



REAL

MAGAZINE

14^{va} Edición



**MIKE
FLORES**

**UN MUNDIAL
SEGURO PARA TODOS**





Gobierno
de Monterrey

MTY

AQUÍ SE RESUELVE

CIERRES VIALES

EN BARRIO ANTIGUO

DURANTE EL MUNDIAL 2026



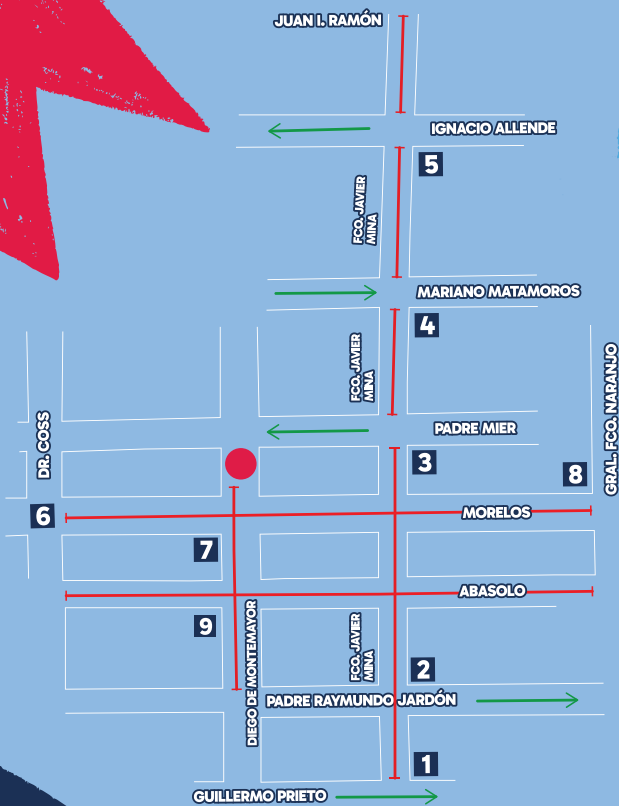
CIERRES VIALES DE PROTECCIÓN

DURANTE EL MUNDIAL DE FUTBOL 2026

TRÁNSITO SEGURO PARA PEATONES EN BARRIO ANTIGUO

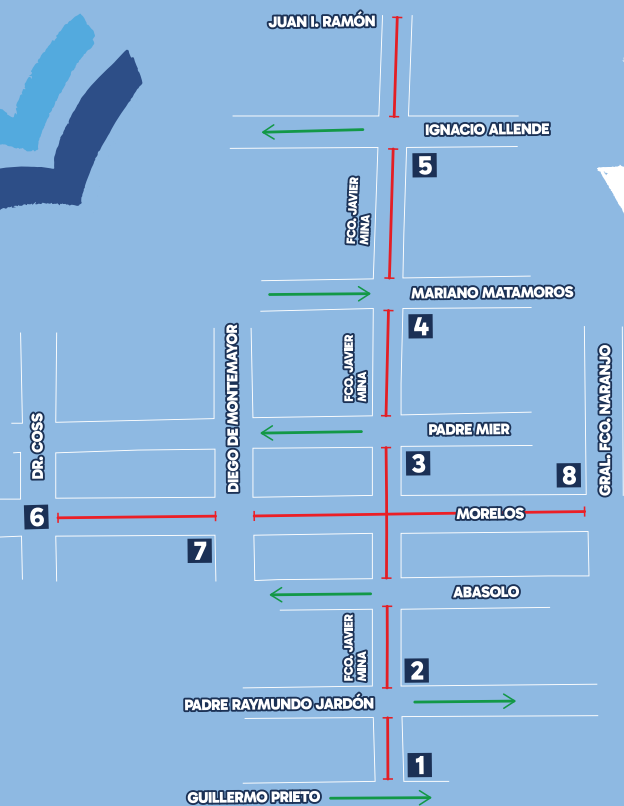
“TIPO A” • CIERRE LIGERO

LUNES A JUEVES
5:00 p.m a 12:00 a.m.



“TIPO B” • AMPLIACIÓN DE ÁREA PEATONAL

VIERNES A DOMINGO
2:00 p.m a 6:00 a.m.



PEATONALIZACIÓN POR MEDIO DE BOLARDO RETRÁCTIL

1. Fco. Javier Mina y Guillermo Prieto
2. Fco. Javier Mina y Raymundo Jardón
3. Fco. Javier Mina y Padre Mier
4. Fco. Javier Mina y Mariano Matamoros
5. Fco. Javier Mina e Ignacio Allende
6. José Ma. Morelos y Dr. Coss
7. José Ma. Morelos y Diego de Montemayor
8. Gral. Fco. Naranjo y José Ma. Morelos
9. José M. Abasolo y Diego de Montemayor

 SOLO PEATONAL

 CIRCULACIÓN LIBRE

 CIERRE CON BOLARDO RETRÁCTIL

 BARRICADAS Diego de Montemayor y Padre Mier



Directorio

Año 2 | 14va Edición

CEO Real Magazine

David García

Director del Consejo Editorial

Carlos Sánchez

Directora Real Magazine

Rossana Ruiz

Director Corporativo de Relaciones Institucionales

Jesús Blanco Durán

Alianzas Comerciales

Paola Garza

Infraestructura

Julio Zandate

Editora

Ofelia Hernández

Editora de Diseño

Regina García

Contenidos Digitales

Karla Berlanga

Diseño Digital

Jeffrey Chávez

Fotografía

Alfonso Martínez

Contacto

contacto@realpolitikmexico.com.mx



Índice

Ruta 2027

Andrés Mijes y la 4T Norteña: el modelo que toma fuerza en Nuevo León
Rossana Ruiz

Alfonso "Poncho" Ayala: activismo, cercanía y el reto de reconectar con la ciudadanía
Rossana Ruiz

Paty Palacio: una mujer de territorio, trabajo y convicción
Rossana Ruiz

"Es cuestión de tiempo": Daniel Partida y la ruta del PAN en Santa Catarina rumbo al 2027
Rossana Ruiz

Allende, sus raíces, futuro y desarrollo desde la visión de Luis Cavazos
Rossana Ruiz

Reportaje Central

Mike Flores: un Mundial seguro para todos

Nuevo León a Fondo

David de la Peña abre registro para la quinta entrega de útiles escolares gratuitos

Myrna Grimaldo: la más regia

Historias que inspiran

Coyote Barbería Tradicional la visión de Jonhatan Hinojosa
Rossana Ruiz

Zona Mundialista

8 Panini: el negocio multimillonario detrás de las estampitas del Mundial
Staff Real Magazine 27

Real Sports

10 El fin de una era
Eduardo Almaguer 28

Opiniones

12 ¿Quién controla la conversación?
Victor Guerra 30

14 Algoritmos del poder
Isaac González San Martín 31

16 Entrevista con Iván Garza
Iván Garza 32

Real Business

18 La ficción de los plazos oficiales: términos que ilusionan y realidades que frenan
Ismael García 33

22 Del barco a tu carrito: ¿por qué el comercio mundial decide el precio de tu despensa?
Jeandelhi Romeroll 34

Ping Pong

24 Felipe de Jesús Cantú
Rossana Ruiz 36

26

¡ESTAMOS LISTOS!



**EL MUNDIAL
SE JUEGA
EN GUADALUPE**



Guadalupe
GOBIERNO MUNICIPAL



Editorial

Vivimos en una época en la que todos los días se generan nuevas conversaciones. Algunas dominan las redes sociales durante unas horas; otras, aunque menos visibles, terminan influyendo en el rumbo de nuestras ciudades, nuestras comunidades y nuestra vida cotidiana.

En medio de ese flujo constante de información, esta edición de **REAL MAGAZINE** busca detenerse en los temas, proyectos y protagonistas que hoy forman parte de la transformación que vive Nuevo León. Detrás de cada decisión pública, de cada iniciativa ciudadana, de cada proyecto de desarrollo y de cada historia de emprendimiento, existen personas que están intentando dejar una huella en su entorno.

