



REAL

MAGAZINE

12<sup>va</sup> Edición



# FÉLIX ARRATÍA



@REALMAGAZINEMX



EL REFUERZO DEL NUEVO NUEVO LEÓN



# CFMOTO

EL URO - LEONES - SALTILLO MONTERREY

# ATRÉVETE HOY MISMO



## ENTREGA INMEDIATA

### CFMOTO EL URO

Carretera Nacional Km. 265 Col. El Uro,  
64986 Monterrey, Nuevo León  
Tel. 8127461211



cfmotouro



cfmoto\_uro

### CFMOTO MONTERREY

Ave. Paseo de los Leones 1106, Cumbres  
1º Sector, 64610 Monterrey, Nuevo León  
Tel. 8127461211



cfmotomty



cfmotomty



\*Consulta términos, condiciones, restricciones y opciones de financiamientos con tu asesor CFMOTO Monterrey, CFMOTO El Uro y CFMOTO Saltillo.

## Directorio

Año 2 | 12va Edición

### CEO Real Magazine

David García

### Director del Consejo Editorial

Carlos Sánchez

### Directora Real Magazine

Rossana Ruiz

### Director Corporativo de Relaciones Institucionales

Jesús Blanco Durán

### Alianzas Comerciales

Paola Garza

### Infraestructura

Julio Zandate

### Editor

Adrián Esparza

### Editora de Diseño

Regina García

### Contenidos Digitales

Ofelia Hernández

### Contenidos Digitales

Karla Berlanga

### Diseño Digital

Jeffrey Chávez

### Fotografía

Alfonso Martínez

### Contacto

[contacto@realpolitikmexico.com.mx](mailto:contacto@realpolitikmexico.com.mx)



# Índice

## Podcast

Historias, retos y éxito. En confianza con Liz Esquivel

Camino a la Fama con Juan Garza

Más allá del juego: historias humanas del deporte en "Más de 90 minutos" con Marifer Ibáñez

## Nuevo León a Fondo

Avanza Monterrey para ser la ciudad más segura del país

Una ciudad para quienes la vivimos. *Lorena de la Garza*

David de la Peña inaugura 'Santiago Tierra de Dinosaurios', museo de gran formato

## Reportaje Central

Félix Arratia, el refuerzo del nuevo Nuevo León

## Opiniones

Algoritmos del poder  
*Isaac González San Martín*

## Real Musik

"Me pondré unos jeans" Jeans New Gen  
*Staff Real Magazine*

## Perfiles

**6** Luis Roberto Pérez el coreógrafo que hizo bailar a toda una generación **24**

**8** *Rossana Ruiz*

**10** El romanticismo nunca va a pasar de moda en México: "El Chuy" Carrillo, el productor que construye éxitos con sentimiento **25**

*Alfonso Martínez*

**12** Mil Sonrisas Regias: transformar realidades desde la acción **26**

*Rossana Ruiz*

## Zona Mundialista

**14** A 60 días del Mundial 2026: 7 datos que te van a sorprender **28**

*Eduardo Almaguer Ruiz*

**16** Fundación Real Madrid llega a San Pedro con su programa de fútbol **29**

*Arturo Loredo*

## Real Sports

**18** Clásico Regio 46: El trono de Nuevo León busca dueña **30**

*Arturo Loredo*

**22** *Real Business*

**23** T-MEC 2026: El examen de supervivencia para la industria mexicana **32**

*Jeandehi Romeroll*

**23** *Ping Pong*

Alan Moreno con Rossana Ruiz **34**

# TERRIT<sup>ORIAL</sup>

## EL PODCAST

# FACTOR HUMANO

CONOCE A LA PERSONA  
QUE HAY DETRAS DE LA  
POLÍTICA LOCAL Y NACIONAL



CON ISAAC G.  
SAN MARTÍN

PRÓXIMAMENTE

 /TERRITORIALMX



# *Editorial*

En momentos donde el ritmo de los cambios parece acelerarse, entender el presente se vuelve una tarea que exige algo más que información: exige contexto.

Esta 12ª edición de **REAL MAGAZINE** se construye desde esa necesidad. No solo documentar lo que ocurre, sino interpretar hacia dónde se está moviendo Nuevo León y el país en un escenario cada vez más dinámico.

A lo largo de estas páginas se cruzan distintos planos de la conversación pública. Por un lado, el análisis político y las figuras que comienzan a posicionarse en el tablero rumbo a los próximos años. Por otro, los proyectos, decisiones y políticas que están redefiniendo la forma en la que se vive la ciudad. Y, al mismo tiempo, las historias personales que recuerdan que detrás de cada proceso hay trayectorias, retos y visiones.

Nuevo León se encuentra en un momento clave. La discusión sobre seguridad, desarrollo urbano, inversión y proyección internacional no es aislada: forma parte de una transformación más amplia que conecta lo local con lo global. La cercanía de eventos como el Mundial 2026, así como los retos económicos derivados del entorno internacional, colocan a la entidad en una posición de alta visibilidad y responsabilidad.

En este contexto, los liderazgos cobran relevancia no solo por los cargos que ocupan, sino por su capacidad de ejecución, adaptación y conexión con la ciudadanía. La política, la iniciativa privada y la sociedad civil convergen hoy en un mismo punto: la necesidad de generar resultados.

En Real Magazine creemos en observar el presente con profundidad, pero también en anticipar lo que viene. Creemos en contar historias que no solo informen, sino que ayuden a entender.

Porque en tiempos de cambio, no basta con mirar lo que sucede.

Hay que entender qué significa.



EN CONFIANZA

# LIZ ESQUIVEL

# HISTORIAS, RETOS Y ÉXITO

**E**l ecosistema empresarial y emprendedor suma una nueva propuesta de contenido con el lanzamiento de “En Confianza con Liz Esquivel”, un podcast que busca ir más allá de los discursos tradicionales sobre el éxito, para adentrarse en las historias reales que hay detrás de quienes han logrado consolidar sus proyectos.

Disponible en todas las plataformas digitales, este espacio se plantea como un punto de encuentro donde emprendedores, empresarios, políticos y líderes comparten no solo sus logros, sino también los procesos, decisiones y momentos complejos que han marcado su trayectoria. La premisa es clara: entender que el éxito no es lineal y que detrás de cada resultado hay una historia de retos, fracasos y aprendizajes.

El podcast es conducido por Liz Esquivel, abogada corporativa con una década de experiencia, quien a partir de su cercanía con el mundo empresarial detectó una constante: existe curiosidad sobre qué motiva a quienes lideran proyectos, pero pocas veces se habla con profundidad

*“Emprendedores, empresarios y líderes comparten no solo logros, sino los momentos complejos de su trayectoria.”*

sobre los obstáculos que enfrentan. Bajo esa inquietud nace este proyecto, con la intención de generar conversaciones honestas y útiles para quienes buscan crecer profesional o personalmente.

*“Es una plática en confianza con los arquitectos de proyectos que han logrado innovar, impactar e incidir en la sociedad en la que vivimos”, Liz Esquivel.*

A lo largo de sus episodios, “En Confianza con Liz Esquivel” se enfoca en mostrar el lado humano de sus invitados. Las charlas abordan desde decisiones estratégicas en los negocios hasta situaciones

personales que influyen directamente en el rumbo de una empresa o carrera. Este enfoque permite que la audiencia tenga una visión más completa, alejándose de narrativas idealizadas.

