



REAL

MAGAZINE

10^{ma} Edición

“EL MUNDIAL
ES EN MI CASA”

ADRIÁN
DE LA GARZA



@REALMAGAZINEMX





TERRIT^{ORIAL}

ESTUDIOS DE OPINIÓN-POLÍTICA-ECONOMÍA

**LE DAMOS PODER
A TU VOZ**



TERRIT^{ORIAL}

TERRITORIALMX



TERRITORIALMX



TERRITORIALENCUESTAS.COM.MX

Directorio

Año 2 | 10ma Edición

CEO Real Magazine

David García

Director del Consejo Editorial

Carlos Sánchez

Directora Real Magazine

Rossanna Ruiz

Director Corporativo de Relaciones Institucionales

Jesús Blanco Durán

Alianzas Comerciales

Paola Garza

Infraestructura

Julio Zandate

Editor

Adrián Esparza

Editora de Diseño

Regina García

Contenidos Digitales

Ofelia Hernández

Contenidos Digitales

Karla Berlanga

Diseño Digital

Jeffrey Chávez

Fotografía

Alfonso Martínez

Contacto

contacto@realpolitikmexico.com.mx



Índice

Nuevo León a Fondo

6 Lorena de la Garza busca cerrar vacíos legales para proteger los derechos de autor

8 Myrna Grimaldo exige garantizar tratamiento de pacientes con hemofilia

10 Félix Arratia y su estrategia de seguridad en Juárez logra reducción histórica en homicidios durante 2025

12 Cuando los vecinos se organizan, el sur de Monterrey se escucha
Rossana Ruiz

14 David de la Peña y el Rector de la UANL ponen en operación la Unidad Académica Santiago

16 Realiza San Nicolás murales mundiales

22 Gradúa Monterrey a 900 personas de la tercera generación de la Prepa Regia

Reportaje Central

20 El mundial es en casa: Monterrey abre sus puertas al mundo:

Encuesta

23 Presidenciables ¿Por cuál de las siguientes personas votarías para ser candidato presidencial de la alianza *Morena, PT, PVE?*

Opiniones

24 Imperfectos... funcionales
Omar Elí

6 Algoritmos del Poder
Isaac González 25

Real Sports

8 El Adiós del Inventor: de ídolo en Monterrey a socio de Messi
Arturo Loredo 26

10 Monterrey en el Mundial 2026
Eduardo Almaguer Ruiz 28

Real Business

14 Hoja de ruta 2026: el año de la definición para el comercio exterior en México
Jeandelhi Romeroll 29

16 Expediente y Materialidad, la tendencia del SAT
Ismael García 30

Real Culture

20 Agustina de Charles: cuando el carácter decidió el origen de Monterrey
Ivan Garza 31

22 La autenticidad como poder político
Victor Manuel Guerra 32

Real Musik

23 Bad Bunny el verdadero MVP del Súper Tazón LX
33

24 The Warning: el nuevo orden del heavy metal en el mundo
34



CONSORCIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y PODCAST

noticias SIN FILTRO

Lunes a Viernes
9 a 11 am



Marcelo Montemayor Omar Elí



Viernes
12 pm



Adrián Esparza Carlos Sánchez

MOKA FINANCIERO

Jueves
12:30 pm



Juan Antonio Lara Marco Torres Edgar Rivera



Martes
12:30 pm



Jesús Blanco Rossana Ruiz



Lunes
12 pm



Manuel Magno Marco Torres José Luis Carrillo Omar Elí



Editorial

Hay ediciones que informan.

Y hay ediciones que retratan un momento.

Esta décima entrega de Real Magazine no solo compila historias, cifras y declaraciones; captura el pulso de un Nuevo León que se encuentra en un punto de definición. Entre decisiones públicas que impactan derechos fundamentales, estrategias de seguridad que presumen resultados históricos, esfuerzos por cerrar vacíos legales y proyectos educativos que transforman generaciones, se dibuja un estado que debate, construye y compite por su futuro.

En nuestras páginas conviven la exigencia social con la organización ciudadana que demuestra que la participación no es reacción, sino gobernanza. También están las iniciativas que buscan profesionalizar la cultura institucional, fortalecer la legalidad y acercar la educación superior a las comunidades que durante años esperaron esa oportunidad.

El Mundial 2026 está presente en buena parte de esta edición como símbolo de proyección global. Monterrey se prepara no solo para recibir visitantes, sino para mostrarse ante el mundo. Infraestructura, movilidad, seguridad, cultura y deporte se entrelazan bajo una misma narrativa: el reto no es solo organizar un evento, sino dejar un legado.

En el ámbito deportivo, la partida de ídolos y la llegada de nuevas etapas reflejan que el cambio es constante. En lo económico, la revisión del T-MEC y las nuevas reglas del comercio exterior nos recuerdan que la competitividad ya no es opcional: es estratégica. En lo fiscal, la materialidad y la trazabilidad marcan una nueva era de cumplimiento.

Esta edición confirma algo esencial: las decisiones definen el rumbo. No hay contextos simples, pero sí liderazgos que se prueban en la ejecución.

En Real Magazine creemos en contar la política con profundidad, el desarrollo con contexto y el poder con responsabilidad. Creemos en analizar sin estridencias y en señalar sin perder objetividad. Creemos en una conversación pública más informada.

Hoy más que nunca, Nuevo León no solo se observa a sí mismo: se proyecta al mundo.

Y **REAL MAGAZINE** está para documentarlo.



LORENA DE LA GARZA



SE BUSCAN CERRAR VACÍOS LEGALES PARA PROTEGER LOS DERECHOS DE AUTOR

Con el objetivo de proteger el trabajo creativo y evitar el uso de obras sin autorización, la diputada local Lorena de la Garza Venecia impulsó en el Congreso del Estado mesas de trabajo para fortalecer la protección de los derechos de autor en los municipios.

Desde la tribuna, la legisladora advirtió que actualmente existen vacíos legales que permiten que obras artísticas se utilicen sin el consentimiento de sus autores, particularmente en espectáculos y eventos culturales organizados a nivel municipal.

"Los eventos culturales y de entretenimiento constituyen espacios de relevancia social", señaló, al explicar que estos espacios también son *"medios de difusión y disfrute de obras intelectuales que, por su naturaleza, están protegidas por el derecho de autor"*.

Lorena de la Garza subrayó que ordenar este tema permite fortalecer la actividad cultural y dar certeza a los creadores, ya

que la regulación *"no solo responde a la necesidad de garantizar el acceso público a manifestaciones culturales, sino también a la obligación de proteger los intereses patrimoniales de los creadores y titulares de derechos"*.

"Cerrar vacíos legales para que el arte no sea usado sin permiso."

La diputada explicó que hoy existe *"una laguna normativa en los reglamentos municipales de espectáculos"*, lo que ha derivado en *"la utilización de obras protegidas sin el consentimiento legalmente requerido"*, situación que afecta directamente a los artistas.

Advirtió que esta omisión *"no solo constituye una vulneración directa a los derechos de autor"*, sino que también genera problemas legales para los propios municipios y organizadores de eventos, al co-

locarlos en *"un escenario de inseguridad normativa"*.

Ante este panorama, De la Garza planteó como ruta de solución incorporar en la Ley de Gobierno Municipal la obligación de exigir autorizaciones cuando la naturaleza del evento así lo requiera, con el objetivo de *"robustecer el sistema de protección de los derechos de autor"*.

La legisladora recordó que esta propuesta forma parte de una iniciativa presentada en marzo de 2025 y que las mesas de trabajo permitirán *"abrir un espacio de diálogo y construcción normativa"* con autoridades, expertos, sociedad civil y ciudadanía.

Finalmente, señaló que el objetivo es avanzar hacia *"un entorno normativo claro, seguro y acorde con los principios de respeto y promoción de los derechos culturales"*, dando certeza tanto a los creadores como a los municipios.

A woman with long, curly brown hair, wearing a red blazer over a black top and a red and gold beaded necklace, stands behind a wooden podium. She is looking slightly to the right of the camera with a serious expression. The podium features the coat of arms of the State of Nuevo León. Two microphones are positioned in front of her. The background consists of teal curtains.

MYRNA GRIMALDO

EXIGE GARANTIZAR TRATAMIENTO DE PACIENTES CON HEMOFILIA

Luego de la injustificada cancelación del apoyo económico por parte de Gobierno, la Diputada de Acción Nacional, *Myrna Grimaldo Iracheta* presentó un exhorto a la Secretaría de Salud de Nuevo León, para que garantice de manera inmediata la continuidad en la entrega de medicamentos y apoyos médicos a las niñas, niños y adolescentes diagnosticados con hemofilia en el Estado.

Grimaldo Iracheta presentó la solicitud en la sesión de la Diputación Permanente.

En el Punto de Acuerdo también se pide que la dependencia informe al Poder Legislativo sobre: el estatus actual del programa, esquema o mecanismo de apoyo que se otorgaba a menores con hemofilia; las razones que motivaron su posible suspensión, reducción o modificación, en su caso; el número de niñas, niños y adolescentes afectados, así como las acciones implementadas para garantizar la continuidad de su tratamiento; y las medidas previstas para asegurar el suministro permanente y oportuno de medicamentos de alto costo necesarios para su atención.

El apoyo que se otorgaba a través de la *Clínica de Hemofilia del Hospital Universitario*. Esta decisión afecta directamente a aproximadamente 40 niñas, niños y adolescentes, cuyas familias carecen de la capacidad económica para solventar un tratamiento cuyo costo mensual oscila entre \$83,000 y \$500,000 pesos, considerando que cada caja de factor de coagulación tiene un precio aproximado de \$8,000 pesos.