Al llegar a nuestra 14ª edición, reafirmamos el compromiso que dio origen a este proyecto editorial: generar contenido que vaya más allá de la noticia del día y aporte contexto, análisis y distintas perspectivas sobre los temas que marcan la agenda pública, económica y social de nuestro estado. Cada número representa una nueva oportunidad para escuchar voces diversas y acercar a nuestros lectores a las historias que están construyendo el presente de Nuevo León.

A lo largo de estas páginas encontraremos distintas visiones sobre liderazgo, participación, desarrollo regional, economía y servicio público. Desde quienes hoy ocupan posiciones de responsabilidad en el gobierno hasta quienes construyen comunidad desde la iniciativa privada, el activismo social o el trabajo territorial, todos comparten un elemento en común: forman parte de una conversación que definirá el futuro de nuestro estado.

Esta edición también nos invita a reflexionar sobre una pregunta cada vez más relevante: *¿qué temas merecen realmente nuestra atención?* En una era donde la popularidad suele confundirse con la importancia, vale la pena mirar más allá de las tendencias y analizar los asuntos que tienen un impacto duradero en la vida pública.

En Real Magazine creemos que informar también implica generar contexto. Por eso, más allá de los titulares, buscamos presentar historias, perspectivas y análisis que ayuden a comprender mejor el momento que atraviesa Nuevo León y los desafíos que se perfilan en el horizonte.

Gracias por acompañarnos en esta nueva edición. Esperamos que estas páginas no solo informen, sino que también inviten a la reflexión, al análisis y al diálogo sobre el presente y el futuro de nuestra comunidad.

LA 4T NORTEÑA

**EL MODELO QUE TOMA
FUERZA EN NUEVO LEÓN**

Por Rossana Ruiz

En la conversación política rumbo al 2027 hay nombres que comienzan a sonar cada vez con más fuerza en Nuevo León, pero pocos lo hacen desde una narrativa tan definida como la de Andrés Mijes. El alcalde de Escobedo apareció en *Ruta 2027* para hablar de transformación, crecimiento económico, inteligencia artificial, inversión y del proyecto político que asegura puede llevar a Morena a gobernar el estado.

Mijes no evade la discusión. Lo dice con claridad: *"Nuevo León está listo para ser gobernado por Morena"*. Pero más allá del posicionamiento partidista, el alcalde insiste en que su apuesta está basada en un modelo de gobierno propio al que llama *"4T Norteña"*, una mezcla entre crecimiento económico, atracción de inversiones y programas sociales.

Según explicó, el concepto nació a partir de una reflexión sobre cómo potenciar la vocación industrial de Escobedo sin dejar de atender las necesidades sociales de la población. *"Con la mano derecha incenti- vamos inversión y empleo; con la izquierda apoyamos a quienes más lo necesi- tan"*, resumió durante la entrevista.

ANDRÉS MIJES

El discurso no llega solo. Mijes presume resultados económicos que hoy colocan a Escobedo como uno de los municipios más activos en captación de inversiones dentro del área metropolitana. Habló de proyectos como el nuevo centro de distribución de Mercado Libre, inversiones de Amazon, desarrollos comerciales, hoteles y nuevas industrias que, asegura, han sido posibles gracias a políticas públicas enfocadas en facilitar trámites y generar certeza para inversionistas.

Uno de los puntos que más destacó fue la digitalización del municipio. El alcalde aseguró que hoy puede supervisar desde su teléfono celular ingresos, egresos, trámites urbanos, servicios médicos y gestiones ciudadanas en tiempo real. Para él, ese es el primer paso antes de implementar herramientas de inteligencia artificial dentro del gobierno.

“La 4T Norteña busca demostrar que crecimiento económico y justicia social pueden avanzar de la mano.”

Durante la entrevista, dejó claro que ya piensa en el siguiente nivel político. Confirmó su solicitud de licencia para participar en el proceso interno de Morena rumbo a la coordinación estatal de defensa de la transformación en Nuevo León, una posición clave de cara al 2027.

VE LA ENTREVISTA COMPLETA



ENTREVISTA

PING PONG



Aunque evitó confrontaciones directas con otros perfiles de Morena, sí lanzó críticas hacia el gobierno estatal, al que calificó como una administración enfocada en las redes sociales y no en la planeación. Desde su perspectiva, Nuevo León necesita gobiernos con experiencia administrativa y capacidad técnica para resolver problemas como movilidad, contaminación, agua e inseguridad.

Mijes también dejó ver la narrativa con la que buscará posicionarse políticamente: experiencia, resultados y conocimiento del servicio público. Recordó que tiene casi cuatro décadas trabajando en la administración pública y aseguró que esa trayectoria marca diferencia frente a perfiles que, según dijo, llegaron a gobernar “por moda”.

“Experiencia, resultados e innovación tecnológica son los pilares de la narrativa con la que busca proyectarse a nivel estatal.”

En medio del reacomodo político que ya comienza a sentirse rumbo al 2027, Andrés Mijes busca proyectarse como algo más que un alcalde metropolitano. Su apuesta es convertir a Escobedo en ejemplo de un modelo político y administrativo que, asegura, puede replicarse en todo Nuevo León. Y aunque el proceso apenas comienza, su nombre ya está instalado en la conversación.

“La digitalización del gobierno es el primer paso hacia la incorporación de inteligencia artificial en la administración pública.”



ACTIVISMO, CERCANÍA Y EL RETO DE RECONECTAR CON LA CIUDADANÍA

Por Rossana Ruiz

Con años de participación dentro del PRI y una trayectoria ligada al trabajo comunitario, Alfonso “Poncho” Ayala se ha convertido en una de las voces que buscan fortalecer el vínculo entre la ciudadanía y la actividad pública. Desde su responsabilidad como secretario general de la CNOP en Escobedo, ha enfocado sus esfuerzos en la gestión social y el contacto directo con las necesidades de la gente.

Durante su participación en Ruta 2027, Ayala se definió como un activista político con años de militancia dentro del PRI. Aunque actualmente ocupa la Secretaría General de la CNOP en Escobedo, asegura que gran parte de su trayectoria ha estado ligada al trabajo de base y al contacto directo con la comunidad.

La Confederación Nacional de Organizaciones Populares (CNOP) representa a sectores como comerciantes, profesionistas, amas de casa y ciudadanos que forman parte de la estructura histórica del PRI. Desde esa posición, Ayala ha impulsado labores de gestión enfocadas en acercar apoyos, becas educativas, descuentos médicos y diversos servicios a

“El contacto con la comunidad sigue siendo la herramienta más importante para transformar realidades.”

personas que enfrentan dificultades económicas.

“Hay mucha necesidad y muchas veces la gente desconoce los apoyos o convenios que existen para ayudarles a resolver problemas concretos”, señala.

Uno de los temas centrales de la conversación fue el programa Defensores de Escobedo, iniciativa que busca fortalecer la presencia del partido en las colonias y reconstruir la comunicación con la ciudadanía. Para Ayala, uno de los principales desafíos del PRI es recuperar la cercanía que, considera, se ha perdido con el paso de los años.

“Necesitamos volver a encontrarnos con la gente y demostrar que seguimos presentes”, afirma.

Al hablar sobre la situación del municipio, identifica problemáticas recurrentes como la inseguridad, las deficiencias en infraestructura urbana, el transporte y la falta de oportunidades para muchos jóvenes. Considera que uno de los grandes retos de cualquier administración es generar una planeación de largo plazo que permita atender rezagos acumulados durante años.

También plantea la necesidad de impulsar programas que fortalezcan la preparación académica y laboral de los habitantes, especialmente entre quienes buscan acceder a la educación superior o mejorar sus oportunidades de empleo.

“Hay mucha necesidad y muchas veces la gente desconoce los apoyos o convenios que existen para ayudarles a resolver problemas concretos.”