*“En Confianza es más que un podcast, es esa plática que tienes en un café con un amigo, con alguien cercano que te inspira y motiva a lograr tus metas, que te cuenta realmente lo que ha vivido para lograr el éxito”, Liz Esquivel.*

Otro de los objetivos del podcast es convertirse en una herramienta de inspiración. Al visibilizar historias de adversidad y resiliencia, se busca motivar a más personas a perseguir sus metas, entendiendo que el camino puede ser complicado, pero también alcanzable con disciplina y claridad.

Con este lanzamiento, se abre un espacio de diálogo que aporte valor a la comunidad, posicionando a “En Confianza con Liz Esquivel” como una plataforma donde las experiencias se comparten sin filtros y con un enfoque práctico para quienes buscan avanzar en sus propios proyectos.





# JUAN GARZA

# CAMINO A LA FAMA CON JUAN GARZA

**E**n una industria donde el brillo, los reflectores y las redes sociales suelen mostrar únicamente el éxito, Camino a la fama con Juan Garza llega como una propuesta distinta dentro del mundo del entretenimiento. Este podcast de espectáculos busca ir más allá de la imagen pública de artistas, influencers y figuras emergentes, para contar las historias reales que existen detrás de la fama.

Conducido por Juan Garza, estudiante de Ciencias de la Comunicación y apasionado por el medio, el proyecto nace con la intención de acercar al público a los procesos, retos y sacrificios que implica abrirse paso en la industria del espectáculo. A diferencia de otros espacios que se enfocan únicamente en lo superficial, este podcast apuesta por conversaciones más humanas, directas y sin filtros.

A lo largo de sus episodios, Camino a la fama con Juan Garza ofrece entrevistas con talentos, así como análisis de sus vidas, polémicas y fenómenos virales dentro del mundo del entretenimiento.

Cada capítulo busca construir una narrativa que permita entender cómo se construye una carrera, cuáles son los obstáculos más comunes y qué hay detrás de los momentos de éxito que el público suele ver en redes o medios tradicionales.

El enfoque del podcast también conecta con una audiencia joven, interesada no solo en consumir contenido de espectáculos, sino en comprenderlo. Desde aspirantes a creadores de contenido hasta seguidores del medio artístico, el proyecto se posiciona como un espacio informativo y a la vez aspiracional, donde las historias pueden servir de inspiración para quienes buscan abrir su propio camino.

*“Va más allá del brillo y los reflectores para contar las historias reales detrás de la fama.”*

Además, el estilo de conducción de Juan Garza aporta cercanía y frescura a cada episodio. Su formación en comunicación y su interés por el periodismo de entretenimiento le permiten generar conversaciones dinámicas, pero también con profundidad, logrando que los invitados compartan experiencias que pocas veces se escuchan en otros formatos.

En un contexto donde los podcasts se han convertido en una de las plataformas más relevantes para el consumo de contenido, Camino a la fama con Juan Garza busca consolidarse como una opción dentro del género de espectáculos que no solo informa, sino que también cuestiona y humaniza la idea de la fama.

Así, este proyecto se presenta como una ventana a las historias que no siempre se ven, pero que forman parte esencial del camino hacia el reconocimiento. Porque detrás de cada figura pública, existe un proceso que merece ser contado.





# MARIFER IBÁÑEZ

# MÁS ALLÁ DEL JUEGO

## HISTORIAS HUMANAS DEL DEPORTE EN “MÁS DE 90 MINUTOS”

El podcast *Más de 90 minutos*, enfocado en el ámbito deportivo, es un espacio para hablar más allá de la cancha o de cualquier recinto deportivo. A través de una conversación directa y amistosa, reúne a atletas y ex atletas para compartir sus experiencias desde un enfoque más personal, alejándose del discurso tradicional.

Entre los invitados se encuentra *Diego Balleza*, clavadista olímpico y medallista internacional, quien ha representado a México en competencias de alto nivel a lo largo de su carrera. Su trayectoria lo posiciona como un referente dentro de su disciplina, destacando por su constancia en el alto rendimiento. Tras su etapa como atleta, dio el salto a la gestión pública como director de deportes en García, Nuevo León, donde impulsa el desarrollo deportivo y la formación de nuevas generaciones. En el podcast, compartió su proceso tanto dentro como fuera de la alberca.

*“Más de 90 minutos busca ir más allá de la cancha y del discurso deportivo tradicional.”*

También ha participado *Óscar David Morales Ramírez*, coach de fútbol americano enfocado en la formación de jóvenes en Monterrey, Nuevo León. Ha formado parte de proyectos como *Guerreros de la Independencia*, orientado al desarrollo deportivo con impacto social, y actualmente se desempeña como entrenador y coordinador en *Cardenales Campaña-Altamira*, iniciativa en la que trabaja desde 2021. Su labor se centra en categorías infantiles y juveniles, promoviendo no solo habilidades deportivas, sino también valores y formación integral a través del deporte. Su participación permitió abordar el deporte desde una perspectiva formativa y comunitaria.

Ambos perfiles reflejan la esencia del podcast: generar un espacio de confianza donde las historias se cuentan sin filtros y el deporte se entiende desde lo humano.





# MARCELO SEGOVIA

# AVANZA MONTERREY PARA SER LA CIUDAD MÁS SEGURA DEL PAÍS

A la mitad de la gestión 2024-2027 en Monterrey, el alcalde Adrián de la Garza ha avanzado en una de las prioridades centrales de su administración: la seguridad. Así lo explicó el Secretario de Administración, Marcelo Segovia, quien destacó que el enfoque ha sido fortalecer de fondo a la Policía de Monterrey.

Como responsable de la planeación y uso eficiente de los recursos municipales, Segovia ha enfocado su trabajo en consolidar una estrategia que combine infraestructura, tecnología, reclutamiento y mejora operativa.

La instrucción del alcalde ha sido clara: convertir a Monterrey en una de las ciudades más seguras del país. Para ello, se puso en marcha el programa *ESCUDO*, basada en cinco ejes:

- 1. PRESENCIA Y CONTROL POLICIAL:** Reclutamiento permanente, capacitación continua y conformación de unidades especializadas como binomios caninos, antimotines, manejo de explosivos, rescate, negociación y policía encubierta.
- 2. GENERACIÓN DE INTELIGENCIA:** Fortalecimiento del análisis de información mediante la construcción de dos nuevos Centros de Comando, Control, Comunicación y Cómputo (C4) en la zona norte y sur, que estarán conectados al que será el primer C5 municipal del país.
- 3. CAPACIDAD DE INVESTIGACIÓN:** Creación de la Dirección Municipal de Investigación, la primera en su clase, que contará con unidades de criminalística, análisis, combate a la delincuencia y seguimiento de robos, en coordinación con el Ministerio Público.
- 4. FORTALECIMIENTO Y DIGNIFICACIÓN POLICIAL:** Mejora de procesos, protocolos y esquemas de evaluación, así como fortalecimiento del Servicio Civil de Carrera Policial con oportunidades de crecimiento y profesionalización.

- 5. PREVENCIÓN SOCIAL:** Implementación del Sistema de Justicia Cívica, fortalecimiento de programas de prevención de adicciones y mediación comunitaria para evitar que conflictos escalen a situaciones de violencia.

## RECLUTAMIENTO

Uno de los principales retos detectados al inicio de la administración fue la baja presencia policial y la deserción de elementos. Ante este panorama, se impulsó el fortalecimiento del reclutamiento como eje prioritario.