“La cancelación de este apoyo no solo resulta financieramente insostenible para las familias, sino profundamente injusta, pues coloca a menores de edad en una situación de absoluta indefensión sanitaria. El medicamento ha sido descrito por las propias familias como ‘vida para ellos’, ya que sin su suministro constante los menores pueden sufrir hemorragias mortales, daño articular irreversible y pérdida de movilidad”, expresó la legisladora panista.

“Niñas y niños con hemofilia son privados de medicamentos que les permiten vivir.”

Indicó que el problema, por tanto, no es meramente presupuestal. El costo anual estimado para garantizar el tratamiento de aproximadamente 40 niñas y niños con hemofilia representa apenas el 0.08% del presupuesto ejercido por la Secretaría de Salud en el concepto de Servicios de Salud durante el ejercicio fiscal 2025, que ascendió a \$7,810,740,869 (siete mil ochocientos diez millones setecientos cuarenta mil ochocientos sesenta y nueve pesos).

“Se trata de una proporción verdaderamente mínima dentro del gasto público en salud, casi imperceptible desde el punto de vista financiero, pero de un valor incalculable para las familias y, sobre todo, para las niñas y niños que dependen de este tratamiento para vivir sin dolor y sin riesgo. Resulta difícil de comprender que, aun cuando el impacto presupuestal es tan reducido, se haya tomado la decisión de retirar un apoyo del que depende directamente la salud, la movilidad y la vida de menores de edad. En ese sentido, esta determinación no refleja una limitación financiera real, sino una decisión de política pública que termina afectando derechos fundamentales, particularmente el derecho a la salud y a una vida digna de la niñez”, subrayó.

Myrna Grimaldo recordó que, ante esta situación, en Enero de 2026 madres y padres de familia se vieron obligados a manifestarse frente al Palacio de Gobierno del Estado para exigir lo que debería ser una obligación elemental del Estado: *garantizar el derecho de sus hijas e hijos a recibir tratamiento médico*.

Grimaldo Iracheta afirmó que, durante dichas protestas, el Gobierno estatal se

comprometió a dar una respuesta *“a la brevedad”*; sin embargo, dicha respuesta no ha llegado y los menores continúan sin acceso a los medicamentos que requieren para vivir.

“Resulta particularmente indignante que, mientras se argumenta falta de recursos para sostener tratamientos vitales, el Gobierno del Estado de Nuevo León, haya destinado cientos de millones de pesos a publicidad oficial y promoción personal en redes sociales y medios digitales”, señaló.

La Diputada del PAN, aseguró que, de acuerdo con información difundida por la organización *Cómo Vamos Nuevo León*, dicho gasto equivale a más de \$1.3 millones de pesos diarios destinados a promoción institucional. A ello se suman reportes periodísticos que documentan cerca de \$50 millones de pesos gastados entre 2022 y 2023 exclusivamente en publicidad digital y contratos con agencias de comunicación para la difusión de informes de gobierno y contenidos promocionales.

“La comparación resulta inevitable y políticamente relevante: mientras el Gobierno del Estado invierte cantidades extraordinarias en imagen, redes sociales y posicionamiento político, niñas y niños con hemofilia son privados de medicamentos que les permiten vivir. Esta realidad refleja una clara distorsión en las prioridades del Ejecutivo estatal y una desconexión profunda respecto de las necesidades más urgentes de la población”, lamentó.

El exhorto fue aprobado por unanimidad.

A nivel nacional, la hemofilia es reconocida como una enfermedad rara que afecta aproximadamente a una de cada 10,000 personas.

En México se estima que existen alrededor de 6,300 personas registradas con esta enfermedad. Resulta alarmante que cerca del 75% de los pacientes no reciba tratamiento adecuado, siendo niñas y niños uno de los grupos más afectados.



FÉLIX ARRATIA

ESTRATEGIA DE SEGURIDAD EN JUÁREZ LOGRA REDUCCIÓN HISTÓRICA EN HOMICIDIOS DURANTE 2025

El municipio, también obtuvo resultados significativos en materia de detenciones, así como en la recuperación de unidades (automóviles robados) y el aseguramiento de armas.

En un hecho inédito que demuestra que la inversión en materia de seguridad realizada por el Gobierno Municipal, liderado por el alcalde Félix Arratia Cruz, muestra resultados palpables que hoy brindan a los juarenses la tranquilidad que por años no tuvieron. Juárez cerró el año 2025 como el municipio que más redujo los homicidios dentro del Área Metropolitana, al pasar de 170 a 65 casos, según datos de la Fiscalía de Nuevo León, lo que además de ser la cifra más baja registrada en el municipio durante los últimos cuatro años representa una disminución del 62 por ciento en comparación con el 2024.

La labor que actualmente realiza la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, encabezada por el Comisario General Mauricio Refugio Alfonso Gaviña Mendietta, logró también resultados destacables en materia de detenciones, colocando a

Juárez como el municipio de Nuevo León con el mayor número de detenciones realizadas durante 2025, con un total de 1,770, de las cuales 487 estuvieron relacionadas con delitos contra la salud.

En materia de aseguramientos, durante el año pasado se logró el decomiso de 88 armas de fuego, de las cuales 60 corresponden a armas cortas y 28 a armas largas.

Asimismo, en el rubro del robo de vehículos, el municipio se colocó como uno de los que más unidades con reporte de robo logró recuperar. Durante 2025 se recuperaron 254 unidades de transporte, de las cuales 150 corresponden a vehículos particulares y 104 a motocicletas.

Respecto a los delitos patrimoniales, un rubro que presentaba rezagos y cifras elevadas previo a octubre de 2024, se logró

una disminución del 54 por ciento hasta diciembre de 2025, como resultado de operativos estratégicos, vigilancia permanente las 24 horas del día y la atención oportuna a los reportes ciudadanos.

La consolidación de Juárez como uno de los municipios con mayores niveles de seguridad no es cuestión de casualidad; se trata de un plan estructurado que requirió la selección de los mejores perfiles para liderar cada una de las áreas que demandaban atención inmediata, derivado de administraciones anteriores que no realizaron lo necesario para preservar la tranquilidad de la ciudadanía.

El Gobierno Municipal continuará con su misión de brindar los mejores resultados a la población para transformar el entorno de las generaciones actuales y futuras en un ambiente de tranquilidad y paz.





LUIS OLMOS



Vecinos Atentos MTY SUR

115 mil seguidores • 174 seguidos

Plataforma vecinal conformada para buscar soluciones al caos vial, des.Urbano, servicios e inseguridad del sur y Huajuco, coadyuvar y proponer alternativas

■ Causa



WhatsApp

Mensaje

Seguir

CUANDO LOS VECINOS SE ORGANIZAN, EL SUR DE MONTERREY SE ESCUCHA

Por Rossana Ruiz

En una ciudad que crece a gran velocidad, hay zonas donde la realidad cotidiana exige algo más que discursos: exige organización, visión y seguimiento. Eso es justamente lo que representa Vecinos Atentos Monterrey Sur, una plataforma ciudadana que ha decidido pasar de la queja aislada a la propuesta colectiva.

En entrevista para Real Magazine, Luis Olmos, presidente de la agrupación, compartió con claridad la ruta que hoy impulsa este movimiento vecinal en el sur de Monterrey y en El Huajuco. La agenda no es menor ni improvisada: caos vial, desarrollo urbano y servicios públicos son los tres ejes prioritarios desde los que se busca construir soluciones de fondo.

Lo más relevante de esta conversación no fue solo el diagnóstico —*que ya de por sí refleja problemáticas urgentes*—, sino el

enfoque con el que se plantea enfrentarlas: coordinación con autoridades, participación ciudadana activa, seguimiento técnico y evaluación permanente. En otras palabras, una ciudadanía que no se limita a señalar, sino que se involucra para incidir.

Este modelo de organización vecinal marca una diferencia. Porque cuando una comunidad define prioridades, articula propuestas viables y exige resulta-

“La participación ciudadana no debe verse como reacción, sino como una forma legítima y necesaria de gobernanza local.”

dos con argumentos, se transforma en un actor clave para mejorar su entorno. El mensaje es contundente: la participación ciudadana no debe verse como reacción, sino como una forma legítima y necesaria de gobernanza local.

Desde Real Magazine reconocemos el valor de estas iniciativas que fortalecen el tejido social y abren espacios de diálogo efectivo entre comunidad y gobierno. Hoy, el sur de Monterrey levanta la voz con una convicción clara: sí hay soluciones cuando la ciudadanía participa, propone y da seguimiento.

La meta está sobre la mesa y es compartida por miles de familias: pasar del diagnóstico a la acción, con propuestas técnicas y realizables que eleven la calidad de vida en la zona. Porque cuando los vecinos se organizan, no solo se escuchan: se convierten en motor de cambio.



“Hoy hacemos realidad el sueño de muchas familias y saldamos una deuda histórica, logrando que la educación superior llegue hasta nuestra casa sin que los jóvenes se alejen de sus raíces.”

DAVID DE LA PEÑA

DAVID DE LA PEÑA Y EL RECTOR DE LA UANL PONEN EN OPERACIÓN LA UNIDAD ACADÉMICA SANTIAGO

El Presidente Municipal de Santiago, *David de la Peña Marroquín* y el Rector de la Universidad Autónoma de Nuevo León, *Santos Guzmán López*, pusieron en marcha la primera etapa de la Unidad Académica Santiago, con una oferta inicial de 18 carreras profesionales de 6 de las principales facultades de la UANL y postgrados.

Esta Unidad es parte de un proyecto de descentralización emprendido por la UANL, para acercar la educación profesional a los jóvenes de Nuevo León, y conlleva el cumplimiento de un compromiso del Alcalde con la comunidad de Santiago.