Sobre la evolución de la política, reconoce que las redes sociales han transformado la manera en que los ciudadanos observan y evalúan a sus representantes. A su juicio, hoy existe una mayor exigencia de resultados y una vigilancia permanente hacia quienes participan en la vida pública.

Respecto a sus aspiraciones rumbo a 2027, evita adelantarse a los tiempos electorales y sostiene que cualquier decisión corresponderá a las instancias partidistas. Sin embargo, deja claro que continuará trabajando desde el territorio y fortaleciendo el contacto con la ciudadanía.

Con un discurso centrado en la gestión social, la cercanía y la reconstrucción de los vínculos entre partido y comunidad, Alfonso "Poncho" Ayala forma parte de una generación de perfiles priistas que buscan posicionarse dentro de la conversación política de Escobedo. A medida que se acerca el 2027, su nombre comienza a figurar entre quienes buscarán influir en el futuro político del municipio.

“Escobedo enfrenta desafíos que requieren planeación de largo plazo y trabajo constante.”

LA CONVERSACIÓN COMPLETA TE ESPERA



ENTREVISTA

PING PONG



ALFONSO “PONCHO” AYALA

UNA MUJER DE TERRITORIO, TRABAJO Y CONVICCIÓN

Por Rossana Ruiz

Paty Palacios no se define como una política tradicional. De hecho, asegura que su llegada al servicio público fue una consecuencia natural de años de activismo, trabajo comunitario y acompañamiento a mujeres emprendedoras que buscaban construir un mejor futuro para sus familias.

Actualmente representa al Distrito 3 de Escobedo en la Cámara de Diputados, pero su historia comenzó mucho antes de ocupar una curul en San Lázaro. Entre mercados, ventas puerta por puerta y la responsabilidad de sacar adelante a su familia, fue construyendo una visión que hoy sigue marcando su trabajo legislativo.

“Siempre he sido activista. Mi propósito ha sido ayudar a las mujeres en su ruta de crecimiento”, afirma.

“Siempre he sido activista. Mi propósito ha sido ayudar a las mujeres en su ruta de crecimiento.”

A lo largo de los años, ha impulsado un movimiento que reúne a miles de mujeres emprendedoras en Nuevo León. De ellas, asegura, aprendió algunas de las lecciones más importantes de su vida: la resiliencia, la disciplina y la capacidad de enfrentar cualquier adversidad. Para Palacios, pocas personas entienden mejor la economía familiar que una madre trabajadora que todos los días debe administrar recursos, cuidar a sus hijos y generar ingresos.

Su vínculo con Escobedo también forma parte esencial de su identidad. Llegó al municipio cuando aún era una zona en pleno desarrollo y ha sido testigo de su transformación urbana y social. Esa experiencia le permitió conocer de cerca las necesidades de la ciudadanía y fortalecer una característica que considera indispensable en cualquier representante popular: la cercanía con la gente.

Por ello, asegura que el territorio sigue siendo la principal escuela para quien aspira a servir. Aunque reconoce la importancia de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación política, sostiene que ninguna estrategia digital puede sustituir el contacto directo con las personas.

“Lo que pesa más siempre va a ser el territorio. Los likes no dan votos”, señala.



En una etapa donde cada vez más mujeres ocupan espacios de decisión, Palacios considera que uno de los grandes avances ha sido lograr presencia en los lugares donde realmente se toman las decisiones. Recuerda que durante su etapa universitaria enfrentó obstáculos por el simple hecho de ser mujer, experiencias que fortalecieron su convicción de abrir camino para las nuevas generaciones.

Fuera de la política, se describe como una mujer organizada, cercana a su familia y profundamente creyente. Entre sesiones legislativas que pueden extenderse durante horas, actividades empresariales y trabajo comunitario, encuentra tiempo para compartir con sus hijos, cocinar y mantener una rutina que la mantiene conectada con la vida cotidiana.

Rumbo a 2027, evita adelantarse a los tiempos políticos. Sin embargo, deja claro que continuará trabajando desde cualquier espacio donde pueda servir a la ciudadanía.

“Voy a estar donde la gente quiera que esté”, afirma.

Más allá de los cargos, Paty Palacios proyecta una imagen construida desde el esfuerzo, el trabajo territorial y la convicción de que la participación de las mujeres sigue transformando la vida pública de Nuevo León.

***“Paty Palacios
representa una
política forjada
en el trabajo
comunitario,
no en los
escritorios.”***



**ENTÉRATE DE TODO
ESCANEARDO EL QR**



ENTREVISTA

PING PONG



**PATY
PALACIOS**

“ES CUESTIÓN DE TIEMPO”

DANIEL PARTIDA Y LA RUTA DEL PAN EN SANTA CATARINA RUMBO AL 2027

Por Rossana Ruiz

A poco más de un año de que comiencen a definirse las candidaturas rumbo a las elecciones de 2027, Santa Catarina se perfila como uno de los municipios que concentrarán la atención política en Nuevo León. En medio de ese escenario, Daniel Partida, presidente del Comité Directivo Municipal del PAN, sostiene que la apuesta de su partido no está en los discursos, sino en el territorio.

Durante su participación en Ruta 2027 con Rossana Ruiz, el dirigente panista describió un municipio donde, asegura, existe un creciente descontento ciudadano relacionado con temas como la inseguridad, la movilidad, los servicios públicos y el bienestar animal. Son problemáticas que, afirma, escucha de manera constante durante los recorridos que realiza semanalmente por distintas colonias.

“La cercanía con la ciudadanía puede convertirse en el principal activo de la oposición.”

Partida asegura que el PAN atraviesa una etapa de renovación interna. Más allá de la competencia electoral, sostiene que el partido busca abrirse a nuevos perfiles ciudadanos y fortalecer una estructura que, durante años, fue una de las más sólidas de Nuevo León. Para él, el reto consiste en reconectar con una ciudadanía que exige ser escuchada y obtener respuestas concretas a los problemas que enfrenta diariamente.

DANIEL PARTIDA



“La movilidad se ha convertido en una de las principales preocupaciones de los habitantes.”

Durante la entrevista, el concepto de “renacimiento” fue uno de los ejes más importantes de su mensaje. Desde su perspectiva, Acción Nacional busca repositionarse en Santa Catarina a través del trabajo de campo, el contacto directo con los vecinos y la construcción de una agenda basada en las preocupaciones que surgen en las calles.

El dirigente albiazul también reconoció que competir contra un gobierno con recursos institucionales representa un desafío importante. Sin embargo, considera que la cercanía con la ciudadanía puede convertirse en el principal activo de la oposición de cara al próximo proceso electoral.

En su diagnóstico sobre el municipio, destacó que la movilidad se ha convertido en una de las principales preocupaciones para miles de habitantes que diariamente enfrentan largos tiempos de traslado. A ello se suman reclamos relacionados con obras inconclusas, mantenimiento urbano e inseguridad, factores que, según su percepción, han contribuido a generar un ambiente de inconformidad entre diversos sectores de la población.

Sobre los perfiles que podrían encabezar al PAN en el futuro, Partida evitó adelantar nombres, aunque reconoció el trabajo de figuras que mantienen presencia constante en el municipio. Más que hablar de candidaturas, insistió en la necesidad de consolidar primero un proyecto cercano a la gente y con capacidad de respuesta.

A medida que el reloj político avanza hacia 2027, el PAN busca recuperar terreno en uno de los municipios históricamente más importantes para el partido. La apuesta de Daniel Partida es clara: fortalecer la estructura, recorrer las colonias y construir una narrativa basada en la cercanía ciudadana.



La contienda aún parece lejana, pero en Santa Catarina los movimientos ya comenzaron. Y para Acción Nacional, la estrategia apunta a que el camino de regreso empiece, una vez más, desde la calle.

“La renovación comienza cuando los ciudadanos vuelven a ser el centro de la agenda.”