*“Cuando llegamos a esta Administración había solamente 24 cadetes formándose en nuestra Academia de Policía de Monterrey, al día de hoy contamos con 307 cadetes que se están formando”*, puntualizó Marcelo Segovia. Además, en lo que va de la gestión se han incorporado 422 elementos a la corporación.

Como incentivo, se incrementó el salario de los policías, alcanzando hasta 35 mil pesos mensuales, y durante su formación los cadetes reciben 15 mil pesos mensuales, además de prestaciones. Siendo la policía regia, la mejor pagada del país.

## VIDEO VIGILANCIA E INTELIGENCIA

El fortalecimiento tecnológico es otro de los pilares de la estrategia.

*“El alcalde Adrián fue quien impulsó el C4 en Monterrey en sus anteriores administraciones, posicionando al municipio como referente en videovigilancia”*, destacó Segovia.

Actualmente, la ciudad avanza en la construcción de dos nuevos C4 en zonas donde antes no había cobertura municipal, lo que permitirá ampliar la presencia de la Policía de Monterrey.

El C4 actual evolucionará a un C5 municipal, integrando la información generada en los nuevos centros para mejorar la capacidad de análisis, respuesta y prevención.

## GAMBIO DE IMAGEN

A través de estudios con elementos de la policía, se identificó la necesidad de mejorar la identidad visual para generar mayor pertenencia y confianza.

*“Se hizo un cambio integral en patrullas, uniformes y equipamiento. No fue una decisión aislada, sino parte de un proceso de evaluación con los propios elementos”*, señaló.

Marcelo Segovia concluyó que los avances en seguridad son resultado de una estrategia integral que combina planeación, inversión y ejecución. El objetivo, aseguró, es claro: seguir fortaleciendo a Monterrey para construir una ciudad más segura para todas y todos.





≡ **MTY** ≡  
*de mis* **AMORES**  
@LORENADELAGARZA

# LORENA DE LA GARZA

# UNA CIUDAD PARA QUIENES LA VIVIMOS

Por Lorena de la Garza

*Diputada local y presidenta de la Comisión de Presupuesto del Congreso de Nuevo León.*

**A**lgunos dicen que el Monterrey de antes ya no existe. Que los valores regios, el trabajo, la familia, el vecino que te echaba la mano, la señora que te cuidaba al niño un rato, son cosa del pasado. Pero cuando uno camina las colonias, encuentra esos valores. Están en quien organiza una reunión en su cochera, en el comerciante que abre a las seis de la mañana, en la maestra que se queda después de clase. Los valores siguen aquí. Lo que se perdió es el tiempo y el espacio para vivirlos.

No cambió la gente. Cambió la ciudad. Monterrey creció y creció hacia afuera: casas lejos, trabajo en otro municipio, escuela en otro. Una persona que vive en García y trabaja en Monterrey pasa entre dos y tres horas diarias moviéndose; más de 700 horas al año. El 65% de los viajes en la ciudad se hacen en carro, el doble del promedio nacional. La mancha urbana casi se triplicó entre 2009 y 2021.

Con ese tiempo, ¿qué nos queda? La vecina que te hacía un favor, el que te daba ride, hoy son una aplicación. Esos favores no desaparecieron porque la gente cambiara. Desaparecieron porque la ciudad cambió.

La pregunta deja de ser qué le pasó a la gente y se vuelve otra: ¿para quién estamos diseñando la ciudad? Durante décadas se diseñó para el carro y para la industria. Hoy tiene que diseñarse para quienes la viven.

Ya hay ejemplos aquí de que funciona. Distrito Tec lleva diez años probándolo: veinticuatro colonias donde comunidad, institución y gobierno trabajan juntos y tienen logros tan relevantes como una colonia con una de las incidencias delictivas

*“Durante décadas se diseñó para el carro y para la industria; hoy debe diseñarse para quienes la viven.”*

más bajas del municipio. El modelo no es importado: está aquí, probado y medido.

Una ciudad así nos devuelve lo que el crecimiento nos quitó: el tiempo para ser vecinos, el espacio para organizarnos, la cercanía para cuidarnos. Y esa ciudad no se construye desde un escritorio. Se construye escuchando.

Mi trabajo como diputada es llevar eso, y lo que me dicen los ciudadanos, al Congreso. Le di método y creé la plataforma “MTY de mis amores”: un reconocimiento a los ciudadanos que hacen grande esta ciudad. Una relación de dos vías: se escucha en la calle y se convierte en acción legislativa o gestión.

No pretende inventar un Monterrey nuevo. Pretende organizar el Monterrey que ya existe. El que nunca se perdió.

[www.mtydemisamores.com](http://www.mtydemisamores.com)

**≡ MTY ≡**  
**de mis AMORES**  
**@LORENADELGARZA**





# DAVID DE LA PEÑA

# DAVID DE LA PEÑA INAUGURA 'SANTIAGO TIERRA DE DINOSAURIOS', MUSEO DE GRAN FORMATO

Con el objetivo de fortalecer la oferta cultural y turística del municipio, el Presidente Municipal de Santiago, David de la Peña Marroquín, acompañado de su esposa, la Presidenta del Sistema DIF Municipal, Olga Amalia Villalón Toba, y sus hijos, David, Pablo y Maya, encabezaron la inauguración de "Santiago Tierra de Dinosaurios", Museo de Gran Formato, ubicado en el Centro Cultural El Porvenir.

El Alcalde destacó la relevancia de este proyecto para las familias santiaguenses y los visitantes, así como el impacto que tendrá en el crecimiento del municipio.

*"Es un honor para nosotros estar acompañando en este día en el que inauguramos este museo de gran formato aquí en Santiago. Un proyecto muy interesante, muy didáctico y divertido, que desde hoy y durante los próximos años estará disponible para nuestras familias y para todos los visitantes".*

*"Sin duda, este museo marca un antes y un después para nuestro municipio, porque simboliza una nueva etapa de crecimiento, de proyección y de orgullo para Santiago. Hay un impacto profundo, cultu-*

*"Un proyecto didáctico y divertido que estará disponible para familias y visitantes durante los próximos años."*

*ral y educativo, porque este museo acerca la ciencia, la historia y el conocimiento para nuestras niñas y niños, también para nuestros jóvenes".*

El museo de gran formato ofrece una experiencia única, al contar con más de 3,000 fósiles originales en exhibición. Además, dispone de espacios al aire libre diseñados para el aprendizaje y la recreación, como areneros interactivos, un dino puente de más de 30 metros que simula el interior del costillar de un dinosaurio, y la presencia del T-Rex más grande de Latinoamérica, con 25 metros de longitud.

Por su parte, la Maestra Karla González Solís, Fundadora del proyecto, compartió el significado de este museo.

*"Tierra de Dinosaurios es la suma de un sueño, el sueño de paleontólogos, geólo-*

*gos, museógrafos y un gran equipo administrativo que hoy vemos finalmente fiscalizados en esta gran comunidad".*

Finalmente, De la Peña Marroquín, reafirmó la visión de seguir impulsando nuevos proyectos.

*"Reitero nuestro compromiso de seguir trabajando juntos para consolidar a Santiago como destino turístico de referencia, como un espacio de cultura, viva de innovación y conocimiento".*

## INFORMACIÓN GENERAL

- El museo estará abierto al público de martes a domingo, en un horario de 11:00 a.m. a 7:00 p.m.
- El costo general de entrada es de 249 pesos; los habitantes de Santiago contarán con un 50% de descuento.
- Los menores de tres años entran gratis.
- Los alumnos de los Centros DIF de Santiago, jardines de niños y planteles educativos públicos podrán acceder gratuitamente mediante visitas programadas.
- Adultos mayores contarán con un 50% de descuento.