“Hoy hacemos realidad el sueño de muchas familias y saldamos una deuda histórica con muchas generaciones de santiaguenses, porque hemos logrado que la educación superior llegue hasta nuestra casa y que nuestros jóvenes puedan formarse profesionalmente sin alejarse de sus familias, de su comunidad y de sus raíces”, expresó el Alcalde.

La Unidad Académica Santiago opera en un edificio de tres pisos, construido dentro de las instalaciones de la Prepa 20, y consta de 10 aulas, sala de cómputo, oficinas administrativas y sanitarios; en la segunda etapa se terminarán de construir y equipar los laboratorios y áreas de convivencia. Hasta el momento, representa una inversión de más de 50 millones de pesos.

“El mérito de hoy inaugurar esta gran Unidad, es de David de la Peña”, expresó el Rector, “gracias a esa voluntad y a ese esfuerzo, esta unidad tendrá los tres niveles, el nivel medio, con la preparatoria; la licenciatura con estas seis facultades que se integran, y además la parte del postgrado”.

Las facultades de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales; Contaduría Pú-

blica y Administración; Ingeniería Mecánica y Eléctrica; Derecho y Criminología; Salud Pública y Nutrición, y Psicología, operan en la Unidad Académica Santiago con un total de 18 programas educativos para 177 estudiantes ya inscritos, de los cuales el 90 por ciento son santiaguenses.

En su mensaje, el Alcalde destacó que estos alumnos se verán beneficiados con el transporte gratuito **“Vamos Más”**, al cual se le agregó un camión más para ampliar el servicio.

“Nada menos que hoy agregamos un camión más a la Ruta Álamo Sur-El Barro. Este camión les dará servicio a los 177 estudiantes que hoy inician actividades en esta Unidad Académica Santiago, y en el primer trimestre de este año, agregaremos otro camión más para su beneficio”, afirmó.

En la inauguración de la Unidad Académica Santiago estuvieron presentes el Secretario General de la UANL, *Dr. Mario Alberto Garza*; el Secretario Académico, *Dr. Jaime Arturo Castillo*; los directores de las facultades participantes, funcionarios universitarios y del Municipio.

Asimismo, acudieron los *Diputados local y federal, Javier Caballero y Juan Espinoza,*

a quien el Alcalde agradeció muy especialmente por la gestión de recursos para la realización de estas obras.

PROGRAMAS EDUCATIVOS

Estas son las carreras que pueden cursarse en la Unidad Académica Santiago:

- Licenciatura en Mercadotecnia Internacional y Negocios Digitales
- Licenciatura en Ciencias Política y Gobierno
- Licenciatura en Relaciones Internacionales
- Licenciatura en Turismo y Gastronomía
- Licenciatura en Administración
- Licenciatura en Contador Público
- Licenciatura en Derecho
- Licenciatura en Nutrición
- Ingeniería Mecánica y Administración
- Ingeniería Mecánica y Eléctrica
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería de Manufactura
- Ingeniería de Materiales
- Ingeniería en Administración y Sistemas
- Ingeniería en Automatización y Sistemas Inteligentes
- Ingeniería en Tecnología de Software
- Ingeniería en Telecomunicaciones y Sistemas Electrónicos
- Licenciatura en Psicología





SAN NICOLÁS
GOBIERNO DE LA CIUDAD



DANIEL CARRILLO

REALIZA SAN NICOLÁS MURALES MUNDIALISTAS

Con la cercanía de la celebración de la Copa Mundial de Fútbol 2026, el alcalde de San Nicolás, Daniel Carrillo Martínez, presentó el primero de 15 corredores artísticos que embellecerán la ciudad con murales icónicos del deporte internacional y el talento nicolaíta.

El primer mural se encuentra en el paso a desnivel ubicado en Av. Nogalar y Av. Los Ángeles; fue creado por 14 artistas de la ciudad y homenajea a varios jugadores que han pertenecido a la Selección Mexicana, como Manuel Negrete, Luis Hernández "Matador", Antonio De Nigris, Hirving "Chucky" Lozano, Jared Borgetti, Raúl Jiménez y Jorge Campos.

Acompañado del exjugador de Rayados, de Tigres y de la Selección Mexicana, Guillermo "El Turbo" Muñoz, Carrillo Martínez

“En cada lugar en donde tengamos un lienzo disponible los pintaremos con un toque mundialista y una referencia de nuestro fútbol regiomontano.”

señaló que, si bien la ciudad no será sede del evento, sí se recibirá gran cantidad de turismo, por lo que este proyecto es parte de los preparativos para que la ciudad esté lista para recibir a los visitantes.

“Estaremos plasmando un poco del talento de nuestros artistas urbanos que son internacionales y hoy, esto es una muestra representativa, es el primero de los quince que se van a realizar, algunos otros aquí adelante, son las entradas de la ciudad... En cada lugar en donde tengamos un lienzo disponible los pintaremos con un toque mundialista y, por supuesto, con una referencia de nuestro toque de fútbol regiomontano”, puntualizó el munícipe.

Otras zonas donde se realizarán murales son los puentes vehiculares ubicados en Churubusco, Fidel Velázquez, Rómulo Garza, Manuel L. Barragán, Universidad y Sendero, entre otras avenidas principales, todo con la ayuda de alrededor de 50 artistas que colaboran con la Dirección de Arte Urbano municipal.



*“El mundial es en
nuestra casa,
el mundial es en
Monterrey”*



EL MUNDIAL ES EN CASA

MONTERREY ABRE SUS PUERTAS AL MUNDO

“Todo el esfuerzo e inversión que estamos haciendo en Monterrey rumbo a la Copa Mundial FIFA 2026 está pensado no solo en ser los mejores anfitriones, sino en que sean acciones que quedarán como legado para tener una mejor ciudad que puedan disfrutar las familias regiomontanas.”

¿Qué representa para Monterrey el Mundial de Fútbol 2026 que tendrá juegos en la zona metropolitana?

Es algo histórico, emocionante, pero también es un reto para la ciudadanía y para la autoridad.

En mi primera gestión como alcalde tuve la oportunidad de firmar el acuerdo que se dio para que Monterrey sea la sede mundialista.

Lo hice convencido de que nuestra ciudad merecía estar en el escenario mundial.

Hoy, al ver la magnitud de lo que estamos construyendo juntos, siento una enorme responsabilidad, pero sobre todo una profunda gratitud hacia cada persona que ha hecho posible este camino.

Este torneo no sólo es un acuerdo, es una oportunidad para mostrarle al mundo quiénes somos, cómo vivimos y cómo recibimos a quienes nos visitan.

¿Eso implica más trabajo, más planeación, más gasto?

No realmente, nuestro objetivo como autoridad es mejorar la vida de los regiomontanos, entonces los proyectos y el presupuesto siempre va enfocado hacia ese objetivo.

La diferencia es que ahora vamos a pensar en que muchos extranjeros que vendrán a los juegos se van a hospedar en Monterrey, aquí se va a organizarse el Fan Fest, aquí harán sus compras, sus comidas y tendremos en mente brindarles una ciudad hospitalaria, segura, digna, bonita, que su estancia sea inolvidable, que les queden ganas de regresar a visitarnos.

La Copa Mundial está a la vuelta de la esquina ¿ya se ha hecho algo con miras al gran evento?

Hemos adoptado una forma de trabajo transversal, donde todo el esfuerzo que estamos haciendo en materia de infraestructura, servicios públicos, seguridad y en general todos las áreas tienen en su planeación el enfoque de dar a nuestra ciudad la mejor cara en miras de la Copa Mundial FIFA 2026.

INFRAESTRUCTURA

El Barrio Antiguo será el corazón de la fiesta, lo estamos interviniendo integralmente, con espacios que serán peatonales y que servirán como un gran centro de convivencia, entretenimiento, cultura y gastronomía.

Estamos invirtiendo y trabajando en infraestructura de calidad mundial, renovando banquetas, fachadas e iluminación.

A todos los que tengan la intención de venir a Monterrey a vacacionar ahora con el Mundial 2026, decirles que va a ser un espacio especial en donde se podrá convivir con seguridad y disfrutar de este Barrio Bonito de Monterrey, como hemos bautizado el proyecto.

Con Transformando Monterrey, estaremos dando una mejor cara a nuestra ciudad ya que un elemento emblemático de este programa es la rehabilitación y pintada de fachadas en viviendas, sin embargo, el esfuerzo va mucho más allá, ya que se intervienen espacios públicos, se mejora la infraestructura y se acerca toda una gama de programas sociales a las colonias a las que llegamos.

Este proyecto está ya también en el Centro de la ciudad, hemos iniciado en el Barrio Antiguo.

También estamos ejecutando un plan para renovar la señalización y nomenclaturas. Queremos una ciudad que tenga un entorno más limpio, más agradable y sobre todo que tenga una transformación integral.

¿Existe alguna proyección para el tema de movilidad?

Estamos brindando mantenimiento constante a las principales avenidas de la ciudad, no solo para nuestra gente, sino para que quienes nos visiten se trasladen de forma segura y eficiente.

La Regio Ruta servirá para eso, es un servicio de transporte municipal gratuito, nuevo y moderno, ya son siete circuitos, entonces tendrán manera de desplazarse por los puntos más interesantes que ofrece Monterrey, independientemente de los juegos de fútbol.

Arreglamos con concreto hidráulico las calles aledañas a la Central de Autobuses, era un tema añejo y ahora quedará resuelto de forma definitiva, va a ser en beneficio no nada más de la central, sino toda la gente que habita o que todos los días circula por estas vías.

Hay muchos esfuerzos que están haciendo en todo Monterrey en materia de recarpeteo, en materia de bacheo, seguimos con el programa de Vialidades Regias que este año vamos a reforzar.

