entonces, su cruzada social adquirió un sentido más profundo: trabajar por una comunidad olvidada, desde la fe y la convicción.

El futuro político

Garza no esconde su aspiración. **“Busco transformar García”**, afirma. Y aunque evita adelantarse, admite que está dispuesto a hacerlo desde cualquier trinchera: el municipio o el Congreso. **“Donde esté, voy a sumar. Creo que las figuras más fuertes en García somos Raúl Lozano y yo, y vamos juntos en esto”**, comenta sobre su mancuerna con el actual secretario de Medio Ambiente.

Mientras tanto, su trabajo en la Secretaría de Economía avanza con el relanzamiento del programa Hecho en Nuevo León, que busca fortalecer tanto a las grandes empresas como a los pequeños productores. **“El gobernador me dijo: que Hecho en Nuevo León no sea solo para emprendedores, sino para todo lo que se hace aquí, desde una conchita hasta una escalera de aluminio”**, explica.

Un García Nuevo

Habla de García con la pasión de quien lo ha recorrido entero. Conoce sus ejidos, sus carencias, su potencial turístico en las Grutas de García, Faisanes y el Desierto de Icamole. Y aunque se ríe entre bromas y anécdotas, su visión es seria: **“La única forma de cambiar la historia de García es desde el gobierno, transformando el orden social. No hay otra”**.

Entre la política, el activismo y la comunicación digital, Neto Garza encarna una nueva generación de servidores públicos que buscan conectar desde lo humano. Un político que no teme al algoritmo ni al territorio, y que entiende que las redes no solo sirven para likes, sino para cambiar vidas.

“Ayudar a la gente no es campaña, es conciencia. Y si eso me impulsa políticamente, qué bueno. Pero lo importante es que la ayuda llegue”, dice mientras sonríe, sabiendo que el reto apenas comienza.



Pilar González Garza

LA VISIÓN EMPRESARIAL QUE BUSCA DIGNIFICAR LA POLÍTICA

Pilar González Garza es una mujer que ha construido su historia paso a paso, con trabajo, disciplina y visión. Su camino combina el talento técnico de una arquitecta con la sensibilidad de una creadora que entiende el valor de transformar espacios en experiencias.

Desde joven, Pilar aprendió que los sueños se materializan con constancia. Fundó Demmia, un salón de eventos que hoy se ha convertido en un referente en Monterrey. No solo lo dirige: lo diseñó, lo construyó y lo pensó desde su esencia. Cada rincón, cada acabado, cada detalle está impregnado de su sello personal. El resultado es un lugar donde la elegancia, la calidez y la funcionalidad se encuentran para dar vida a momentos memorables.

“Todo lo que he hecho se ha trabajado y ejecutado correctamente. Participar en obra pública es una forma de contribuir al desarrollo del estado con experiencia, técnica y resultados reales.”



Más allá de los eventos, Pilar ha dejado huella en el ámbito de la arquitectura y la construcción, participando en proyectos de obra pública e infraestructura bajo principios de transparencia y cumplimiento. Para ella, la ética no es exclusiva del sector privado: es la base de cualquier trabajo bien hecho. Su enfoque demuestra que la profesionalización y la eficiencia pueden transformar también al servicio público.



Su historia representa a una nueva generación de mujeres que rompen paradigmas. Mujeres que crean, que dirigen empresas, que pagan nóminas y que hoy levantan la voz para construir un mejor entorno. Pilar cree que la política necesita más personas con experiencia real, con historias de éxito forjadas desde el esfuerzo, no con carreras políticas como único sustento.

“Durante años, muchos han visto la política como una carrera económica. Creo que es momento de que quienes venimos del trabajo, del esfuerzo diario, también tengamos voz en las decisiones públicas.”

Su visión de Estado coincide con la de grandes nuevoleonenses como el ingeniero **Mauricio Fernández Garza**, quien llevó su experiencia empresarial a la función pública sin perder independencia ni compromiso con la sociedad. Pilar comparte esa idea: que la libertad económica y la visión empresarial son pilares para una gestión más eficiente, responsable y honesta.



Con su mezcla de sensibilidad estética, rigor técnico y liderazgo, Pilar González Garza propone una manera distinta de hacer política: más cercana, más productiva y basada en resultados tangibles. Su historia no se escribe con promesas, sino con obras, espacios y proyectos que hablan por sí mismos.