CONOCE MÁS



ENTREVISTA



PING PONG



ALLENDE, SUS RAÍCES, FUTURO Y DESARROLLO DESDE LA VISIÓN DE LUIS CAVAZOS

Por Rossana Ruiz

Hablar con Luis Cavazos es hablar de una generación de empresarios que crecieron entendiendo que el trabajo, la cercanía con la gente y el compromiso social forman parte de una misma responsabilidad. Productor agropecuario, empresario y actual director de FIDECITRUS, Cavazos compartió en Ruta 2027 su visión sobre Allende y los desafíos que enfrenta la zona citrícola de Nuevo León.

Su historia está ligada al sector productivo. Proveniente de una familia con tradición empresarial, asegura que desde pequeño aprendió de su abuelo y su padre el valor del esfuerzo y la importancia de mantener una relación cercana con la comunidad. Antes de participar activamente en política, ya colaboraba en causas sociales y proyectos comunitarios, una experiencia que considera fundamental para comprender las necesidades de la ciudadanía.

“El futuro de Allende se construye sobre sus raíces, su trabajo y su gente.”

Aunque muchas personas lo identifican por su participación en el proceso electoral de 2024, la vinculación de Luis Cavazos con la vida pública comenzó años atrás. Su trayectoria incluye su labor como regidor de Allende y su participación activa en distintos espacios políticos, desde los cuales ha buscado contribuir al desarrollo del municipio. Estas experiencias le han permitido conocer de cerca las necesidades de la comunidad y comprender la responsabilidad que implica trabajar al servicio de la población.



Actualmente encabeza FIDECITRUS, organismo que ha evolucionado para convertirse en un enlace entre el Gobierno del Estado y la región citrícola. Su labor ya no se limita al apoyo del sector agropecuario, sino que incluye programas de desarrollo económico, impulso al emprendimiento, gestión de apoyos sociales y coordinación con municipios y dependencias estatales.

Entre los resultados que destacó se encuentra la promoción de créditos para emprendedores y pequeños negocios, así como las brigadas comunitarias gratuitas que acercan servicios médicos, asesorías y programas gubernamentales a los habitantes de Allende y la región.

Al hablar de Allende, Cavazos describe un municipio con una identidad y raíces profundamente ligada al trabajo, la productividad y la solidaridad de su gente. Destaca la riqueza natural que representa el río Ramos, así como la fortaleza económica

“La prioridad sigue siendo servir desde la trinchera que hoy me corresponde.”



de una ciudad que combina actividad agrícola, comercial e industrial.

Sin embargo, reconoce que todavía existen retos importantes. La seguridad, el abastecimiento de agua, la atención a jóvenes y adultos mayores, así como la generación de mejores condiciones para el crecimiento económico, son algunos de los temas que considera prioritarios para el futuro del municipio.

Uno de los puntos que más énfasis recibió durante la entrevista fue la situación del campo. Considera indispensable que el sector agropecuario permanezca dentro de la agenda pública y reciba el respaldo necesario para mantener la productividad que distingue a Nuevo León.

Rumbo a 2027, Luis Cavazos, no descarta participar en algún escenario o proyecto político, pero reconoce que seguirá trabajando cerca de la ciudadanía y atento a los tiempos que marque el panorama electoral. Mientras tanto, asegura que su prioridad continúa siendo servir desde la trinchera que hoy ocupa y contribuir al desarrollo de su municipio y la región que conoce desde la producción, la empresa y el trabajo comunitario.



**CONOCE LA HISTORIA
DETRÁS DE LAS PALABRAS**



***“El desarrollo económico
también se construye
impulsando a
emprendedores y
pequeños negocios.”***



**LUIS
CAVAZOS**



MIKE FLORES

UN MUNDIAL SEGURO PARA TODOS

“Nuestra afición se caracteriza por su pasión por el fútbol y estoy seguro de que eso se contagiará a todos los que nos visiten.”

Este mes de junio comienza la fiesta mundialista y, sin duda, uno de los temas más importantes para todos los neoleoneses es la seguridad. En entrevista, el Secretario General de Gobierno, Miguel Ángel Flores Serna, explicó cómo se preparó el estado para afrontar este reto.

Con una estrategia de seguridad diseñada para atender a miles de visitantes en el Estadio Monterrey y en el FIFA Fan Fest, Nuevo León se declara listo para recibir la Copa Mundial de la FIFA.

Para el Mundial se cuenta con la participación de elementos de Fuerza Civil, con

el apoyo de la Guardia Nacional y de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana del Gobierno Federal, desplegados en operativos en el aeropuerto, carreteras, espacios públicos y sitios turísticos de toda la entidad.

Además, el funcionario estatal destacó la participación de la nueva Unidad de Control de Multitudes, que será clave gracias a sus acciones y protocolos de prevención y respuesta en eventos con alta concentración de personas.

“La estrategia de seguridad busca que podamos vivir una gran fiesta, como ya está





sucesos en las calles, donde tenemos muchos visitantes extranjeros y a los que se sumarán muchos más en los próximos días.

“En materia de seguridad estamos preparados para brindar apoyo y atender todo tipo de emergencias. Nuestra afición se caracteriza por su pasión por el fútbol y estoy seguro de que eso se contagiará a todos los que nos visiten. No tengo duda de que Nuevo León vivirá el Mundial más nortero”, expresó Flores Serna.

El Secretario General de Gobierno informó que se activaron reuniones diarias de seguridad con la participación de corporaciones de seguridad y auxilio, representantes de la FIFA y miembros de los consulados de Túnez, Suecia, Japón, Corea del Sur, Estados Unidos y Canadá.

En la estrategia de seguridad también participa Protección Civil de Nuevo León, con personal capacitado para prevenir situaciones de riesgo y brindar una respuesta inmediata ante cualquier emergencia que pudiera presentarse en la entidad.

Más allá de la organización de la Copa Mundial de la FIFA, Flores Serna señaló que el reto de construir un estado más competitivo y preparado para eventos de talla internacional también implica fortalecer la infraestructura y los servicios públicos. En ese sentido, destacó los avances que se han realizado en materia de movilidad, uno de los temas prioritarios para la administración estatal.

Movilidad para transformar la calidad de vida

Flores Serna explicó que la construcción de las Líneas 4 y 6 del Metro, mediante un viaducto de monorriel de 34 kilómetros,

representa uno de los grandes legados que dejará el Gobierno del nuevo Nuevo León, al convertirse en una pieza fundamental para la movilidad de la entidad.

El Secretario General de Gobierno destacó que esta obra de infraestructura complementará el sistema de transporte público, el cual ha sido objeto de un reordenamiento de rutas y de un proceso de modernización que incluye 4 mil nuevas unidades

climatizadas, así como el mantenimiento y la renovación de las Líneas 1, 2 y 3 del Metro.

“La mejora en el transporte público se percibe en el día a día de las personas. Sabemos que ahorrar tiempo en los trayectos al trabajo o a la escuela repercute directamente en una mejor calidad de vida, ya que les permite disponer de más tiempo para convivir con sus familias. Al fin logramos darle a Nuevo León la movilidad que siempre debimos tener”, afirmó.

Todo esto se complementa con el nuevo Centro de Monitoreo SINTRAM, IMA y Metrorrey, el cual será fundamental para

la movilidad. Este espacio, ubicado en el nuevo Cuartel General de Fuerza Civil, permitirá contar con información en tiempo real para la toma de decisiones, optimizar la operación del transporte público y mejorar la gestión del tránsito en el área metropolitana.

“Tener la posibilidad de monitorear y supervisar el transporte público, así como controlar y sincronizar la red de semáforos, nos permitirá realizar ajustes en tiempo real para reducir los tiempos de traslado en el área metropolitana.

“Son proyectos de innovación que fortalecen el sistema de movilidad que estamos construyendo en Nuevo León para atender

“Sabemos que ahorrar tiempo en los trayectos [...] repercute directamente en una mejor calidad de vida, ya que les permite disponer de más tiempo para convivir con sus familias.”

las demandas de la población, necesidades que fueron desatendidas durante muchos años”, afirmó.