Es muy importante estar preparando a la ciudad, no nada más para la Copa Mun-

“Estamos preparando a la ciudad, no nada más para la Copa Mundial, sino para toda a ciudadanía”

dial de fútbol, sino para toda la ciudadanía y que cuenten con mejores calles, vialidades, y mejor movilidad.

El arte también será protagonista durante el Mundial. ¿Cómo se reflejará en la ciudad?

ARTE, CULTURA Y DEPORTES

Intervendremos más de 200 murales y 100 canchas en distintos espacios públicos.

Queremos que Monterrey se convierta en una galería al aire libre, llena de color, identidad y orgullo para nuestros barrios y avenidas.

Aprovechamos la limpieza de la contaminación visual con el retiro de cableado, solamente en el primer año de esta administración logramos quitar 800 kilómetros de cable en desuso.

Esto permite hacer un recordatorio a toda la ciudadanía de que estamos haciendo un trabajo de limpia, pero también quisimos hacer una pieza en alusión al Mundial utilizando este cable.

El Balón Mexicano, que por la noche se ilumina con los colores patrios, fue hecho por el artista José Pineda y estará en la Plaza Zaragoza durante toda la época del Mundial.

¿Cómo se involucrará a la comunidad y a las nuevas generaciones?

Con los “Mundialitos de Barrio” organizaremos torneos con más de mil 500 equipos de adultos, jóvenes, niñas y niños. Les daremos uniformes, balones y todo lo necesario para disfrutar y vivir el ambiente mundialista.

Por eso estamos construyendo canchas y rehabilitando las que ya existen.

Además, integraremos competencias de e-sports, como FIFA, para encender el





espíritu de la Copa Mundial en todos los rincones de la ciudad.

Hablan de miles de visitantes para el verano, ¿cómo garantizar su seguridad y la de los que vivimos aquí durante la justa?

SEGURIDAD

Ahora con el evento mundialista, donde tendremos visitantes de todas partes del mundo y sabemos que tendremos una gran concentración de gente en algunos puntos de Monterrey, se reforzará la seguridad con cámaras, tótems y patrullajes.

Haremos una gran alianza con los comercios y restauranteros, que nos permita hacer de esta zona una experiencia única y memorable.

Se adecuó nuestro C4 con nuevas tecnologías, con hardware de última generación que nos servirá mucho para la seguridad de Monterrey.

Sí, es importante tener presencia en la calle, pero hay que ser más eficientes, ser muy precisos con las herramientas para que nos para dar mejor resultado, ya estamos utilizando inteligencia artificial y otros sistemas en preparación para la Copa Mundial de fútbol.

“Organizamos una Policía Mundialista capacitada en inglés y con cámaras de traducción simultánea”

Organizamos una Policía Mundialista, ya los estamos capacitando en el idioma inglés y portarán cámaras corporales con capacidad de traducción simultánea.

También están capacitados para poder atender y orientar a nuestros visitantes en materia turística, en materia de información en general, se ha hecho un perfil de competencias de estos elementos que conforman a esta policía, perfil psicológico, que tengan las habilidades para poder atender a la gran cantidad de turismo que vamos a tener en esas fechas.

En el Barrio Antiguo contaremos con un nuevo cuartel, más recorridos, más videovigilancia, botones de alerta e instalaremos bolardos hidráulicos que permitirán convertir algunas calles en zonas peatonales para una mayor seguridad vial.

¿Se puede decir que la totalidad de la Administración de Monterrey trabaja con miras al mundial?

TRABAJO INTEGRAL

Se está trabajando no nada más en la policía, sino en todo el tema administrativo de operaciones, servicios públicos, en desarrollo humano, en cultura, desarrollo económico.

Es un trabajo muy completo y sobre todo integral en materia de la preparación para este Mundial.

Lanzaremos una guía física y digital con rutas, gastronomía, cultura y vida nocturna conectadas con la movilidad y la tecnología.

Y con Regio Fest llevaremos el mundial a los parques y plazas públicas. Partidos proyectados, gastronomía local y música en vivo para que toda la ciudad viva la fiesta.

Nos preparamos para recibir al mundo con los brazos abiertos, con pasión y hospitalidad que nos distingue. Cada mural, cada torneo, cada obra y cada sonrisa cuentan una sola historia: la de una ciudad que se prepara para brillar ante el mundo. El mundial es en nuestra casa, el mundial es en Monterrey.

GRADÚA MONTERREY A 900 PERSONAS DE LA 3ERA GENERACIÓN DE LA PREPA REGIA

Ciudadanos de Monterrey de diversas edades concluyeron sus estudios de nivel medio superior como parte de la tercera generación de la *Prepa Regia*, programa dirigido a quienes tenían trunco este nivel de preparación.

Esta vez, 900 personas culminaron este proceso académico, en una ceremonia encabezada por el *alcalde Adrián de la Garza*, en compañía de su esposa *Gaby Oyervides*, *presidenta del Sistema Municipal DIF* y, ante la presencia de familias, autoridades municipales y comunidad educativa.

El edil hizo referencia a las distintas realidades que enfrentaron quienes hoy concluyen esta etapa académica:

"Hoy es cuando se reconoce el esfuerzo que hicieron durante estos meses, porque

"900 nuevas historias de éxito: Prepa Regia cumple transformando vidas en Monterrey."

sabemos que cada uno tiene una particularidad. Todos hicieron un esfuerzo fuera de lo normal, es decir, hicieron un esfuerzo que es muy reconocible por la ciudad de Monterrey."

La Prepa Regia es impulsada por el Instituto de la Juventud y está dirigida a quienes buscan concluir su educación media superior, mediante un modelo accesible enfocado en eliminar barreras educativas y ampliar oportunidades de desarrollo.

De la Garza destacó que contar con este nivel de estudios representa una base para acceder a mejores condiciones laborales y se comprometió a mantener este proyecto.

"Haber terminado la preparatoria es un escalón muy importante que les da una plataforma para poder aspirar a mejores salarios, pero también a mayores y mejores responsabilidades. En Monterrey vamos a seguir haciendo este tipo de acciones, vamos a seguir este tipo de esfuerzos para seguir resolviendo y que cada vez haya mejor calidad de vida para todos los ciudadanos de Monterrey", ofreció.




Con este programa, el municipio refrenda su compromiso de facilitar el acceso a la educación y de generar condiciones que permitan a más personas fortalecer su desarrollo personal, familiar y profesional.

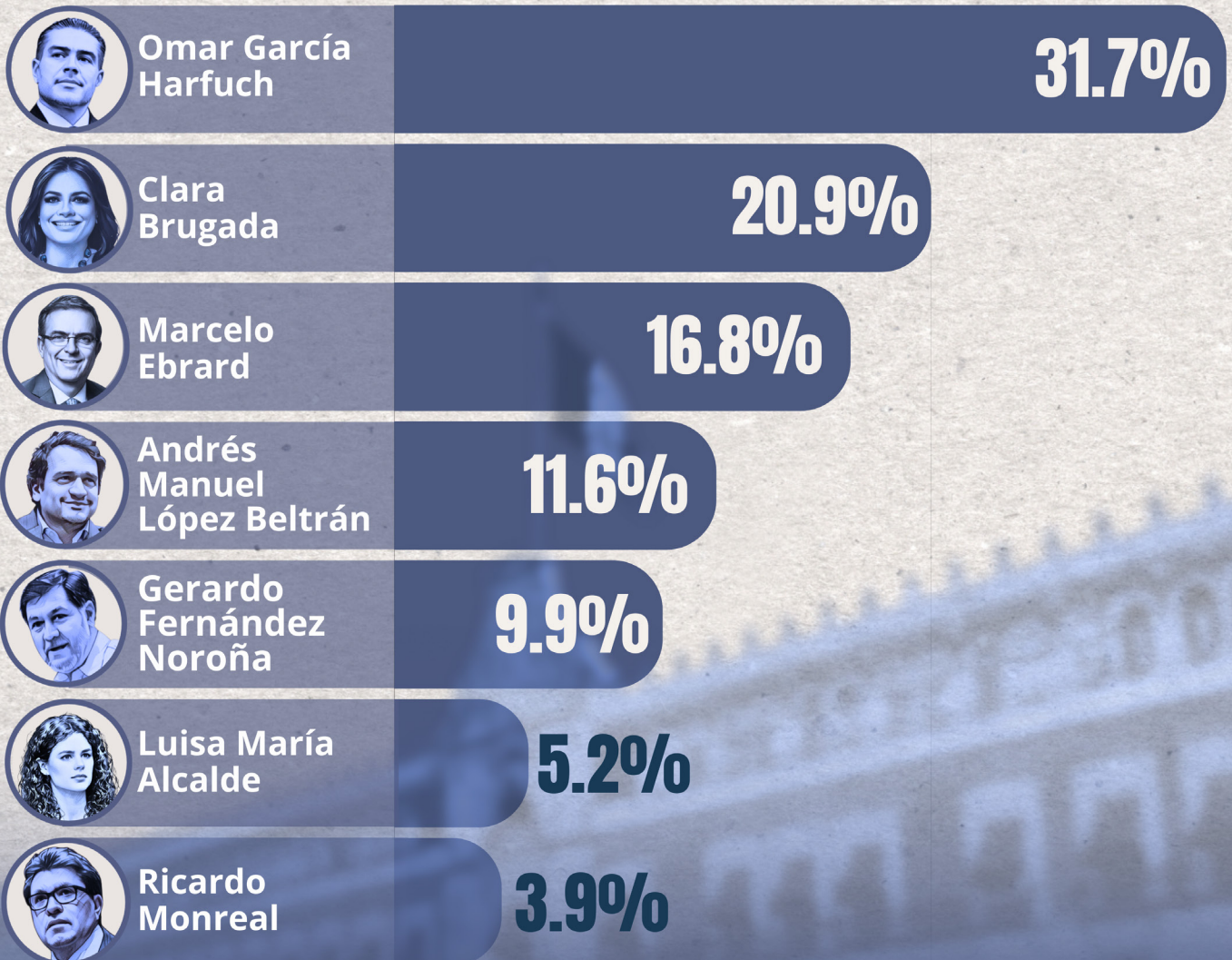


TERRITORIAL[®]

ESTUDIOS DE OPINIÓN-POLÍTICA-ECONOMÍA

PRESIDENCIABLES

¿Por cuál de las siguientes personas
votarías para ser el candidato
presidencial de la alianza    ?