# FÉLIX ARRATÍA



# EL REFUERZO DEL NUEVO NUEVO LEÓN

*“Félix Arratia se posiciona como una de las apuestas más relevantes dentro del proyecto estatal encabezado por Samuel García.”*

**E**n un escenario político marcado por la exigencia de resultados, la figura de Félix Arratia se posiciona como una de las apuestas más relevantes dentro del proyecto estatal encabezado por el gobernador Samuel García. Su llegada e incorporación al primer círculo de decisiones no es casualidad, sino resultado de la construcción de una estrategia política.

Primero como Coordinador del Gabinete de Igualdad para Todas las Personas y posteriormente como titular de la Secretaría de Igualdad e Inclusión, Arratia se ubica en una de las plataformas más visibles del gobierno estatal: la política social. Desde ahí, no solo opera programas, sino que construye exposición y presencia territorial.

La cercanía entre el gobernador Samuel García y Félix Arratia ha sido constante y estratégica. Más allá de afinidades personales, comparten una visión de gobierno enfocada en la eficiencia operativa.



Arratia fue diputado suplente de Samuel García y, con el tiempo, se ha consolidado como su operador clave. Lo demostró cuando fue titular del SAT Nuevo León en 2022, desde donde inició acciones contra la corrupción de actores políticos; y posteriormente en 2023, cuando fue nombrado Secretario de Medio Ambiente, cargo desde el cual adoptó una postura firme frente a empresas contaminantes.

Pero el fondo del movimiento es eminentemente político. En un entorno donde los actores comienzan a perfilarse, la figura de Arratia emerge como un proyecto. Su posicionamiento dentro del gabinete no solo responde a capacidades técnicas, sino a una lógica de proyección: consolidar un perfil competitivo hacia el futuro inmediato.

Las señales son claras: su nombramiento en una de las áreas de mayor impacto social, su creciente visibilidad y su integración en el núcleo de decisiones reflejan una apuesta que trasciende la coyuntura administrativa.

No es casualidad que actores como Jorge Álvarez Máñez lo mencionen como una de las cartas fuertes de Movimiento Ciudadano en Nuevo León. La construcción de su perfil ya está en marcha.

A diferencia de los liderazgos tradicionales, Arratia representa una generación que entiende la política como ejecución. Su trayectoria en posiciones clave le ha permitido acumular experiencia en áreas estratégicas y consolidar una narrativa de operador eficaz.

Arratia no llega por suerte. Ya demostró que sabe ganar. Lo ocurrido en Juárez no fue menor: en un territorio donde Movimiento Ciudadano apenas tenía presencia, terminó arrasando y obteniendo dos diputaciones, además de niveles de aprobación que cualquier político desearía.

Este perfil técnico-político resulta particularmente atractivo en un contexto donde la ciudadanía demanda resultados tangibles por encima del discurso.

***“En el tablero rumbo a 2027, Félix Arratia aparece no solo como un refuerzo del presente, sino como una posible carta fuerte para las próximas elecciones.”***

**“Lo ocurrido en Juárez demostró que sabe ganar: Movimiento Ciudadano pasó de poca presencia a arrasar.”**

Es así que Arratia comienza a perfilarse como uno de los cuadros que Movimiento Ciudadano podría proyectar como la combinación más cercana entre juventud y experiencia, posicionándolo como el perfil más alineado con la visión del partido.

A sus 32 años, su trayectoria ya dibuja una ruta ascendente poco común en tiempos tan acotados. Sin embargo, más allá de la edad o los cargos, lo relevante es el momento político en el que se inserta. Nuevo León se encamina hacia una nueva disputa por el poder estatal, y dentro de ese escenario, los movimientos comienzan a tomar forma.

Para Samuel García, el movimiento tiene múltiples lecturas. Por un lado, fortalece su gobierno con un perfil de confianza en una posición clave. Por otro, proyecta hacia adelante una figura que puede dar continuidad a su proyecto político. En términos prácticos, colocar a Arratia en el centro de la política social implica dotarlo de estructura, visibilidad y contacto directo con la ciudadanía, tres elementos fundamentales en cualquier construcción electoral.

Así, la ecuación es clara: operación, posicionamiento y proyección. En un tablero político donde las piezas comienzan a acomodarse rumbo a 2027, Félix Arratia no solo aparece como un refuerzo del presente, sino como una posible carta fuerte en las próximas elecciones.



## IGUALDAD E INCLUSIÓN

GABINETE DE IGUALDAD PARA TODAS LAS PERSONAS



# ALGORITMOS DEL PODER

*Cuando la interacción se convierte en moneda, la hostilidad puede transformarse en una estrategia involuntaria de amplificación.*

**D**urante décadas, la desigualdad política entre hombres y mujeres se expresó de manera abierta en la ley y en las reglas formales de acceso al poder. La respuesta institucional fue clara: reformas electorales, cuotas, paridad constitucional. En países como México, la paridad dejó de ser aspiración para convertirse en mandato, y la igualdad formal avanzó de manera innegable.

Sin embargo, **la arena donde hoy se disputa la política ya no es exclusivamente institucional; es digital, y es precisamente en ese terreno donde la igualdad formal encuentra su límite**, porque la paridad legal no garantiza igualdad en el entorno digital, donde el escrutinio es asimétrico y el diseño define las condiciones reales de competencia.

Las principales plataformas digitales no están estructuradas para promover deliberación reflexiva, sino para maximizar permanencia e interacción. El incentivo económico es evidente: cuanto más tiempo permanezca el usuario, mayor es el valor generado. La evidencia académica ha mostrado que el contenido que produce mayor interacción suele apelar a emociones intensas —como la indignación, la confrontación o la burla— por encima del análisis complejo y sostenido. En este entorno, el debate público se transforma y la discusión de ideas compite en desventaja frente al fragmento viral.

Este diseño no discrimina por género de manera explícita, pero sí tiende a intensificar dinámicas sociales preexistentes cuando estas generan interacción. La evidencia internacional muestra que, cuando se trata de mujeres en la vida pública, esas dinámicas incluyen formas diferenciadas de hostilidad.

Amnistía Internacional documentó en su informe Toxic Twitter (2018) que las mujeres políticas y periodistas tenían un 34% más de probabilidad de recibir mensajes abusivos o problemáticos en comparación con los hombres. El estudio analizó millones de interacciones en redes sociales y concluyó que una de cada catorce menciones dirigidas a mujeres contenía lenguaje abusivo. Por su parte, la ONU ha advertido que la violencia política contra las mujeres ha encontrado en el entorno digital una extensión natural, donde amenazas sexualizadas, campañas de difamación y ataques centrados en la apariencia o en roles de género no constituyen episodios aislados, sino patrones recurrentes en América Latina y otras regiones.



Nada de esto es una percepción cultural o una exageración retórica; se trata de datos medidos y documentados. Cuando la interacción se convierte en moneda, la hostilidad puede transformarse en una estrategia involuntaria de amplificación. El algoritmo no crea el sesgo, pero lo detecta, lo recompensa y lo distribuye.