Sin embargo, la calidad de vida de los ciudadanos no depende únicamente de contar con traslados más rápidos y eficientes. Para Flores Serna, el desarrollo de Nuevo León también debe ir acompañado de políticas que garanticen un entorno más limpio y sustentable para las futuras generaciones.

Una agenda ambiental para el futuro

La calidad de vida de los neoleoneses está directamente ligada a aspectos como la calidad del aire y el cuidado del medio ambiente, por lo que Miguel Flores ha mantenido este tema como una prioridad dentro de la agenda pública.

Entre las acciones más relevantes destaca la creación de la División Ambiental, mediante la cual se ha fortalecido la labor de inspección a empresas contaminantes para verificar que se mantengan dentro de los límites permitidos de emisiones y, en caso de incumplimiento, suspender operaciones o aplicar clausuras.



Además, esta división realiza acciones que impactan directamente en la vida cotidiana de la población, como jornadas de limpieza urbana, combate de incendios y rescate de animales víctimas de abandono o maltrato.

Estos esfuerzos se fortalecen con la puesta en marcha del nuevo C5 Ambiental, un centro de monitoreo que opera en tiempo real y permite supervisar la calidad del aire, variables meteorológicas y posibles contingencias ambientales desde una sola plataforma tecnológica.

Asimismo, se modernizó el Sistema Integral de Monitoreo Ambiental (SIMA), que actualmente cuenta con 15 estaciones fijas en la Zona Metropolitana de Monterrey y dos unidades móviles para medir, en tiempo real, los niveles de contaminación en la ciudad.

Esta visión ambiental también se refleja en acciones orientadas a la protección y el bienestar de los animales, una causa en la que el funcionario ha participado de manera activa y que complementa los esfuerzos gubernamentales en materia de sostenibilidad y cuidado del entorno.



“El bienestar animal forma parte de una visión más amplia de respeto por el entorno y de construcción de una sociedad más consciente y responsable.”

Compromiso con el bienestar animal

Miguel Flores también dedica parte de su tiempo al activismo en favor de los animales, participando activamente en el rescate de caballos víctimas de abandono o maltrato para trasladarlos a Kawayo, un santuario donde reciben atención veterinaria, rehabilitación y, posteriormente, pueden vivir en condiciones de libre pastoreo.

Para el funcionario, el bienestar animal forma parte de una visión más amplia de respeto por el entorno y de construcción de una sociedad más consciente y responsable. Por ello, considera que la protección de los animales debe mantenerse como una causa permanente dentro de la agenda pública y ciudadana.





DAVID DE LA PEÑA

SE ABRE REGISTRO PARA LA QUINTA ENTREGA DE ÚTILES ESCOLARES GRATUITOS

Con el objetivo de seguir apoyando la economía de las familias santiaguenses y contribuir a que niñas, niños y jóvenes continúen sus estudios, el Gobierno Municipal de Santiago abrió el registro para la quinta edición del programa de entrega gratuita de útiles escolares, una iniciativa que este año tendrá como novedad la inclusión de una mochila dentro de cada paquete.

El Presidente Municipal, David de la Peña Marroquín, destacó que este programa se ha convertido en una de las acciones sociales más importantes de su administración, al brindar un apoyo directo a miles de hogares que cada ciclo escolar enfrentan gastos significativos para la educación de sus hijos.

“Esta es una acción que hemos venido realizando desde el 2022, con la finalidad de brindar apoyo a las familias de Santiago y reducir la presión sobre la economía familiar. Esta entrega de útiles escolares se ha convertido en una política social cercana, humana y comprometida con el futuro de nuestros menores”, señaló el Alcalde.

De acuerdo con la información proporcionada por el municipio, la quinta edición del programa “Útiles para Todos” beneficiará a cerca de 11 mil estudiantes de los diferentes niveles educativos. Los paquetes escolares fueron diseñados de acuerdo con los lineamientos y requerimientos

“Cerca de 11 mil estudiantes serán beneficiados con paquetes escolares diseñados conforme a los lineamientos de la SEP.”

establecidos por la Secretaría de Educación Pública, considerando las necesidades específicas de cada grado escolar.

Además de los materiales educativos, este año se incorporará una mochila para cada beneficiario, con el objetivo de disminuir aún más los gastos que las familias realizan durante el regreso a clases.

“Además de que el paquete escolar cumple con todas las especificaciones de la Secretaría de Educación, estamos incluyendo una mochila para que los padres de familia tampoco tengan que realizar ese gasto”, expresó De la Peña Marroquín.

El registro para el programa **“Juntos Educando para la Vida: Útiles Escolares para Todos”** permanecerá abierto hasta el próximo 21 de junio y deberá realizarse a través del portal <https://registroutiles.santiago.gob.mx/> plataforma habilitada por el Gobierno Municipal para que las familias puedan completar el trámite de manera sencilla y segura.



La entrega de los paquetes escolares se efectuará del 22 al 26 de junio en el Gimnasio Polivalente 21 de Marzo, conforme a una calendarización que será asignada al momento de completar el registro.

Para recibir el apoyo será necesario presentar copia de una identificación oficial con fotografía y un comprobante de domicilio. Asimismo, para facilitar el acceso a las familias que habitan en comunidades alejadas, el municipio informó que los estudiantes de la Sierra y La Tinaja recibirán sus útiles en la Primaria Rito Torres y en la Secundaria Sergio Montalvo Garza, cuyas fechas serán anunciadas próximamente.



A portrait of Myrna Grimaldo, a woman with long, wavy brown hair, wearing a blue blazer over a white top. She has her arms crossed and is smiling slightly. The background is a solid light blue.

MYRNA GRIMALDO

LA MÁS REGIA

Hablar de Myrna Grimaldo es hablar de una mujer que ha hecho de la disciplina y el trabajo, una forma de servir. A lo largo de su trayectoria ha demostrado que la política se puede ejercer con trabajo y resultados. Desde sus primeros pasos en la administración pública hasta consolidarse como Diputada Local del Distrito 3 de Monterrey, ha construido una historia marcada por la perseverancia, el orgullo regio y la convicción de trabajar siempre por el bienestar de las familias.

“Más que una legisladora, es una mujer que ha convertido la empatía con la gente en su mayor fortaleza.”

La cercanía ha sido la principal característica en el desarrollo de sus diferentes participaciones en la administración pública, reconociéndola como la amiga y la vecina que siempre está dispuesta a ayudar.

Su formación profesional como Licenciada en Administración de Empresas y Contadora Pública, le ha permitido desarrollar una visión integral para atender los retos de la comunidad. Sin embargo, más allá de los cargos y responsabilidades que ha desempeñado, destaca su sensibilidad para escuchar, dialogar y construir soluciones.

Los triunfos que han marcado su carrera no se miden únicamente en procesos electorales o responsabilidades legislativas. Cada gestión concretada, cada iniciativa impulsada y cada ciudadano atendido representan una victoria compartida. Su labor ha estado enfocada en temas que impactan directamente la cali-

“Su misión permanente es servir a los ciudadanos y dejar un legado para las nuevas generaciones.”

dad de vida de las personas, impulsando acciones en beneficio de las mujeres, las familias, el medio ambiente y el fortalecimiento del tejido social.

A lo largo de su gestión, ha construido una valiosa experiencia basada en el contacto directo. Las reuniones vecinales, los recorridos por las colonias y el diálogo constante le han permitido comprender las necesidades reales

de Monterrey, fortaleciendo una visión de servicio.

Hoy, Myrna Grimaldo continúa consolidándose como una mujer cuya misión permanente es servir a los ciudadanos y cuyo principal compromiso es dejar un legado para las nuevas generaciones en cada espacio donde participa. Su historia puede inspirar, construir acuerdos y generar resultados duraderos.