Metodología: 2000 levantamientos telefónicos en la República Mexicana.
Realizadas del 5 al 15 de enero de 2026.
Nivel de certeza 95%. Error estadístico 3%.



TERRITORIAL[®]

IMPERFECTOS... FUNCIONALES

Por Omar Elí

Aunque sus comunicadores insisten incansables en su perfección, la realidad es que no hay administración perfecta, ni funcionario sin falla.

Entre humanos, la perfección es imposible. Sin embargo, los hay funcionales. Existen aquellos que escuchan y rectifican, y eso es lo que el ciudadano suele reconocer.

No es sencillo encontrar uno que acepte una equivocación, y por ello, los ciudadanos deben vivir con las consecuencias.

Lamentable, ¿no le parece?

Quien comete el error y no lo reconoce, tiene la ventaja de cambiar la narrativa y pretender vender una idea falsa. El ciudadano carece de esa ventaja: con o sin reconocimiento del ente público, a él le tocará vivir y sufrir la obra mal planeada, la disposición molesta o el reglamento obtuso.

Por eso se agradece la capacidad de rectificar; la decisión de modificar o, de plano, anular aquello que afecta a la gente.

No pedimos imposibles. No exigimos que sean perfectos; exigimos que sean capaces de rectificar cuando la ocasión lo amerite.

No esperamos que sean perfectos; esperamos que sean funcionales.



ESCÚCHANOS EN VIVO

DE LUNES A VIERNES

DE 9 A 11 AM



ALGORITMOS DEL PODER



Durante mucho tiempo se asumió que el acceso masivo a la información conduciría, casi de forma natural, a sociedades más críticas y reflexivas. Durante décadas el problema fue precisamente ese: el conocimiento estaba concentrado y llegar a él no era sencillo. La democratización de la información fue, en ese sentido, una conquista real. **Hoy, sin embargo, en un entorno donde la información es abundante y está al alcance de cualquiera, el desafío ya no es encontrarla, sino detenerse lo suficiente para procesarla, comprenderla y transformarla en conocimiento.**

El pensamiento crítico no surge por exposición constante a estímulos, sino por una elaboración profunda, sostenida y deliberada. Desde la psicología cognitiva se sabe que solo cuando la información se analiza, se relaciona y se integra se transforma en comprensión real y conocimiento duradero, como explicaron Craik y Lockhart en su teoría de los niveles de procesamiento. Pensar no es acumular datos, es trabajar con ellos.

Por eso el pensamiento crítico se construye a partir del conocimiento, del análisis y del juicio reflexivo. Se desarrolla mediante prácticas que exigen atención prolongada como la lectura profunda, el contraste de ideas, el debate argumentado y la investigación sistemática. Pensar críticamente implica seguir argumentos complejos, tolerar la ambigüedad, evaluar evidencias y revisar las propias conclusiones, todo lo cual requiere tiempo, concentración y un esfuerzo mental continuo.

Este equilibrio entre aprender y reflexionar no es nuevo. Este equilibrio entre aprender y reflexionar no es nuevo. Confucio lo formuló con una claridad difícil de mejorar "Aprender sin reflexionar es inútil; reflexionar sin aprender, peligroso".

Sin conocimiento no hay materia prima para el juicio, pero sin reflexión el conocimiento se convierte en repetición mecánica. Cuando la información se consume de forma fragmentada y superficial, no se aprende realmente; cuando se opina sin haber aprendido, el pensamiento se vuelve frágil, reactivo y fácilmente moldeable.

El ecosistema digital actual opera bajo una lógica distinta. Las plataformas optimizan sus algoritmos para maximizar la permanencia y el tiempo en pantalla, porque ese tiempo se traduce directamente en rentabilidad. Cuanto más permanece el usuario conectado, mayor es su valor. El formato que mejor responde a ese objetivo es el contenido breve, altamente estimulante y de rápida rotación. Reels, shorts y videos cortos no están diseñados para fomentar análisis, sino para mantener al usuario en un estado constante de reacción. Esta dinámica introduce una carga cognitiva irrelevante que dificulta la construcción de esquemas complejos, un fenómeno descrito con claridad por la teoría de la carga cognitiva de John Sweller.

Con el tiempo, este hábito reconfigura la forma de atender y de pensar. La atención sostenida deja de entrenarse, la lectura larga se vuelve costosa y las narrativas complejas resultan difíciles de seguir. No porque las personas sean menos capaces, sino porque la memoria de trabajo se ve saturada por estímulos constantes, interrupciones y cambios rápidos de foco. Pensar se siente pesado cuando no se practica.

Este deterioro no se queda en el ámbito individual o cultural. **Cuando pensar deja de ser una práctica colectiva, la política se vuelve peligrosa. La democracia puede conservar sus formas, pero pierde su sustancia.** No es un problema de ideologías, sino de incentivos económicos que premian la simplificación, la polarización y la atención sin reflexión. El resultado no es solo desinformación, sino una participación política ejercida sin comprender lo que se decide, donde la emoción sustituye al análisis y la responsabilidad de pensar se delega. **La paradoja es brutal: nunca habíamos tenido tanta información al alcance y nunca habíamos pensado tan poco.**



Sin conocimiento no hay materia prima para el juicio, pero sin reflexión el conocimiento se convierte en repetición mecánica

POR: ISAAC GONZÁLEZ SAN MARTÍN

9na edición

@realmagazinemx

ALGORITMOS
DEL PODER



GERMÁN BERTERAME

EL ADIÓS DEL INVENTOR: DE ÍDOLO EN MONTERREY A SOCIO DE MESSI

Por Arturo Loredo

La carrera de Germán Berterame no se explica sin una palabra: resiliencia. Mientras otros delanteros llegan con cartel de estrellas y se apagan con la presión del Cerro de la Silla, el nacido en Villa María, Argentina, ha demostrado que su fútbol es a prueba de todo. Hoy su nombre no solo retumba en El Barrial, sino en las oficinas de Florida, tras confirmarse que su destino está junto al mejor del mundo.

El Origen: Un "Accidente" de Talento

La historia de "Berte" comenzó casi por azar. Se cuenta que visores de San Lorenzo de Almagro fueron a Córdoba para ver a su hermano Gonzalo, pero quedaron hipnotizados con Germán. Tras su paso por el "Ciclón" y Patronato, México apareció en 2019. Fue en el Atlético de San Luis donde el "Inventor" explotó, logrando el campeonato de goleo en 2021 que obligó a los grandes a buscarlo.

Monterrey: El Alma que sobrevivió a todo

Cuando Berterame llegó a Rayados en 2022, el reto parecía imposible. Se integraba a una plantilla de figuras donde la competencia interna es feroz. A lo largo de su estancia, vio desfilar y salir a nombres de peso:

⚔ Fue el socio y luego el heredero del histórico Rogelio Funes Mori.

⚔ Compitió y sobrevivió a las rotaciones con Rodrigo Aguirre, Joao Rojas y recientemente al fichaje de Brandon Vazquez, quien, a pesar de las expectativas, no logró quitarle el puesto titular al argentino-mexicano.

El equipo cambiaba nombres y técnicos pasando por Vucetich, el "Tano" Ortiz, Martín Demichelis y el actual proceso de Domènec Torrent pero el referente inamovible siempre fue él. Su capacidad de "sobrevivir" a base de goles y un despliegue físico envidiable lo convirtió en el alma del ataque albiazul.

El Salto al "Tri" y el Llamado de Messi

Su amor por México se selló con su naturalización. Bajo el mando de Javier Aguirre, cerró un 2025 espectacular con 27 goles totales, confirmando con su reciente anotación ante Bolivia dejó claro que es el "9" que México necesita para el Mundial 2026.

Esta efectividad despertó el interés del Inter Miami. Con el visto bueno directo de Lionel Messi, el club de la MLS ha puesto los 15 millones de dólares de su cláusula sobre la mesa. Messi buscaba un socio con sacrificio, juventud y gol; cualidades que Germán demostró tener de sobra en las canchas mexicanas.