“El poder corresponde a la capacidad humana no solo de actuar, sino de actuar en conjunto”, escribió Hannah Arendt. Pero actuar en conjunto exige un espacio público donde el peso recaiga en los argumentos y no en la intensidad de la reacción, donde el escrutinio sea comparable y no diferencial. Cuando la arquitectura digital prioriza el estímulo emocional y recompensa la confrontación, esas dinámicas encuentran un terreno fértil para expandirse con mayor intensidad en quienes históricamente han enfrentado mayores cargas en la exposición pública. **La igualdad puede proclamarse en la Constitución, pero si el terreno donde se construye reputación y legitimidad impone cargas desiguales, la acción conjunta deja de ser un principio democrático y se transforma en una ficción formal sostenida por reglas que no operan en la práctica.**

Si el costo de participar no es el mismo para todos, la democracia deja de operar como tal en ese espacio y comienza a seleccionar únicamente a quienes pueden soportar la presión constante de la exposición. No es solo un problema de diseño; es un problema de demanda. Somos nosotros quienes premiamos el ataque, la burla y la simplificación cada vez que los convertimos en atención. Mientras la indignación inmediata siga siendo más rentable que la reflexión, la desigualdad seguirá encontrando en el algoritmo su mejor aliado.



POR: ISAAC GONZÁLEZ SAN MARTÍN

# "ME PONDRE UNOS JEANS"

Una canción escrita por *Paty Sirvent, Luis Roberto Pérez y Welligton Urías*, bajo la producción de *Iann Carlo*, un joven promesa que viene con todo en la industria musical.

"*Me pondré unos jeans*" captura ese momento mágico que todas amamos: cuando llega el viernes y empieza la diversión con amigas, las risas, los planes improvisados y las ganas de comerte el mundo.

Habla de sentirte linda, segura y libre. De arreglarte para ti, caminar con actitud, verte al espejo y decir: *hoy me siento increíble*.

Además, tuvimos el honor de realizar el video oficial junto a *La Catrina Films*, una de las casas productoras más importantes de la industria de la música.

Con este lanzamiento también presentamos **MPOP**, nuestro nuevo género musical que mezcla lo mejor del urbano y el K-pop.

Ritmo, baile, energía y estilo se unen en una propuesta pensada para las nuevas generaciones.

**MPOP** es movimiento, expresión y libertad total para ser quien eres.

*Porque cada viernes es un nuevo comienzo... y todo empieza cuando nos ponemos unos jeans.*

## JEANS



IG:  
@jeansngoficial

Tik Tok:  
@jeansngoficial4

Facebook:  
@jeansoficial

X:  
@jeansoficial4

# LUIS ROBERTO PÉREZ

## EL COREÓGRAFO QUE HIZO BAILAR A TODA UNA GENERACIÓN

Por Rossana Ruiz

**H**ay talentos que se ven... y otros que se sienten en cada escenario. Luis Roberto Pérez pertenece a esa segunda categoría: la de los creadores que, desde las sombras, construyen los momentos que el público nunca olvida. Su trabajo no solo acompaña la música, la transforma. La vuelve espectáculo.

A lo largo de su trayectoria, ha colaborado con figuras clave del pop latino como *Cristian Castro*, *Gloria Trevi*, *Paulina Rubio* y *Thalía*, además de grupos que marcaron los años noventa como *Jeans*, *Mercurio*, *Magneto* y *MDO*. Su huella está en coreografías que, sin exagerar, definieron una época.

Pero su historia no comienza en los grandes escenarios. A los 10 años, se trasladó de su natal Sinaloa a Puerto Vallarta, donde inició su formación en danza folclórica mexicana. Entre hoteles, cruceros y clases intensivas, entendió que el talento sin disciplina no sobrevive. A los 15 años, decidió mudarse a la Ciudad de México persiguiendo un sueño adolescente: **formar parte de Menudo**. No lo consiguió, pero encontró su verdadero camino.

Tras una audición que ya tenía resultados definidos, estuvo a punto de regresar. Sin embargo, su capacidad llamó la atención del coreógrafo, quien le ofreció quedarse como asistente. Sin experiencia previa en ese rol, aceptó. Así comenzó una

carrera que lo llevaría a convertirse en uno de los nombres más influyentes en la coreografía del pop mexicano.

Para Luis Roberto, el éxito no es casualidad. Es resultado de disciplina. Recuerda especialmente su trabajo con MDO, a quienes entrenaba como atletas: jornadas desde las seis de la mañana, preparación física rigurosa y horas interminables de ensayo. **"Era casi militar"**, describe. En contraste, reconoce que no todos los proyectos tienen el mismo nivel de compromiso, mencionando a Tierra Cero como uno de los más relajados.

Sobre las grandes estrellas, tiene una visión clara: el concepto de **"diva"** no es un capricho, sino parte del personaje. Figuras como *Yuri*, *Paulina Rubio* y *Thalía* llegan con una energía que transforma el entorno. **"Se impone su presencia"**, explica, entendiendo que esa actitud también alimenta su identidad artística.

Con la llegada de las redes sociales, su perspectiva se vuelve crítica. Observa una industria saturada de nuevos talentos que, sin formación, se autodenominan coreógrafos. Para él, la diferencia sigue siendo clara: estudiar, prepararse y entender el oficio. **"Hay niveles"**, afirma, subrayando la línea entre lo amateur y lo profesional.

Sin embargo, lo más importante —y lo *menos visible*— ocurre detrás del escenario. Ensayos extenuantes, procesos personales, límites físicos y emocionales. El público ve el resultado, pero no el camino. Y ahí es donde, según él, se define todo.

Porque si algo ha demostrado Luis Roberto, a lo largo de los años, es que la coreografía no solo se trata de pasos. Se trata de construir momentos. De elevar al artista. Y, sobre todo, de lograr que una canción no solo se escuche... sino que se sienta.



# EL ROMANTICISMO NUNCA VA A PASAR DE MODA EN MÉXICO

## “EL CHUY” CARRILLO, EL PRODUCTOR QUE CONSTRUYE ÉXITOS CON SENTIMIENTO

Por Alfonso Martínez

*“Para hacer una buena producción, el 50% es una buena canción; el resto es música y voz.”*

—El sentimiento —responde sin dudar—. Para hacer una buena producción, yo le pongo el 50% a una buena canción. El otro 50% repártelo entre música y voz. El sentimiento es irremplazable.

Y agrega una lección aprendida con los años: no se puede producir a Natalia Martínez —su actual proyecto— con canciones de gente muy madura, porque nadie se lo va a creer. *“Tienen que ser canciones de acuerdo a su edad, de acuerdo a su voz”.*

Don Chuy tiene un Grammy, pero no fue a recogerlo.

*“En el 2001 gané un Grammy con Límite. No quise ir porque no me gusta mucho la publicidad —explica—. Me dio gusto, pero no cambió nada. Lo tomo como un trabajo, no como un “soy chingón”.*

Cuando se le pregunta por qué los tríos siempre pegaron en México, responde con la frase que bien podría titular sus memorias: *“El romanticismo nunca va a pasar de moda en México. Y eso muy poca gente lo sabe”.*

Don Chuy confiesa que en casa escucha música en inglés, canciones que sus vecinos probablemente no conocen. Pero no produce lo que a él le gusta. Produce lo que le gusta a la gente.