Más que una legisladora, es una mujer que ha convertido la empatía con la gente en su mayor fortaleza y que encuentra en cada desafío una nueva oportunidad para seguir trabajando por Monterrey.





COYOTE BARBERÍA TRADICIONAL

LA VISIÓN DE JONHATAN HINOJOSA

Por Rossana Ruiz

Jonhatan Hinojosa, CEO de Coyote Barbería Tradicional, representa una de esas historias de emprendimiento que han logrado crecer en Nuevo León a base de visión, trabajo constante y evolución. Lo que comenzó hace casi una década como una sola barbería en San Nicolás, hoy se ha convertido en una marca con 16 sucursales y un modelo de franquicias en expansión.

Antes de abrir una barbería, Jonhatan comenzó distribuyendo productos para cabello traídos desde California. En ese momento, el concepto de barbería moderna apenas comenzaba a crecer en la entidad.

El ambiente, la experiencia y el servicio llamaron su atención después de visitar una barbería en San Pedro Garza García, algo muy distinto a las estéticas tradicionales a las que estaba acostumbrado.

Esa experiencia despertó su curiosidad y terminó llevándolo a un nuevo camino. Primero distribuyendo pomadas y productos especializados en barberías locales y, más adelante, animándose a abrir su propio negocio.

La primera sucursal de Coyote Barbería Tradicional abrió en marzo de 2017 en la colonia Hacienda Los Morales, en San Nicolás. Jonhatan recuerda el inicio como un caos: sin experiencia en el giro, sin saber cómo reclutar personal y con un local listo durante semanas sin poder operar por falta de barberos.

Sin embargo, el primer día ocurrió algo inesperado: el lugar se llenó. Lo que comenzó con un solo barbero rápidamente empezó a crecer gracias a la respuesta de los clientes y al apoyo de familiares y amigos que decidieron confiar en el proyecto.

Así nacieron nuevas sucursales en Escobedo y posteriormente las primeras franquicias. Jonhatan reconoce que nunca tuvo un plan

maestro para convertir Coyote en una cadena; simplemente fue creciendo conforme aparecían oportunidades y personas interesadas en el concepto.

Hoy, además de las sucursales de Coyote Barbería Tradicional, también impulsa un nuevo concepto llamado Coyote New Barber, una versión más fresca y moderna de la marca, enfocada en nuevas experiencias y una imagen más contemporánea.

El crecimiento de la marca continúa. Como parte de esta expansión, Coyote Barbería Tradicional abrió una nueva sucursal ubicada en Fray Bartolomé de las Casas 301, colonia Roble Nte., reafirmando así el crecimiento constante que ha tenido el proyecto en los últimos años.

Más allá de los cortes y las barberías, Jonhatan asegura que la clave del crecimiento ha sido el servicio. Para él, la experiencia del cliente comienza desde el saludo, la atención y el ambiente del lugar, no únicamente en el resultado final del corte.

Aunque reconoce que ha cometido muchos errores en el camino, también afirma que cada uno le ha dejado aprendizaje. Su principal consejo para quienes quieren emprender es aprender a vencer el miedo.

"Puede irte bien o puede irte mal, pero cuando ya tienes la idea bien arraigada, hay que hacerlo", comparte.

La historia de Jonhatan Hinojosa confirma que muchas veces los grandes proyectos no empiezan con certezas, sino con ganas de intentarlo.

REVISA LA ENTREVISTA COMPLETA



ENTREVISTA



EL NEGOCIO MULTIMILLONARIO DETRÁS DE LAS ESTAMPITAS DEL MUNDIAL

Por Staff Real Magazine

Cada cuatro años, cuando se acerca la Copa del Mundo, millones de personas alrededor del planeta reviven una tradición que trasciende generaciones: coleccionar las estampitas del álbum oficial del Mundial de FIFA publicado por Panini.

Lo que para muchos es un pasatiempo infantil o una actividad familiar, en realidad representa uno de los negocios editoriales y de mercadotecnia deportiva más exitosos del mundo. Detrás de cada sobre de estampitas existe una compleja industria que mueve cientos de millones de dólares, genera una enorme actividad comercial y fortalece el vínculo emocional de los aficionados con el fútbol.

La historia comenzó en 1961 en la ciudad de Módena, cuando los hermanos Panini iniciaron la distribución de cromos coleccionables. Su gran salto llegó en 1970, cuando lanzaron el primer álbum oficial de una Copa del Mundo, correspondiente al torneo celebrado en México.

Hoy, el álbum oficial del Mundial es considerado uno de los productos de colección más exitosos de la industria editorial deportiva.

El secreto del modelo de negocio es tan sencillo como brillante: la incertidumbre.

Los coleccionistas compran sobres sellados sin saber qué estampitas encontrarán.

Esto provoca que los aficionados adquieran una gran cantidad de paquetes para completar el álbum.

Un álbum mundialista promedio puede contener más de 600 estampitas. Debido a la repetición natural de cromos, completar una colección únicamente comprando sobres resulta mucho más costoso que el valor teórico de las estampitas necesarias.

Esta dinámica impulsa las ventas y convierte a cada sobre en una pequeña experiencia de expectativa y emoción.

Además, Panini obtiene ingresos mediante:

- Venta de álbumes físicos
- Comercialización de sobres de estampitas. Ediciones especiales y de lujo
- Licencias oficiales
- Productos complementarios de colección
- Acuerdos de distribución internacional

Uno de los aspectos más fascinantes del fenómeno Panini es que ha generado un mercado paralelo. En parques, plazas, escuelas y centros comerciales de todo el mundo surgen puntos de intercambio donde los coleccionistas negocian estampitas repetidas.

Con la llegada de las redes sociales, este intercambio se trasladó también al entorno digital, donde grupos especializados orga-

nizan encuentros, ventas y trueques entre aficionados de distintos países y mediante la app Figuritas pueden encontrar las estampitas que les faltan y hacer intercambios con otras personas.

El álbum del Mundial de Panini tiene la capacidad de conectar generaciones. Abuelos que coleccionaron estampitas en las décadas de 1970 y 1980 ahora acompañan a sus nietos en la búsqueda de jugadores.

Esta conexión emocional representa uno de los activos más valiosos para Panini: cada edición se convierte en una experiencia que mezcla nostalgia, identidad y pasión futbolística.

La Copa del Mundo, organizada conjuntamente por México, Estados Unidos y Canadá, representa una oportunidad extraordinaria para Panini. Con 48 selecciones participantes, más sedes y una audiencia global sin precedentes, el torneo ha generado una demanda récord entre los coleccionistas.

En México, donde la tradición de completar el álbum está profundamente arraigada, el lanzamiento de la edición 2026 se ha convertido en un fenómeno social y comercial.

Según las cifras en esta edición, la más grande de su historia, alrededor de 1,512 millones de dólares; pero más allá de las cifras, Panini ha logrado algo que pocas marcas consiguen: transformar un producto de papel en una experiencia emocional global.



EL FIN DE UNA ERA

Por Eduardo Almaguer

Hay despedidas que duelen más que otras, y la de André-Pierre Gignac con Tigres es una de ellas. No porque el fútbol mexicano no haya visto grandes extranjeros, sino porque pocos han transformado tanto a una institución como el delantero francés que llegó a Monterrey en 2015. Once años después, el **"Bom-boro"** cierra su ciclo dejando una huella imborrable: 222 goles y 57 asistencias en 444 partidos oficiales, cifras que lo consolidan como el máximo goleador en la historia del club y uno de los jugadores más queridos por la afición felina.

De Marsella a Monterrey: el inicio

Cuando Tigres anunció la contratación de Gignac en el verano de 2015, la noticia sorprendió al fútbol mexicano. Provenía del Olympique de Marsella, era seleccionado francés y seguía compitiendo al máximo nivel en Europa. Muchos se preguntaron por qué elegir la Liga MX cuando aún tenía opciones en el viejo continente.