Hoy, con la misma pasión con la que diseña lugares para celebrar la vida, Pilar busca construir una vida pública más transparente, más humana y más digna para todos.



noticias SIN FILTRO

Omar Elí



**"EN ESTE PAÍS SE ACERCAN
LOS TIEMPOS EN QUE
FLORECERÁ EL MEJOR
PERIODISMO, PORQUE LA
AMENAZA ES ABONO QUE
HACE BROTAR LA
RESISTENCIA Y EL
INTENTO DE TIRANÍA
IMPULSA EL ESPÍRITU
LIBERTARIO."**



ESCÚCHANOS EN VIVO

9-11 AM

Síguenos en redes:

@realmagazinemx





TERRIT⁰RIAL[®]

ESTUDIOS DE OPINIÓN-POLÍTICA-ECONOMÍA

**LE DAMOS PODER
A TU VOZ**



TERRIT⁰RIAL[®]

A portrait of Federico Rojas Veloquio, a man with glasses and a beard, wearing a white shirt and blue jeans, standing outdoors with his arms crossed. The background is a blurred green lawn and trees.

FEDERICO ROJAS VELOQUIO

*Secretario del Trabajo y
Coordinador del Gabinete de
Generación de Riqueza Sostenible*

CUATRO AÑOS DE PAZ LABORAL Y BIENESTAR CON LIDERAZGO Y RESULTADOS

En tiempos donde la estabilidad laboral es clave para el desarrollo económico, Nuevo León se mantiene como un ejemplo nacional de armonía y progreso. Con 27 años sin huelgas, el estado ha logrado consolidar una paz laboral que se sostiene sobre el diálogo, la confianza y la colaboración tripartita entre trabajadores, sindicatos, empresarios y gobierno.

El Secretario del Trabajo, **Federico Rojas Veloquio**, ha sido pieza clave en esta ecuación. Bajo su liderazgo, la Secretaría ha impulsado una política moderna centrada en la persona trabajadora, fortaleciendo tanto la conciliación laboral como la empleabilidad y el bienestar integral.

"La paz laboral no se decreta, se construye todos los días con respeto, justicia y acuerdos", afirmó Rojas Veloquio al rendir un balance de este cuarto año de gestión.

CONCILIACIÓN QUE GENERA CONFIANZA

El Centro de Conciliación Laboral se consolidó como una herramienta eficaz para resolver conflictos antes de llegar a juicio, promoviendo un clima de respeto y equilibrio entre los factores de la producción. En los primeros nueve meses del año, se realizaron 51,293 audiencias y se alcanzaron acuerdos por más de \$1,776 millones de pesos, cifra que superó por \$285 millones lo obtenido el año anterior.



"Bajo su liderazgo, la Secretaría ha impulsado una política moderna centrada en la persona trabajadora..."

"Conciliar es encontrar soluciones que benefician a ambas partes y fortalecen el tejido laboral del estado", destacó el Secretario.

ASESORÍA Y JUSTICIA LABORAL GRATUITA

La Procuraduría de la Defensa del Trabajo incrementó en 19% las asesorías brindadas respecto a 2024, atendiendo a más de 6,400 trabajadores en temas como despidos, finiquitos, aguinaldos y prestaciones. Además, se recuperaron \$91 millones de pesos a favor de las y los trabajadores.

"Cada caso atendido es una historia de justicia, y cada peso recuperado es un derecho restituido", subrayó Rojas Veloquio.

CAPACITACIÓN Y EMPLEABILIDAD PARA EL FUTURO

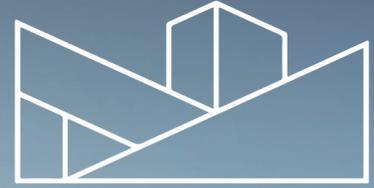
A través del Instituto de Capacitación y Educación para el Trabajo (ICET), con 32 años de trayectoria, se han formado miles de neoloneses en más de 300 cursos especializados, mejorando su empleabilidad y calidad de vida.

El Servicio Estatal de Empleo, por su parte, ha capacitado a más de 60 mil personas en áreas de alta demanda como electromovilidad, inglés, soldadura y transporte. Además, mediante ferias y brigadas laborales, se han vinculado a 5,236 personas a empleos formales.

INSPECCIÓN Y BIENESTAR INTEGRAL

La Secretaría también reforzó la seguridad y salud laboral con más de 800 inspecciones en 26 municipios, beneficiando a 162 mil trabajadores. Programas como *"Ayudamos a los Trabajadores"* llevaron servicios gratuitos y oportunidades de desarrollo directamente a las empresas.