*“Tú tal vez no tomas café —explica—, pero si vendes café, buscas el mejor café para el gusto de la gente. Exactamente igual.”*

*“Un productor no puede hacer siempre lo mismo; también debe detenerse y renovarse.”*

Jesús Carrillo —“El Chuy” para sus amigos— hojea fotografías mientras las comparte. Ahí está con Armando Manzanero, con Cristian Castro, con Límite y Bronco. También las portadas de discos, el Grammy, los discos de oro que ahora guarda en su rancho en Chiapas. Pero entre imagen e imagen, suelta la frase que atraviesa toda su filosofía: *“El romanticismo nunca va a pasar de moda en México”.*

Su historia comenzó en Orfeón, cuando Dagoberto Reyes lo metió al ambiente. Ahí conoció a Enrique Okamura, para quien trabajó como asistente. *“Él me agarró como asistente y de ahí me metí al ambiente”*, recuerda. Con Okamura grabó puros baladistas: Juan Gabriel, Lupita D'Alesio y una lista interminable de artistas.

En un mundo donde cualquiera produce desde su casa con una laptop, don Chuy es claro cuando se le pregunta qué sigue siendo irremplazable del viejo oficio.





Mil Sonrisas  
Regias A.C.



# ALAN MORENO



# MIL SONRISAS REGIAS

TRANSFORMAR REALIDADES DESDE LA ACCIÓN

Por Rossana Ruiz

Conversar con Alan Moreno es encontrarse con una historia que nace desde lo más cercano: la familia. Durante nuestra charla, me compartió que fue su esposa quien lo impulsó a formalizar lo que ya venían haciendo desde hace tiempo: ayudar. Lo que comenzó como apoyos aislados en temas de alimentación y educación, hoy se ha convertido en Mil Sonrisas Regias A.C., una asociación con estructura, visión y alcance.

Mientras hablábamos, algo quedó muy claro: su motivación no es abstracta, es profundamente personal. Como padre de familia, Alan observa de cerca las problemáticas que afectan a la sociedad —**seguridad, educación, alimentación**— y tiene un objetivo muy concreto: dejar un mejor entorno para sus hijos. Esa convicción le da sentido a cada esfuerzo que realizan desde la asociación.

Uno de los aspectos que más me llamó la atención fue su enfoque en el trabajo colaborativo. Alan entiende a Mil Sonrisas Regias A.C. como un puente: una organización que puede sumar con el Estado, con empresarios y con la sociedad civil para cubrir necesidades donde a veces hay vacíos. En ese sentido, no solo buscan ayudar, sino también invitar

a otros a involucrarse, especialmente a través de donaciones en especie.

Esta decisión —**no recibir donativos en efectivo**— marca una diferencia importante. Para Alan, mantener la transparencia y la esencia de la asociación es clave, y considera que los apoyos tangibles permiten ver con claridad el impacto de cada acción.

Desde la entrega de alimentos frescos a comunidades del sur del estado, hasta la rehabilitación de espacios escolares con donaciones de pintura. En uno de estos casos, me contó que sus hijas lo acompañaron, algo que, desde su perspectiva, también forma parte de la misión: predicar con el ejemplo.

Por supuesto, el camino no ha estado libre de retos. Uno de los más importantes ha sido proponerse metas ambiciosas, como beneficiar a mil familias cada mes. Para lograrlo, han apostado por fortalecer alianzas con otras asociaciones y construir una estructura más sólida, con procesos que les permitan crecer de manera ordenada.

Cuando le pregunté sobre la operación diaria, su respuesta fue sencilla pero con-

tudente: todo gira en torno a la gente. Un equipo motivado, una logística eficiente y una gestión adecuada son, según me explicó, la base para lograr algo tan simple —**y tan poderoso**— como una sonrisa.

Entre los proyectos que están impulsando, hubo uno que particularmente captó mi atención: un programa de energía solar dirigido a familias en situación vulnerable. La idea es brindar acceso a paneles solares a quienes enfrentan dificultades económicas o de salud, ampliando así las posibilidades de bienestar desde un enfoque sostenible.

Alan habló de sus metas para 2026. Quiere documentar todo el trabajo realizado y alcanzar a más de 9 mil personas beneficiadas. Pero más allá de los números, lo que percibo es una intención clara de construir un modelo que funcione como un engranaje: organizado, eficiente y, sobre todo, humano.

Queda claro que Mil Sonrisas Regias A.C. no solo busca ayudar, sino también inspirar a otros a hacerlo. Porque, al final, las grandes transformaciones comienzan con pequeñas acciones sostenidas en el tiempo.



# WE ARE MONTERREY™

## A 60 DÍAS DEL MUNDIAL 2026

### 7 DATOS QUE TE VAN A SORPRENDER

Por Eduardo Almaguer Ruiz

**F**altan menos de 60 días para que arranque la Copa del Mundo 2026, y Monterrey será parte de las 16 sedes oficiales del mundial más grande de la historia del fútbol. Si crees que ya sabes todo sobre este Mundial, estos datos te van a sorprender.

**Dato 1:** *¿Sabías que ningún país en la historia del fútbol había organizado tres Mundiales... hasta ahora?*

Con la edición de 2026, México se convierte en el primer país del mundo en albergar tres Copas del Mundo de la FIFA, tras haberlo hecho previamente en 1970 y 1986. Además, será la primera vez que el torneo se dispute en tres países anfitriones al mismo tiempo: Canadá, México y Estados Unidos. Nunca antes había pasado algo así en 96 años de historia mundialista.

**Dato 2:** *El trofeo que ni el campeón se puede quedar.*

Durante la ceremonia de premiación, los jugadores levantan la copa auténtica, pero después del evento la FIFA la resguarda nuevamente. El equipo ganador recibe únicamente una réplica bañada en oro. En la parte inferior del trofeo hay una placa con

los nombres de todos los campeones desde 1974, grabados en espiral para dejar espacio a los futuros ganadores.

**Dato 3:** *El Mundial con más partidos en toda la historia.*

Con la ampliación a 48 equipos, más grupos y una ronda adicional de eliminación directa, el total de partidos llegará a 104 encuentros, cuando antes eran 64. Esto significa más fútbol, más sorpresas y más oportunidades para nuevas selecciones. Entre ellas podrían debutar Cabo Verde, Curazao, Jordania y Uzbekistán.

**Dato 4:** *¿Cambio de nombre?*

Durante el torneo, el Estadio BBVA no se podrá llamar así debido a que la FIFA prohíbe nombres comerciales en sus competiciones, por lo que será denominado oficialmente como "Estadio Monterrey". El Gigante de Acero jugará con otro nombre ante el mundo entero.

**Dato 5:** *El Fan Fest del Parque Fundidora podría ser el más grande en la historia de los mundiales.*

Durante 40 días se tiene proyectado recibir hasta 120 mil personas diariamente,

lo que lo convertiría en el FIFA Fan Fest más grande en la historia del fútbol. Para quienes no alcancen boleto al estadio, será el punto ideal para vivir la fiesta mundialista en Monterrey.

**Dato 6:** *El balón del Mundial 2026 lleva tecnología que nunca había existido en una Copa del Mundo.*

El balón oficial incorporará sensores para precisión de datos en vivo. Esto permitirá conocer en tiempo real la velocidad del disparo, la trayectoria y si el balón cruzó la línea de gol. El balón ya no es solo cuero y aire, ahora también es tecnología.

**Dato 7:** *México fue sede del Mundial de 1986 en reemplazo de Colombia.*

Colombia se negó a cumplir las exigencias de la FIFA, por lo que México tomó la sede. A esto se sumó un terremoto de 8.1 grados en la Ciudad de México que puso en riesgo el torneo. Sin embargo, los intereses económicos de la televisión pesaron más y el Mundial se celebró, convirtiéndose en uno de los más legendarios de la historia.