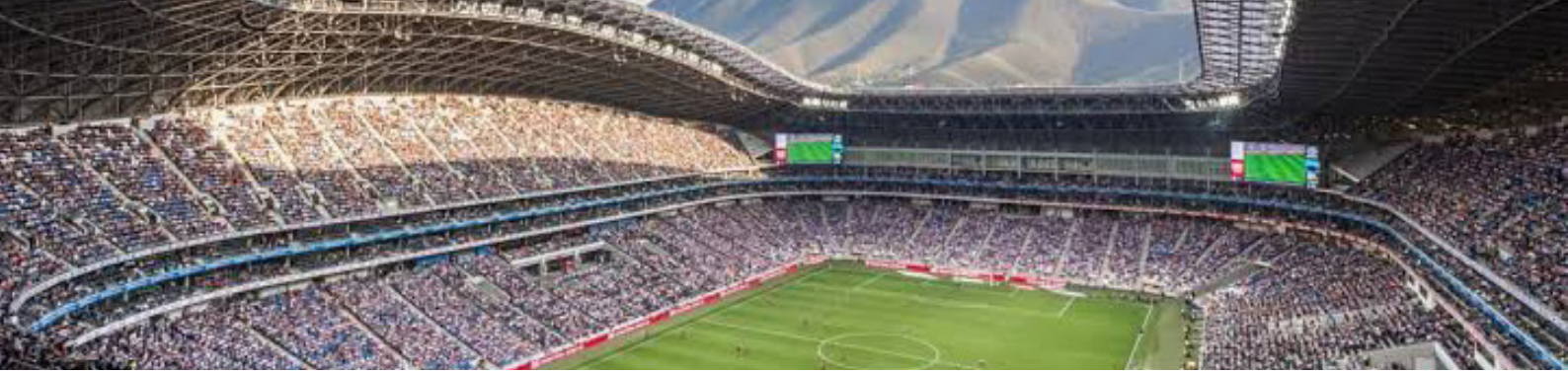
Conclusión: El Guerrero Rayado

Berterame se va de México con algo que el dinero no puede comprar: el respeto unánime de una ciudad que sabe que, pase lo que pase, Germán siempre dejó la vida por la camiseta de los Rayados de Monterrey.



ESTADÍSTICAS FINALES EN MÉXICO

COMPETENCIA / CLUB	PARTIDOS	GOLES	ASISTENCIA
San Lorenzo / Patronato (Arg)	30	4	2
Atlético de San Luis (Méx)	93	31	6
Rayados de Monterrey (Méx)	153	68	15
Selección Mexicana	8	2	1
TOTAL EN MÉXICO	246	99	21



MONTERREY EN EL MUNDIAL 2026

Por Eduardo Almaguer Ruiz

Monterrey, Nuevo León, será una de las sedes de la **Copa Mundial de la FIFA 2026**, torneo que por primera vez contará con **48 selecciones y se disputará en tres países**: México, Estados Unidos y Canadá. La capital industrial del norte del país albergará cuatro partidos oficiales en el **Estadio BBVA**, incluyendo encuentros de la fase de grupos y un atractivo partido de dieciseisavos de final, consolidándose como un punto estratégico dentro del calendario mundialista.

La ciudad no solo destaca por su infraestructura deportiva, sino también por su capacidad logística, conectividad y experiencia en eventos internacionales. Estos factores fueron determinantes para que Monterrey fuera elegida como sede de un Mundial histórico: será el primero de muchos cambios en el formato y, a su vez, el último para varias leyendas que dirán adiós a su selección y al fútbol, marcando el fin de una época gloriosa.

El debut mundialista en Monterrey

El primer partido del Mundial 2026 en Monterrey se disputará el domingo 14 de junio de 2026, correspondiente al Grupo F. En este encuentro, Túnez enfrentará a una selección proveniente del repechaje europeo, instancia en la que competirán Ucrania, Suecia, Polonia y Albania por un boleto a la Copa del Mundo.

Este partido marcará el inicio oficial de la actividad mundialista en la ciudad y atraerá una gran atención mediática, no solo por ser el debut de la sede, sino por la expectativa que genera el rival europeo aún por definirse. Se trata de selecciones con historial y peso competitivo, lo que eleva el interés del encuentro desde el arranque.

Segundo partido: continuidad del Grupo F

El sábado 20 de junio de 2026, Monterrey volverá a recibir un partido del Grupo F, donde Túnez se enfrentará a Japón. Este duelo podría ser determinante en la lucha

por la clasificación a la siguiente ronda, considerando el equilibrio que suele existir en este tipo de grupos.

Japón, habitual participante en Copas del Mundo, ha demostrado en ediciones recientes ser un equipo competitivo, ordenado y capaz de complicar a cualquier rival. En las dos ediciones pasadas, vimos a Japón disputar partidos de gran nivel contra selecciones top; es una selección con un nivel creciente capaz de ganarles a los mejores del mundo. Túnez, por su parte, buscará aprovechar su fortaleza física y experiencia para mantenerse con vida en un grupo verdaderamente complicado, donde tendrá que jugársela contra rivales de alto nivel competitivo.

Partido clave en el Grupo A

El miércoles 24 de junio de 2026 se jugará el tercer y penúltimo partido en la ciudad, correspondiente al Grupo A, entre Sudáfrica y la República de Corea. Este encuentro se disputará en la tercera jornada de la fase de grupos, por lo que podría definir clasificaciones o eliminaciones.

La relevancia de este partido va más allá del propio grupo, ya que ambas selecciones comparten sector con México. Esto convierte al enfrentamiento en un factor indirecto que podría influir en el destino de la selección mexicana, ya que el resultado en Monterrey podría alterar las posiciones finales y la tabla de clasificación.

Dieciseisavos de final: el plato fuerte

El último partido que albergará Monterrey será el lunes 29 de junio de 2026, correspondiente a los dieciseisavos de final. En este cruce se enfrentarán el líder del Grupo F contra el segundo lugar del Grupo C.

El Grupo C está integrado por Brasil, Marruecos, Haití y Escocia, mientras que el Grupo F incluye a Países Bajos, Japón, Túnez y el clasificado del repechaje europeo B. Este cruce abre la posibilidad de un

partido de alto perfil, con selecciones históricas y estilos contrastantes, lo que lo convierte en uno de los encuentros más atractivos de la sede.

Monterrey: fiesta mundialista más allá del estadio

Monterrey no solo se vestirá de fútbol dentro del Estadio BBVA. Durante 39 días, la ciudad será sede del FIFA Fan Festival, un evento gratuito que permite a los aficionados vivir la emoción del Mundial sin necesidad de asistir a los partidos oficiales.

En este festival, que se llevará a cabo en el Parque Fundidora, los asistentes podrán ver los partidos en pantallas gigantes, disfrutar de música, comida y distintas actividades culturales. Es un espacio pensado para convivir, celebrar el fútbol y sentir el ambiente mundialista junto a aficionados de todo el mundo, consolidando a Monterrey como un punto de encuentro para el deporte, la cultura y la comunidad.

Con estos cuatro partidos y el *Fan Festival*, Monterrey se posiciona como una sede clave del Mundial 2026. La ciudad recibirá selecciones de distintos continentes y permitirá que locales y visitantes vivan el torneo de manera directa, fortaleciendo su imagen internacional y proyectando su capacidad para organizar eventos de talla mundial. Un gran logro para la bella ciudad de Monterrey.



HOJA DE RUTA 2026:

EL AÑO DE LA DEFINICIÓN PARA EL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO

Por Jeandelhi Romeroll

Comenzamos el año 2026 en un momento de transición clave. Atrás quedaron los años de especulación sobre el nearshoring; México se enfrenta a la realidad de operar bajo una presión geopolítica y regulatoria sin precedentes.

Con la revisión del T-MEC a la vuelta de la esquina (*julio de 2026*) y un entorno global que apenas crecerá un 0.5% en el intercambio de bienes, la pregunta para el empresario mexicano no es si habrá cambios, sino qué tan rápido podrá ejecutarlos.

Para navegar este año, he diseñado esta "Hoja de Ruta Estratégica", dividida en los pilares que definirán la competitividad de las empresas mexicanas.

1. El Pilar Normativo: Blindaje ante la Revisión del T-MEC

La revisión sexenal del tratado ha dejado de ser un trámite para convertirse en un desafío de supervivencia. Washington ha puesto la mira en el contenido regional y la influencia de capitales externos (*principalmente asiáticos*) en suelo mexicano.

La Auditoría de Origen (Q1): Es necesario realizar auditorías preventivas en las cadenas de suministro. Es posible que los requisitos de contenido regional en sectores como el automotriz y el acero se tornen más estrictos. Si tu empresa depende de insumos externos para cumplir el 75%, en 2026 deberás cambiar a proveedores locales certificados o pagar aranceles altos.

Acción inmediata: Verificar la conformidad legal de las inversiones en plantas manufactureras a fin de garantizar su alineación con los capítulos laboral y ambiental, elementos fundamentales que Estados Unidos considerará durante las negociaciones.

2. El Pilar Logístico: Del Colapso del Norte a la Opción del Sur

El 2026 marca la consolidación de rutas alternativas. Mientras los cruces fronterizos tradicionales como Laredo y Tijuana presentan saturaciones históricas, el sureste mexicano levanta la mano.

El Corredor Interoceánico está por completarse:

Se espera que la infraestructura del Istmo de Tehuantepec esté lista a mediados de este año, convirtiendo esta zona en una auténtica realidad logística y no solo en una promesa. Las empresas que exportan a la Costa Este de EE. UU. o a Europa deben evaluar seriamente los 10 Polos de Desarrollo (*PODEBI*) en Veracruz y Oaxaca como sus nuevos hubs de salida.

Acción inmediata: Analizar el transporte marítimo de cabotaje y la conexión ferroviaria en el Istmo como opción frente al Canal de Panamá, que continúa afrontando dificultades ocasionadas por la escasez de agua.

3. El Pilar Ambiental: La Nueva Barrera de Entrada

A partir de este mes de enero, las regulaciones verdes dejan de ser sugerencias para convertirse en costos operativos reales. El Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (*CBAM*) comienza su fase definitiva en mercados clave.

Certificación de Huella de Carbono: México está avanzando en su propio Sistema de Comercio de Emisiones. Las empresas que no puedan demostrar procesos de baja emisión de carbono enfrentarán "aranceles climáticos" al exportar.

Acción inmediata: Implementar sistemas de trazabilidad y eficiencia energética (*BESS*) en plantas industriales. La sostenibilidad ya no es relaciones públicas, es acceso a mercados.

4. El Pilar Tecnológico: Aduanas 4.0

El 1 de enero de 2026 entró en vigor la nueva reforma a la Ley Aduanera, que impulsa una fiscalización digital mucho más agresiva.