La respuesta llegó con el tiempo. Gignac apostó por un proyecto, una ciudad y una forma de vida. Se adaptó a México, obtuvo la nacionalidad mexicana y se convirtió en un símbolo de la identidad regiomontana. Su debut llegó en la Copa Libertadores 2015 y, apenas unos días después, marcó su primer gol con Tigres en las semifinales ante Internacional de Porto Alegre, impulsando al club a una histórica final continental.

Una década gloriosa

Los campeonatos comenzaron a llegar con una regularidad inédita para la institución. Tigres conquistó títulos de Liga, Campeón de Campeones y torneos internacionales con Gignac como referente dentro y fuera de la cancha.

Antes de su llegada, el club sumaba tres campeonatos de Liga; con él en el equipo alcanzó ocho. Sin embargo, su legado fue más allá de los títulos nacionales. En 2020, Tigres conquistó su primera Concacaf Champions League y, meses después, alcanzó la final del Mundial de

Club en Qatar. Gignac marcó el gol que eliminó a Palmeiras y condujo al equipo a una final histórica frente al Bayern Múnich, convirtiendo a Tigres en el primer club de Concacaf en disputar el partido por el campeonato mundial.

El Adiós

Los últimos meses de su carrera en Tigres estuvieron marcados por las lesiones y la incertidumbre. A los 40 años, la directiva decidió no renovar su contrato, poniendo fin a una de las etapas más exitosas en la historia del club.

El 25 de abril de 2026, el Estadio Universitario le rindió un homenaje que reflejó el cariño de la afición. Semanas después, la final de la Concacaf Champions Cup frente al Toluca representó su último partido con la camiseta auriazul. El título no llegó, pero la admiración de la afición quedó intacta.

Más que números, un legado y un amor hacia el Club

Lo que Gignac deja en Tigres trasciende cualquier estadística. Adoptó Monterrey como hogar, aprendió español, abrazó la cultura mexicana y rechazó oportunidades para regresar a Europa. En una época donde la lealtad es cada vez más escasa, eligió quedarse.

Por eso, su legado no se mide únicamente en goles o campeonatos, sino en el vínculo construido con el club y su afición. La historia de Tigres se escribe en dos etapas: antes y después de Gignac. Y el tiempo que sigue tendrá que aprender a escribirse sin él.



CONOCE LA

ENTREVISTA

DEL

DR. FÉLIX CEDILLO SALAZAR

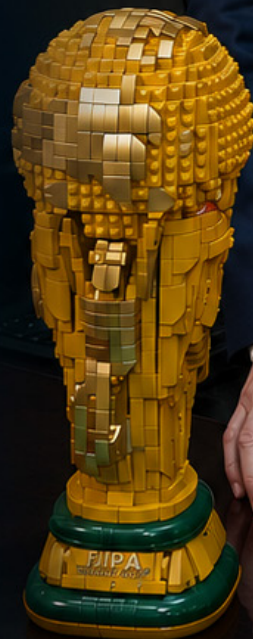
Cardiólogo, académico y referente
en la formación médica en México.

Descubre la historia, trayectoria y visión de uno de los especialistas que ha dedicado su vida a la medicina, la docencia y la construcción de nuevas generaciones de profesionales de la salud.

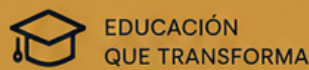
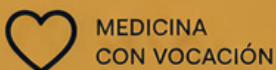
En esta entrevista exclusiva comparte experiencias, aprendizajes y reflexiones sobre liderazgo, educación médica y compromiso social.

“ La experiencia se construye con preparación, trabajo y compromiso con la sociedad.

Dr. Félix Cedillo Salazar



ESCANEA EL QR
Y MIRA LA ENTREVISTA
COMPLETA





¿QUIÉN CONTROLA LA CONVERSACIÓN?

Por Víctor Guerra

“Controlar la conversación no consiste en lograr que hablen de ti. Consiste en lograr que hablen de los temas que tú quieres resolver.”

En política, lo importante y lo popular no siempre son lo mismo.

Hay temas que dominan las redes, los medios y las sobremesas durante semanas, pero cuya solución tiene un impacto limitado en la mayoría de las personas. Del mismo modo, existen proyectos de infraestructura o desarrollo económico que pudieran transformar una comunidad durante décadas, pero rara vez se convierten en tendencia.

Por eso, ¿cómo hablar de lo importante sin desconectarse de lo que la gente considera relevante? La respuesta no está en cambiar de discurso según el auditorio ni en prometer todo para todos. Ya hemos hablado anteriormente sobre autenticidad, y si hay algo que la ciudadanía no perdona es la simulación.

La clave está en la congruencia. Debemos construir la conversación a partir de nuestra propia historia, trayectoria y narrativa, mucho antes de buscar el voto. Y como no existen fórmulas universales, la política, como la medicina, no permite automedicarse con la receta del compadre solo porque parece tener los mismos síntomas.

Controlar la conversación es tomar las preocupaciones de las personas y conectarlas con propuestas que verdaderamente puedan generar un cambio. Y no solo prometer; hay que explicar cuál será el beneficio concreto para las personas,

cuántos empleos, cuántos minutos menos de traslado o cuántos espacios recuperados. Arriesgado quizá, pero siempre mejor que la promesa vacía.

También hemos hablado del valor estratégico del silencio. No todos los temas merecen respuesta. No todas las provocaciones requieren reacción. Un error frecuente es permitir que los adversarios definan la agenda. Quien pasa todo el día respondiendo termina hablando de los temas de otros y no de los propios. Controlar la conversación implica saber qué batallas dar y cuáles simplemente dejar pasar.

Y finalmente, la gente no conecta con retórica, conecta con historias. Las personas rara vez recuerdan cifras aisladas, pero recuerdan a la familia que obtuvo agua potable y al comerciante que recuperó la seguridad de su negocio. Los casos reales convierten las políticas públicas en experiencias humanas, y es ahí donde la conversación deja de ser técnica para convertirse en relevante.

A un año de la elección, estas son cinco claves para quien aspire a controlar la conversación pública:

- 1. Prioridades:** define lo importante y lo popular.
- 2. Narrativa:** tu historia y relación con los temas.
- 3. Autenticidad:** coherencia entre el discurso y la conducta.
- 4. Disciplina:** que nadie defina tu agenda.
- 5. Storytelling:** historias con beneficios.

Controlar la conversación no consiste en lograr que hablen de ti. Consiste en lograr que hablen de los temas que tú quieres resolver. Y cuando lo importante logra convertirse también en lo popular, dejamos de seguir la conversación y comenzamos a marcar el rumbo.



LA PROPIEDAD COMIENZA A FRAGMENTARSE

John Locke sostenía que el trabajo humano justificaba la posesión de un bien. Durante siglos, esa idea ayudó a construir el concepto moderno de propiedad privada, donde aquello que una persona adquiría mediante su trabajo realmente le pertenecía: podía usarlo, modificarlo, repararlo, venderlo o heredarlo.

Hoy, esa relación comienza a transformarse silenciosamente. En el entorno digital, rara vez somos dueños absolutos de lo que “compramos”. Pagamos licencias de software, libros electrónicos, videojuegos o contenidos en la nube que pueden ser revocados, alterados o limitados unilateralmente por las corporaciones. **Ahí es donde la propiedad empieza a convertirse en acceso condicionado.**

El cambio ya no ocurre únicamente en el mundo virtual, también ha llegado a objetos físicos. Uno de los casos más visibles se encuentra en el campo. John Deere, uno de los fabricantes de maquinaria agrícola más importantes del mundo, ha enfrentado durante años fuertes críticas por limitar la reparación de sus propios tractores mediante software, diagnósticos y herramientas digitales controladas exclusivamente por la empresa. Agricultores denunciaron que, aun siendo dueños de la maquinaria, muchas reparaciones dependían de autorizaciones técnicas y sistemas cerrados que sólo podían ser operados por distribuidores certificados.