# FUNDACIÓN REAL MADRID LLEGA A SAN PEDRO CON SU PROGRAMA DE FÚTBOL

**E**l Educational Football Program de la Fundación Real Madrid llega a San Pedro Garza García, Nuevo León, ampliando su alcance en México y acercando su modelo formativo a más niñas, niños y jóvenes a través de True Sports, socio oficial de la Fundación Real Madrid en México, responsable de coordinar, gestionar y ejecutar sus programas en distintos territorios del país.

Bajo la dirección general de Elizandra Bonatto, True Sports se ha consolidado como un aliado estratégico en la implementación de iniciativas que posicionan al deporte como una herramienta de formación y transformación social, contribuyendo activamente al desarrollo integral de la niñez y juventud en México.

Como parte de su crecimiento y consolidación, actualmente opera tres sedes del Educational Football Program en Jalisco, Nuevo León y Querétaro, fortaleciendo un modelo formativo de alto impacto y continuidad, con la participación activa de más de 700 integrantes.

Fundada en 1997, la Fundación Real Madrid tiene como misión promover los valores inherentes al deporte, impulsando la educación integral de niñas, niños y jóvenes, así como la inclusión social de los sectores más vulnerables.

El Educational Football Program de la Fundación Real Madrid es una iniciativa in-

ternacional que utiliza el fútbol como una herramienta educativa para el desarrollo humano y social. Ahora, con su llegada a San Pedro, niñas, niños y jóvenes de entre 5 y 15 años tendrán la oportunidad de integrarse a este modelo formativo a partir del próximo 20 de abril del presente año en sus dos sedes: Parque Clouthier y Unidad Deportiva Oriente (Canteras).

## UNA METODOLOGÍA RECONOCIDA A NIVEL INTERNACIONAL

El programa está basado en The Real Way, la metodología propia de la Fundación Real Madrid, implementada en decenas de países alrededor del mundo. Este enfoque combina la enseñanza técnica del fútbol con la formación en valores, promoviendo el desarrollo integral de cada participante.

A través de esta metodología, se fomenta el aprendizaje de valores fundamentales como:

- Respeto
- Trabajo en equipo
- Disciplina
- Compañerismo
- Esfuerzo
- Superación personal

## MÁS QUE FÚTBOL: UNA FORMACIÓN INTEGRAL

A diferencia de otros programas enfocados únicamente en el rendimiento com-

petitivo, el Educational Football Program tiene un enfoque claramente educativo. Su objetivo es que el fútbol se convierta en un espacio formativo donde niñas, niños y jóvenes puedan desarrollarse de manera integral.

Durante los entrenamientos se promueven habilidades como la toma de decisiones, la responsabilidad, la colaboración y el respeto hacia los demás, fortaleciendo tanto el crecimiento personal como el sentido de comunidad.

## PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Como parte del programa, los participantes tienen también la oportunidad de acceder a iniciativas globales como el World Challenge, un torneo amistoso internacional que se celebra en la Ciudad Deportiva del Real Madrid, en Valdebebas, España, durante el periodo de Semana Santa.

Este encuentro reúne equipos de distintas partes del mundo, ofreciendo una experiencia única que integra deporte, cultura y valores. En los últimos años, equipos de México que han formado parte de los Clinics y del Educational Football Program en Nuevo León y Jalisco han participado 4 años consecutivos de manera destacada, viviendo además una enriquecedora experiencia internacional.

Para más información e inscripciones: [www.frmnuevoleon.mx](http://www.frmnuevoleon.mx)





RAYADAS  
MONTERREY

HACIA EL CAMPEONATO  
EL TRONO

TIGRES  
UANL

Clásico Regio Femenil

TIGRES  
UANL

FEMENIL

TIGRES  
FEMENIL

TIGRES  
UANL

# CLÁSICO REGIO 46

## EL TRONO DE NUEVO LEÓN BUSCA DUEÑA

Por Arturo Loredo

En Monterrey, el fútbol no se juega: se vive. Es un pulso emocional que marca el ritmo de la ciudad. Este 24 de abril, el Estadio BBVA será escenario del Clásico Regio Femenil 46, un duelo que no solo enfrenta a dos potencias, sino que cierra la fase regular del Clausura 2026 y anticipa una Liguilla de alto voltaje.

La rivalidad entre Rayadas de Monterrey y Tigres UANL Femenil ha sido una constante de intensidad desde 2017. En 45 enfrentamientos, las Amazonas dominan con 18 victorias, por solo 7 triunfos albiazules y 20 empates. Sin embargo, la brecha se ha reducido en los últimos torneos, elevando el nivel competitivo y táctico de cada edición.

Uno de los focos del partido será Christina Burkenroad. La delantera de Rayadas llega con 116 goles y está a solo seis de alcanzar el récord histórico del club, impuesto por Desirée Monsiváis con 122 anotaciones. Un gol en el Clásico no solo acercaría a "Burky" a la cima, sino que reforzaría su legado en el escenario más exigente.

En lo deportivo, ambos equipos tienen objetivos claros. Rayadas, líderes invictas con

40 puntos, buscan asegurar el cierre de todas las series de Liguilla en casa. Un empate les basta para asegurar la cima, pero perder el invicto ante su máximo rival podría impactar en lo anímico rumbo a la fase final.

Por su parte, Tigres, con 34 unidades, aspira a escalar posiciones. Un triunfo, combinado con resultados favorables, podría colocarlas en segundo o tercer lugar, lo que les permitiría definir en casa al menos hasta semifinales en el "Volcán".

El duelo táctico será determinante. La defensa de Rayadas, la más sólida del torneo, enfrentará a una ofensiva felina encabezada por Diana Ordóñez, una de las atacantes más peligrosas del campeonato.

A esto se suma el factor afición: se espera un lleno total, reflejo del crecimiento y arraigo del fútbol femenino en la región.

En Monterrey, el Clásico no se explica, se siente. Y este 24 de abril, una vez más, el orgullo del norte estará en juego.

CONCEPTO	ESTADÍSTICA
<b>Victorias Tigres Femenil</b>	18
<b>Victorias Rayadas</b>	7
<b>Empates</b>	20
<b>Total de partidos</b>	45
<b>Goles a favor de Tigres</b>	76
<b>Goles a favor de Rayadas</b>	54
<b>Máxima Goleadora en Clásicos</b>	Kitty Martínez (11 goles)

RESULTADOS EN EL ESTADIO BBVA	CANTIDAD
<b>Triunfos de Rayadas</b>	4
<b>Triunfos de Tigres Femenil</b>	6
<b>Empates</b>	12



# T-MEC 2026

## EL EXAMEN DE SUPERVIVENCIA PARA LA INDUSTRIA MEXICANA

Por Jeandelhi Romeroll

El Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) constituye un instrumento jurídico dinámico que regula las relaciones comerciales en una de las regiones económicas más relevantes a nivel internacional. Al llegar a este 2026, la industria se encuentra en un punto de inflexión histórico: la primera revisión sexenal, un mecanismo diseñado para evaluar la salud del acuerdo y, sobre todo, para decidir su longevidad a través de la controversial "Sunset Clause" o Cláusula de Extinción.

### EL RELOJ DE ARENA: COMPRENDIENDO LA CLÁUSULA DE EXTINCIÓN.

La inclusión de la Cláusula de Extinción (Artículo 34.7) fue uno de los puntos más debatidos durante la transición del antiguo TLCAN al actual T-MEC. A diferencia de otros tratados que tienen una duración indefinida, el T-MEC tiene una "vida útil" inicial de 16 años, pero con una revisión obligatoria cada seis.