Fiscalización por IA: El SAT y la Agencia Nacional de Aduanas de México (*ANAM*) han integrado modelos de inteligencia artificial para detectar discrepancias en fracciones arancelarias en milisegundos. El margen de error humano en los pedimentos ahora conlleva multas automatizadas.

Acción inmediata: Digitalizar los archivos de comercio exterior e implementar herramientas tecnológicas de cumplimiento que auditen las operaciones en tiempo real antes de su ingreso a la aduana.

Al iniciar este 2026, México se encuentra en una posición envidiable, pero también profundamente exigente. La era en la que nuestra única carta de presentación era la cercanía geográfica con Estados Unidos y el bajo costo de la mano de obra ha quedado atrás. Hoy, el mundo no solo nos pide que estemos cerca, sino que seamos confiables, sostenibles y tecnológicamente integrados.

Navegar este año bajo una "Hoja de Ruta" no es solo un ejercicio de administración de riesgos; es un acto de visión. Las empresas que prosperarán no serán necesariamente las más grandes, sino aquellas que entiendan que el cumplimiento normativo es hoy el nuevo motor de ventas y que la sostenibilidad es la moneda de cambio en los mercados globales.

El 2026 nos desafía a dejar de ser espectadores del comercio global para convertirnos en arquitectos de una nueva región norteamericana. Aquellos líderes que decidan hoy auditar su origen, diversificar su logística y digitalizar su operación, no solo sobrevivirán a la revisión del T-MEC, estarán diseñando el estándar del éxito para la próxima década.



EXPEDIENTE Y MATERIALIDAD, LA TENDENCIA DEL SAT

Por Ismael García

En el actual entorno de fiscalización, el cumplimiento aduanero ya no se limita a cruzar mercancías por la frontera. Hoy, el reto principal para las empresas importadoras y exportadoras reside en la integración correcta del expediente y la comprobación de la materialidad.

Los requisitos esenciales basados en la legislación vigente para mitigar tus operaciones de comercio exterior son:

1. Los Cimientos: El Expediente Electrónico

De acuerdo con los artículos 36-A y 59, fracción V de la Ley Aduanera, todo contribuyente que introduzca o extraiga mercancías debe contar con un expediente base. Este es el ADN de tu operación.

Para evitar sanciones, asegúrate que cada operación cuente con:

El Pedimento: Exactamente en el formato en que se transmitió.

Factura Comercial o CFDI: El documento que ampara la comercialización.

Documentos de Transporte: Conocimiento de embarque, lista de empaque o guía aérea.

Cumplimiento de Regulaciones: Permisos y comprobantes de restricciones no arancelarias.

Origen y Procedencia: Certificados para aplicar preferencias arancelarias.

Ojo con la exportación: Recuerda que, para operaciones de salida, los requisitos se simplifican, aplicando principalmente factura, documentos de transporte y cumplimiento de regulaciones.

2. El Respaldo Financiero: La Manifestación de Valor

No basta con declarar un valor; hay que probarlo. Conforme al artículo 81 del Reglamento de la Ley Aduanera, el importador debe conservar los anexos que sustenten el valor en aduana declarado. Además tu checklist financiero debe incluir:

**Comprobantes de pago (transferencias o cartas de crédito).*

**Documentación de incrementables: Gastos de transporte, seguros y conexos a cargo del importador.*

**Contratos relacionados con la transacción y documentos que justifiquen conceptos como regalías, envases o embalajes.*

3. El Estándar: Comprobación de la Materialidad

Quizás el punto más crítico en las auditorías recientes es la Regla 3.1.42 de las RGCE. La autoridad busca verificar que la operación "existe" en la realidad y no es una simulación. Para acreditar la materialidad, tu expediente debe contar con evidencia tangible de los recursos empleados:

Infraestructura: Títulos de propiedad o contratos de arrendamiento de las bodegas o plantas productivas.

Recursos Humanos: Listado de los trabajadores que participaron en la operación y sus recibos de nómina (CFDI).

Activos y Servicios: Contratos de almacenaje, maniobras, custodia y comprobantes de pago de activos fijos.

Identificación del Producto: Fichas técnicas, catálogos y fotografías que permitan la identificación plena (marcas, modelos, series).

Control Interno: Registros contables y el método de control de inventarios utilizado.

4. El Reto de las Operaciones Virtuales (IMMEX)

Las transferencias virtuales suelen ser un foco rojo si no se documentan correctamente. Según las reglas 4.3.21 y 4.3.22, no basta con el trámite digital; se debe acreditar el flujo real. Para estas operaciones, es indispensable:

Trazabilidad Física: Aunque el pedimento sea virtual, la mercancía se mueve. Debes conservar registros de entrada/salida de almacén, pagos de fletes y controles de transporte.

El CFDI de Transferencia: Existe controversia sobre el uso de documentos equivalentes; la autoridad prioriza el CFDI que cumpla requisitos fiscales para amparar la transferencia.

Procesos Productivos: Documentación que pruebe que hubo una elaboración, transformación o reparación antes de la transferencia.

La integración del expediente de comercio exterior ha evolucionado de ser una tarea administrativa a una función estratégica de defensa legal.

Contar con contratos, pruebas de activos, nóminas y trazabilidad física (*especialmente en virtuales*) es la única manera de garantizar la continuidad de tu negocio ante una facultad de comprobación.



AGUSTINA de CHARLES

Cuando el carácter decidió
el origen de Monterrey

Antes de que Monterrey fuera una ciudad, fue una frontera en riesgo. Una franja incierta del norte de la Nueva España donde cada amanecer implicaba una decisión: avanzar o desaparecer. A finales del siglo XVI, este territorio carecía de instituciones consolidadas, de médicos, de hospitales y de certezas. Aquí, la vida no se organizaba en torno a reglas establecidas, sino a la urgencia de salir adelante.



En ese escenario emerge Agustina de Charles, curandera y esposa de Juan Pérez de los Ríos, uno de los primeros alcaldes de Monterrey. Su conocimiento no provenía de academias ni de títulos formales, sino de la experiencia directa y de la práctica cotidiana. En una región sin médicos —mucho menos hospitales— su saber respondía a una necesidad elemental: mantener con vida a una comunidad en formación.

En 1593, cuando la familia residía en Saltillo, Agustina y su hija fueron denunciadas ante la Santa Inquisición.

La acusación no derivó en castigo ni sentencia, pero refleja el clima de cautela propio de la época. En la frontera, el conocimiento práctico caminaba siempre junto a la sospecha.



Cuando Agustina de Charles fue llamada para atender a Diego de Montemayor, la frontera volvió a hablar con claridad. La continuidad del asentamiento estaba en juego y la decisión fue simple: recurrir a lo que funcionaba. No había margen para formalidades ni tiempo para dudas. En una tierra donde todo estaba por construirse, la prioridad era mantener vivo el proyecto. Monterrey era un proyecto frágil, sostenido por la capacidad de sus habitantes para adaptarse a circunstancias extremas

No existen registros de castigos ni sentencias contra Agustina de Charles. Su historia no fue exaltada ni integrada al relato oficial, pero su presencia resulta clave para comprender los primeros momentos del asentamiento y la lógica que permitió su supervivencia.

Monterrey nació de ese tipo de decisiones. No de discursos ni de estructuras perfectas, sino de acciones tomadas bajo presión. En la frontera, sobrevivir fue el primer acto de identidad.

“Así se forjó el carácter de Monterrey: en la capacidad de decidir cuando aún no existían caminos claros.”

IVÁN GARZA MONTERREY

es carácter



TikTok

LA AUTENTICIDAD COMO PODER POLÍTICO

Por Víctor Manuel Guerra

“El mostrarse auténtico con los ciudadanos no se puede fingir, actuar, ensayar o comprar.”

En un mundo saturado de discursos prefabricados, focus groups y mensajes ensayados, la autenticidad se ha convertido en uno de los activos políticos más poderosos. No se trata de caer bien, sino de ser creíble. Los ciudadanos detectan rápido cuando alguien actúa un personaje y castigan con la misma velocidad cuando la narrativa se cae. La autenticidad no es espontaneidad improvisada, no son ocurrencias, es coherencia sostenida entre lo que se dice, lo que se hace y cómo se vive. Y cuando existe, genera algo escaso en la política actual: confianza.

Alexandria Ocasio-Cortez: la política sin disfraz

Alexandria Ocasio-Cortez irrumpió en la política estadounidense rompiendo una regla no escrita: comportarse como política tradicional. Desde el inicio, su autenticidad se expresó en el lenguaje, en el tono y en el espacio. AOC no habló desde el pedestal institucional, habló desde su realidad: una joven latina, exmesera, sin padrinos políticos. Esa historia no la ocultó, la convirtió en narrativa. Su campaña no se construyó desde la corrección, sino desde la identidad.

La prueba más clara de su autenticidad está en cómo usa las redes sociales. Explica iniciativas legislativas en transmisiones en vivo mientras cocina, responde críticas sin guion y mantiene el mismo discurso en Instagram que en el Congreso. No adapta su personalidad al cargo; adapta el cargo a su personalidad. Esa congruencia permitió que millones de personas sintieran que no estaban escuchando a una figura del sistema, sino a alguien que hablaba como ellos y para ellos. AOC no buscó gustar a todos, buscó ser fiel a una comunidad, y esa lealtad se tradujo en capital político real.