Con visión, diálogo y resultados, Nuevo León se mantiene a la vanguardia del bienestar laboral. *"Nuestro mayor logro es que hoy, en cada fábrica, oficina y taller, se respira paz laboral y esperanza en el futuro"*, concluyó Federico Rojas Veloquio.



LXXVII

LEGISLATURA

PODER LEGISLATIVO
DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN

CONTACTOS GENERALES



Palacio Legislativo

Matamoros 555 Ote.
Centro Monterrey
Nuevo León, México C.P. 64000



Tel: (81) 8150-9500
Tel: 01 (800) 813-4265



Grupo Legislativo PAN
☎ 8150-9541



Grupo Legislativo PRI
☎ 8150-9572



Grupo Legislativo MORENA
☎ 8150-9519



Grupo Legislativo MC
☎ 8150-9537



Grupo Legislativo PVEM
☎ 8150-9534



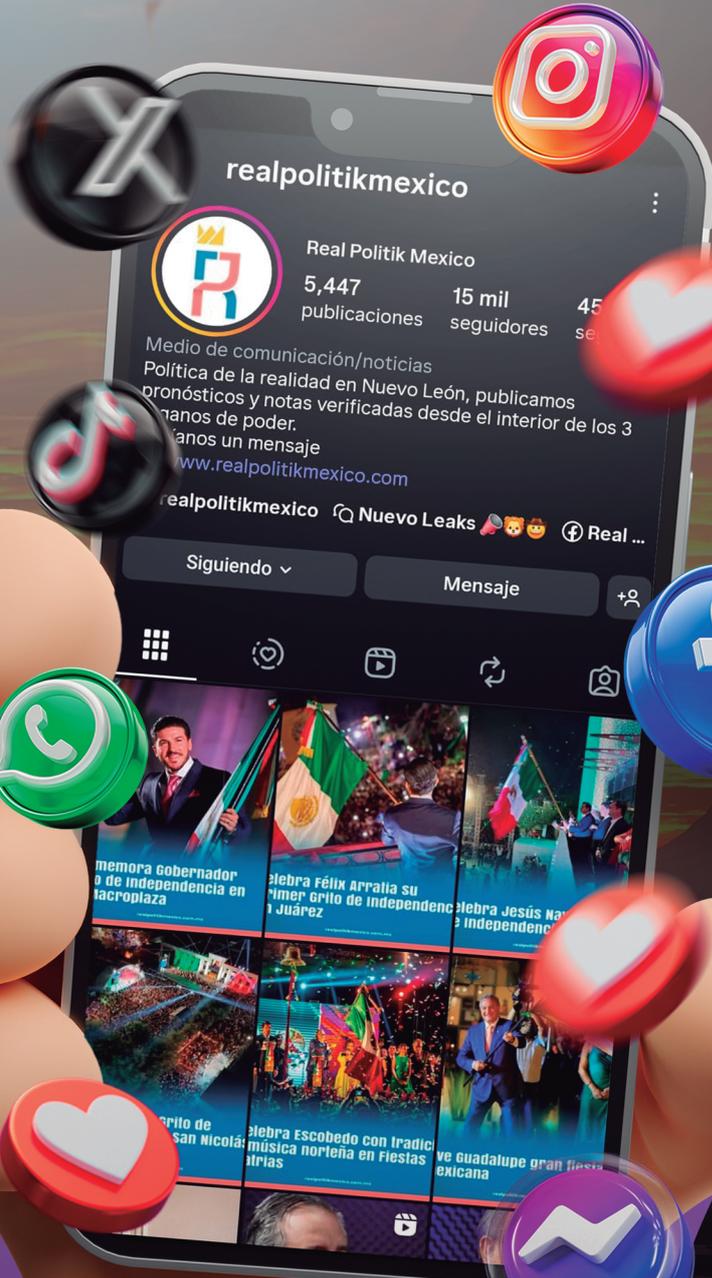
Grupo Legislativo PT
☎ 8150-9500



CongresoNL

www.hcnl.gob.mx

LO LEÍSTE PRIMERO EN



 **Real Politik**
lux • veritas • semper ascendens



**noticias SIN FILTRO**
Omar El

**LOS CAMINOS DE LA GRILLA**



@RealPolitikMexico



NUEVO LEÓN
VAMOS EN
TIEMPO Y FORMA



HACIENDO EN 
4 AÑOS
LO QUE NO SE HIZO EN 40

SAMUEL GARCÍA / CUARTO INFORME DE GOBIERNO