**"El T-MEC 2026 representa un punto de inflexión histórico para la industria mexicana."**

¿Qué sucede en esta revisión de 2026 que se llevará a cabo entre marzo y julio? Las tres naciones deben expresar por escrito su deseo de continuar con el tratado.

•**SI HAY ACUERDO UNÁNIME:** La vigencia del T-MEC se extiende automáticamente por otros 16 años (hasta 2042).

•**SI NO HAY ACUERDO:** El tratado no muere inmediatamente, pero entra en un proceso de revisiones anuales durante los 10 años restantes de su vigencia original.

Para México, esto representa un desafío de certidumbre. La falta de una extensión clara en este año podría frenar inversiones de largo plazo, especialmente en el sector de manufactura avanzada y logística, donde los proyectos requieren horizontes de planeación de al menos una década.

### LOS PUNTOS DE FRICCIÓN EN LA MESA DE NEGOCIACIÓN.

La revisión de este año no es un mero trámite administrativo. Existen tres ejes que están marcando la tensión entre los socios comerciales:

1. **Reglas de origen y contenido regional:** Estados Unidos mantiene la guardia alta para evitar que México sea una "plataforma de salto" para componentes asiáticos. La trazabilidad de los insumos en la cadena de suministro es ahora una prioridad de seguridad nacional para el bloque

## T-MEC 2026: UN PUNTO DE INFLEXIÓN HISTÓRICO PARA LA INDUSTRIA MEXICANA





## “La revisión de 2026 no es un trámite: es una negociación de alto riesgo.”

norteamericano, con esto, se busca evitar la “triangulación” de mercancías (que China mande piezas a México para que aquí se ensamblen y entren a EE. UU. como “Hecho en México”)

**2. Mecanismo laboral de respuesta rápida:** La democracia sindical en las plantas mexicanas sigue bajo la lupa. El cumplimiento de los compromisos laborales se ha convertido en la moneda de cambio para mantener la fluidez en las fronteras, además, México quiere que este mecanismo sea recíproco (que también se pueda aplicar a empresas en EE. UU. y Canadá), mientras que los socios del norte lo ven como una herramienta exclusiva para vigilar a las plantas mexicanas.

**3. La seguridad en el transporte:** Canadá y EE. UU. están poniendo sobre la mesa el tema de la inseguridad en las carreteras mexicanas y el robo de carga como una barrera no arancelaria al comercio, con esto, buscan que México se comprometa a protocolos de seguridad más estrictos y certificados para que la logística sea “transparente y segura”, vinculándolo a las certificaciones OEA y C-TPAT.

### IMPACTO EN LA OPERACIÓN LOGÍSTICA Y MANUFACTURERA.

Para quienes operamos en el día a día de la logística y las exportaciones, la incertidumbre de la Sunset Clause nos obliga a ser más resilientes. La materialidad de las operaciones y el control estricto de los inventarios bajo programas IMMEX ya no son solo requisitos fiscales, sino herramientas de defensa ante posibles cambios en las reglas del juego.

La eficiencia operativa debe ir acompañada de una estrategia de cumplimiento (compliance) impecable. En este 2026, la pregunta no es solo si podemos mover la mercancía más rápido, sino si nuestra cadena de suministro es lo suficientemente transparente para resistir el escrutinio del nuevo T-MEC.

## “La logística en México debe ser no solo eficiente, sino completamente transparente.”

### CONCLUSIÓN: UN FUTURO DE COLABORACIÓN, NO DE EXTINCIÓN.

El T-MEC es demasiado grande para fallar. La integración de las cadenas de valor en Norteamérica es profunda y el nearshoring ha demostrado que la región es más fuerte cuando actúa como bloque. Sin embargo, México debe llegar a esta revisión con una postura técnica sólida, demostrando que es un socio confiable que

no solo ofrece mano de obra, sino cumplimiento, transparencia y estabilidad legal.

El 2026 será recordado como el año en que decidimos si Norteamérica sigue siendo el bloque más competitivo del mundo, la revisión del T-MEC es el filtro definitivo: o consolidamos a México como el motor indispensable de Norteamérica, o permitimos que la incertidumbre de la revisión, detenga años de avance logístico. La pregunta para las empresas no es si el tratado sobrevivirá, sino si sus operaciones son lo suficientemente sólidas y transparentes para una revisión tan minuciosa. En este tablero, el cumplimiento no es un accesorio; es el único seguro de vida para nuestras exportaciones. Es momento de dejar de observar el calendario y empezar a blindar la cadena de suministro.





# ping pong

ROSSANA RUIZ

## CON ALAN MORENO

**¿Qué te mueve todos los días?**

Mi familia.

**¿Qué es lo que más te duele de la realidad en la que viven las personas que has conocido a través de Mil Sonrisas Regias?**

La carencia y la moralidad.

**Tu causa en una palabra.**

Amor.

**Tu asociación en una frase.**

1000 familias sonriendo.

**¿Cuál es tu mayor motivación?**

Mi familia.

**¿Cuál es tu siguiente meta?**

Mantener siempre esta fundación sin que yo esté al frente.

**¿Qué legado te gustaría dejar?**

Un legado de principios de valor y de amor en familia.

**Cuéntanos alguna historia que te marco.**

Cuando fuimos al lugar donde nació mi madre y el padre de mi esposa que es un lugar rural lejos de aquí de Nuevo León, en otro estado, fuimos ahí a compartir juguetes en una navidad, fue mi esposa, yo y fueron mis hijas

y nos dimos cuenta que la calidad de vida de esas personas era muy escasa. Batallaban con muchas cosas, pues no tenían acceso a un juguetito y eso fue lo que fuimos a dar y en ese momento vi la cara de mi esposa, de mi suegro y es algo que se me va a quedar para siempre.

**¿Qué es lo que te ha enseñado esta causa?**

Que ayudar no cuesta mucho siempre y cuando estes con las personas correctas en el lugar adecuado puedes hacer mucho con muy poco.

**¿Qué les dirías a aquellas personas que quieren ayudar pero no saben por dónde empezar?**

Que sigan nuestras páginas, nuestras redes sociales y nuestra página oficial, ahí tenemos un link en donde se puede registrar; ahí pueden dejar sus datos, su teléfono, nosotros nos vamos a comunicar con ustedes para ver de qué manera pueden ayudar o bien algún mensaje en nuestras redes sociales y así que se unan en esta causa que quiere impactar a más de 1000 familias o a 1000 familias cada mes.



 **Mil Sonrisas Regias A.C**

 **@milsonrisasregias**



**Mil Sonrisas Regias A.C.**



## CONTACTOS GENERALES



### Palacio Legislativo

Matamoros 555 Ote.  
Centro Monterrey  
Nuevo León, México C.P. 64000



Tel: (81) 8150-9500  
Tel: 01 (800) 813-4265



Grupo Legislativo PAN  
☎ 8150-9541



Grupo Legislativo PRI  
☎ 8150-9572



Grupo Legislativo MORENA  
☎ 8150-9519



Grupo Legislativo MC  
☎ 8150-9537



Grupo Legislativo PVEM  
☎ 8150-9534



Grupo Legislativo PT  
☎ 8150-9500



CongresoNL

| [www.hcnl.gob.mx](http://www.hcnl.gob.mx)



# **David de la Peña**

**Un alcalde  
“todo terreno”**