Su tweet fijado: *Los cínicos te dirán que un voto no cambia nada. Pero lo que no te dicen es que nada puede cambiar sin un voto. La verdad es que el mundo no pertenece a los cínicos. Depende de nosotros. Nueva York: Es hora de votar. Martes, 25 de junio. Corre la voz.*

Claudia López: la autenticidad que incomboda

En Colombia, Claudia López representa otra forma de autenticidad: la del carác-



ter. Desde su llegada a la alcaldía de Bogotá, López dejó claro que no iba a suavizar su forma de hablar ni a esconder quién es para ejercer el poder. Su estilo frontal, directo y, en ocasiones, incómodo, rompió con la expectativa del liderazgo complaciente. No buscó consenso artificial; asumió el conflicto como parte del ejercicio político.

Su autenticidad se expresó también en la coherencia entre su discurso y su vida pública. Claudia López no moduló su identidad ni sus causas una vez en el gobierno. Defendió posturas, enfrentó críticas y asumió costos políticos sin cambiar de narrativa. Para muchos, eso fue confrontacional; para otros, profundamente honesto. En un entorno donde la simulación es común, sostener una identidad clara —incluso cuando genera rechazo— se convierte en una forma poderosa de liderazgo.

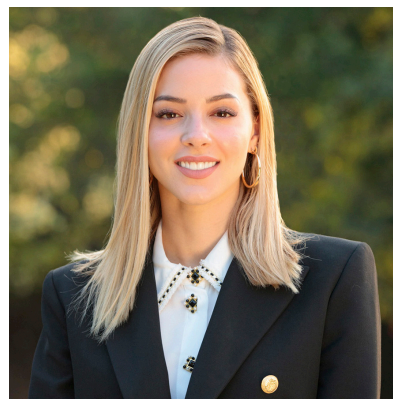


Mariana Rodríguez: la autenticidad digital como nuevo lenguaje político

En México, Mariana Rodríguez representa una autenticidad distinta, propia de la era digital. Su impacto no proviene de un cargo formal, sino de una presencia

constante y coherente en redes sociales. Mariana no “entró” a la política; la política entró a su vida cotidiana. Su narrativa no se construyó desde el discurso institucional, sino desde la experiencia personal, emocional y visual.

Su autenticidad se manifestó en momentos clave: hablar de causas sociales desde la emoción, mostrar procesos, errores y aprendizajes, y mantener un lenguaje que no cambia según el foro. Esa continuidad hizo que muchas personas no la vieran como una figura política tradicional, sino como alguien cercana, real, sin intermediarios. El resultado fue claro: convirtió atención en influencia y cercanía en movilización simbólica. En tiempos donde la percepción es poder, Mariana entendió que la autenticidad digital no se declama, se vive.



Cinco razones por las que la autenticidad es un must político:

- 1. Credibilidad.** Confiamos en el congruente no en el “perfecto”.
- 2. Identificación.** Nos reflejamos en historias reales, no en discursos.
- 3. Tolerancia al error.** Genera permiso social para equivocarse y corregir.
- 4. Movilización.** Convierte seguidores en defensores.
- 5. Permanencia.** Resiste el paso del tiempo y las crisis.

La autenticidad no garantiza ganar elecciones, pero sí garantiza algo más profundo: legitimidad. En política, se puede construir una imagen, pero no se puede sostener una mentira indefinidamente. Los ciudadanos pueden perdonar errores, pero no perdonan la simulación. Hoy, más que nunca, el poder no está en parecer auténtico, sino en serlo.



BAD BUNNY EL VERDADERO MVP DEL SÚPER TAZÓN LX

El pasado 8 de febrero de 2026, el escenario más visto de la cultura pop global —el *Super Bowl*— vivió un momento histórico que trascendió el deporte y se convirtió en una celebración de identidad, diversidad y orgullo latino.

El artista puertorriqueño **Benito Antonio Martínez Ocasio**, también conocido como **Bad Bunny**, se convirtió en el primer solista latino en encabezar en español el espectáculo de medio tiempo, llevando su música, sus símbolos y su raíz cultural al corazón de una audiencia global estimada en más de 130 millones de espectadores.

A diferencia de los 59 shows de medio tiempo anteriores, la mayoría de la presentación de Bad Bunny fue en español, un gesto que desafió las expectativas tradicionales, así como la tensión que existe en EE. UU. por las políticas antimigrantes del gobierno de Trump. Para muchos, este elemento no fue solo una declaración cultural: confirmó que la música latina, el

reguetón y las narrativas expresadas en español tienen un lugar legítimo —y *masivo*— en la cultura estadounidense.

La puesta en escena fue una mezcla de performance musical y cultural. Espacios que evocaban paisajes caribeños, como una casita tradicional y un carrito de piraña, aparecieron junto a vendedores de barrio y símbolos de la vida cotidiana latina, como el niño dormido en tres sillas durante una boda, representando así una cultura que no solo suena, sino que se vive.

El propio artista cerró el show mencionando a todos los países del continente sosteniendo un balón de fútbol americano con la frase **"Together we are America"** (Juntos somos América), mientras se proyectaban banderas de países latinoamericanos, un símbolo de unidad más allá de las fronteras lingüísticas o geográficas. El espectáculo también contó con la participación de figuras como Lady Gaga, que interpretó una versión salsa

de su éxito *Die With a Smile*, y Ricky Martin, que entonó la estrofa más poderosa de *Lo Que Le Pasó a Hawaii* apuntando directamente a Donald Trump: *"Quieren quitarte el río y también la playa... Quieren al barrio mío y que abuelita se vaya... No, no sueltes la bandera ni olvides el leolai... Que no quiero que hagan contigo lo que le pasó a Hawái"*.

La participación de Bad Bunny en el Super Bowl LX no fue solo un concierto dentro de un juego de fútbol; fue un acto de visibilización cultural a escala global. Fue la afirmación de que la cultura latina no solo existe en los márgenes de la sociedad mediática, sino que puede ocupar, y de hecho lo hace, el centro de una de las plataformas de entretenimiento más importantes del planeta.

Y por esto Benito Antonio Martínez Ocasio, que saltó a la cancha con el número 64, es el verdadero MVP del Súper Tazón LX.

THE WARNING:

EL NUEVO ORDEN DEL HEAVY METAL EN EL MUNDO

En una industria musical en constante transformación, **THE WARNING** se ha consolidado como una de las bandas de rock más sólidas y respetadas a nivel internacional. Originarias de Monterrey, Nuevo León, las hermanas Daniela, Paulina y Alejandra Villarreal han construido una carrera que hoy las coloca en escenarios europeos, ceremonias de premios y eventos deportivos globales, como su reciente participación en un partido de la NFL, sin perder autenticidad ni fuerza creativa.

El proyecto nació desde que “*las wawas*”, como les llama su fandom, eran unas niñas con una pasión genuina por el rock y llamaron la atención del mundo tras la viralización de su interpretación de **Enter Sandman** de Metallica; evento que las llevó a tocar en vivo en *The Ellen Show*.

A partir de ahí, el crecimiento fue constante y contundente. **THE WARNING** dejó de ser una promesa para convertirse en una realidad del rock contemporáneo.

Europa: el territorio conquistado.

El impacto de **THE WARNING** en Europa ha sido decisivo en su consolidación internacional. La banda ha participado en

“THE WARNING dejó de ser una promesa para convertirse en una realidad del rock contemporáneo”

algunos de los festivales más importantes del continente como Rock am Ring, Wacken Open Air, Rock im Park, Download Festival, Nova Rock y Graspop Metal Meeting, escenarios reservados para proyectos con verdadero peso artístico. Además, han sido teloneras de Guns N’ Roses, The Killers, Muse, Def Leppard, Billy Idol, Imagine Dragons y Foo Fighters.

Sus giras como acto principal han registrado **sold out** en distintas ciudades europeas, confirmando una base de fans sólida y en expansión.

Su presentación en los MTV Europe Music Awards marcó un punto clave en su trayectoria, llevando el rock mexicano a una vitrina global dominada por el pop y los sonidos urbanos. La recepción del público y la crítica reafirmó su lugar dentro del circuito internacional.

La calidad musical de **THE WARNING** se refleja también en los reconocimientos obtenidos. A lo largo de su carrera han recibido premios y nominaciones internacionales, incluyendo menciones como Mejor Artista Internacional en galardones especializados en rock. De manera individual, Paulina Villarreal ha sido reconocida por su potencia y precisión en la batería, siendo considerada dos años consecutivos la mejor baterista del mundo.

THE WARNING no responde a modas ni etiquetas. Su éxito se sustenta en disciplina, talento y una identidad clara. En un género históricamente dominado por figuras masculinas, las hermanas Villarreal han abierto camino con autoridad, demostrando que el rock sigue evolucionando y que México es hoy una de sus voces más fuertes.

Con una carrera en plena expansión y un futuro que apunta aún más alto, **THE WARNING** no solo representa a la nueva avanzada regia; representa a una nueva generación de rock mexicano cuya calidad las ubica como uno de los exponentes de heavy metal más poderosos en el mundo.





LXXVII

LEGISLATURA

PODER LEGISLATIVO
DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN

CONTACTOS GENERALES



Palacio Legislativo

Matamoros 555 Ote.
Centro Monterrey
Nuevo León, México C.P. 64000



Tel: (81) 8150-9500
Tel: 01 (800) 813-4265



Grupo Legislativo PAN
☎ 8150-9541



Grupo Legislativo PRI
☎ 8150-9572



Grupo Legislativo MORENA
☎ 8150-9519



Grupo Legislativo MC
☎ 8150-9537



Grupo Legislativo PVEM
☎ 8150-9534



Grupo Legislativo PT
☎ 8150-9500



CongresoNL

| www.hcnl.gob.mx



EL MUNDIAL
ES EN MI CASA
EL MUNDIAL ES
EN MONTERREY



Gobierno
de Monterrey



**HECHO EN
MONTERREY**

**CALIDAD
MUNDIAL**

@mundialenmtty