El conflicto escaló tanto que la propia FTC estadounidense demandó a la empresa argumentando que las restricciones elevaban costos y limitaban injustamente la competencia en reparación. El debate dejó de ser técnico para convertirse en algo mucho más profundo: ¿hasta qué punto alguien es realmente dueño de un producto si no puede repararlo libremente?

Ese mismo debate ya se trasladó a la industria automotriz. Ya hay acercamientos entre el gobierno estadounidense con fabricantes automotrices, asociaciones de distribuidores y grupos relacionados con el “Right to Repair” en Estados Unidos. El centro de la discusión ya no gira únicamente en torno a piezas mecánicas, sino al acceso a datos, software, diagnósticos y sistemas electrónicos de los vehículos. **En otras palabras, el automóvil moderno dejó de ser solamente un objeto mecánico y ahora es una computadora conectada que depende cada vez más de software, diagnósticos y validaciones controladas por el fabricante.**

BMW generó polémica cuando intentó cobrar suscripciones para activar funciones físicamente instaladas en sus vehículos, como los asientos calefactables.



Tesla llevó el concepto todavía más lejos. En algunos casos reportados públicamente, la compañía desactivó remotamente funciones de conducción asistida en vehículos usados después de su reventa. Más recientemente, surgió controversia porque ciertas capacidades avanzadas parecían permanecer asociadas al propietario original y no necesariamente al vehículo mismo.

La propiedad comienza a fragmentarse. Podemos poseer el objeto físico, pero no controlar completamente sus capacidades. Podemos comprar un producto, pero no repararlo libremente. Podemos usar una función, pero no transferirla al vender el dispositivo. Podemos tener algo en nuestras manos mientras la llave real permanece en servidores ajenos.

La lógica económica detrás de esta transición también es evidente. Durante décadas, las empresas dependían de vender productos una sola vez. Hoy el mercado premia modelos de ingresos recurrentes: suscripciones, ecosistemas cerrados y dependencia permanente del usuario. El objetivo ya no es únicamente vender un producto, sino administrar continuamente el acceso a sus funciones y seguir generando ingresos recurrentes a partir de él.

La transición hacia modelos de acceso condicionado no representa solamente un cambio de modelo de negocio, sino una transformación más profunda en la relación entre propiedad y capitalismo.

El futuro probablemente no será una distopía donde nadie posea nada físicamente. Será algo mucho más sutil. Seguiremos comprando objetos, pero cada vez más partes esenciales de su funcionamiento dependerán de licencias, activaciones, cuentas y términos de uso modificables.

La transformación más importante del capitalismo digital no es que dejemos de comprar cosas. Es que cada vez más compramos objetos cuya funcionalidad, duración y transferencia siguen dependiendo de alguien más. Y quizá ahí comienza el verdadero cambio de época: cuando la propiedad deja de significar control.



ENTREVISTA

1. ¿Quién es Iván Garza fuera de la política?

Soy un regiomontano orgulloso de su ciudad, apasionado de la historia, la comunicación y el servicio público. Creo en el trabajo cercano con la gente y en construir comunidad desde lo local.

2. ¿Qué es lo que más te inspira de Monterrey?

Su carácter. Monterrey es una ciudad construida por personas que nunca se rinden, que trabajan, emprenden y salen adelante ante cualquier desafío. Esa esencia nos define.

3. ¿Cuál consideras que es el principal reto de las ciudades hoy?

Mantener la confianza de los ciudadanos. La gente quiere gobiernos que den resultados, pero también que escuchen, estén presentes y entiendan los problemas cotidianos de las familias.

4. ¿Por qué te interesa tanto la historia de Monterrey?

Porque conocer nuestra historia nos ayuda a entender quiénes somos y hacia dónde vamos. Hay historias extraordinarias que explican el carácter y la identidad de nuestra ciudad.

5. ¿Qué te gustaría aportar a Monterrey en los próximos años?

Seguir impulsando una visión de ciudad que combine seguridad, calidad de vida, identidad y orgullo por lo nuestro. Creo que Monterrey tiene todo para ser una de las mejores ciudades de América Latina.

“Las grandes ciudades no se construyen administrando el presente, sino preparándose para el futuro.”

IVÁN GARZA

MONTERREY

es carácter



LA FICCIÓN DE LOS PLAZOS OFICIALES

TÉRMINOS QUE ILUSIONAN Y REALIDADES QUE FRENAN

Por Ismael García

Existe una distancia abismal entre la “pulcritud” con la que se redacta una ley o disposiciones secundarias en México y la realidad operativa de los servidores públicos que la ejecutan. Para el sector empresarial, y especialmente para quienes operan en el comercio exterior y fiscal, los plazos legales se han convertido en una vía de un solo sentido: un cronómetro implacable para el gobernado, pero una sugerencia flexible para la autoridad.

La Ley Federal de Procedimiento Administrativo, el Acuerdo por el que la Secretaría de Economía emite reglas y criterios de carácter general en materia de comercio exterior, el Código Fiscal de la Federación y la Resolución Miscelánea Fiscal para 2026, entre otras, dictan, con aparente certeza, tiempos específicos para que las dependencias emitan resoluciones. Ya sea la autorización de un programa IMMEX, PROSEC, Regla 8va., en operaciones definitivas, avisos automáticos o permisos, devolución de saldos a favor de IVA, consultas reales y concretas, rectificaciones donde se requiera autorización, procedimientos de fiscalización y el recurso de revocación, el texto legal

promete certidumbre. El legislador asume que las plataformas tecnológicas y la burocracia federal funcionan con la precisión de un reloj suizo.

“El legislador asume que las plataformas tecnológicas y la burocracia federal funcionan con la precisión de un reloj suizo.”

Sin embargo, al cruzar el umbral del portal digital, la verdad legislativa se estrella contra la realidad del sistema y la falta de capacidad de los servidores públicos. Los plazos de respuesta en ventanillas físicas y virtuales sufren una parálisis sistémica. Detrás de las demoras, la autoridad suele argumentar “fallas en el ecosistema digital”, alta demanda o la eterna sospecha de la falta de “materialidad”. Así, una so-

licitud que por ley debería resolverse en 10, 15, 30, 40 días hábiles, se congela indefinidamente mediante requerimientos cíclicos que solo buscan reiniciar el conteo del plazo oficial.

Esta asimetría genera un costo financiero y operativo brutal. Mientras las empresas deben gestionar sus riesgos técnicos, falta de operatividad y cumplir con transmisiones en plazos fatales bajo amenaza de multas severas, amenazas de rechazos en sus solicitudes, pérdidas de programas o certificaciones, las dependencias operan bajo el cobijo del silencio institucional.

Digitalizar la tramitología aduanera y fiscal es el camino correcto, pero la tecnología debe servir para agilizar, no para justificar el letargo. Una verdadera simplificación regulatoria exige que la autoridad se someta al mismo rigor temporal que le impone al contribuyente. Mientras los plazos de respuesta sigan siendo una ficción del Diario Oficial de la Federación, el Estado de Derecho en la materia seguirá operando a medias, mermando la competitividad de las industrias que sostienen la economía del país.



DEL BARCO A TU CARRITO

¿POR QUÉ EL COMERCIO MUNDIAL DECIDE EL PRECIO DE TU DESPENSA?

Por Jeandelhi Romeroll

Estoy segura de que muchas personas lo han vivido: acudes al supermercado en busca de ese café favorito o decides por fin adquirir el gadget que está de moda, solo para darte cuenta de que el precio ha aumentado un 10% desde la última vez que lo viste. La reacción natural es culpar a la tienda o a la inflación local, pero la realidad es mucho más fascinante (y compleja). Lo que pagamos hoy en la caja es, en realidad, el “eco” de eventos que ocurrieron hace meses a miles de kilómetros de distancia.

En la era de la hiperconectividad, nuestras finanzas están influenciadas tanto por la economía nacional como por los acontecimientos internacionales en los océanos del mundo.

El efecto mariposa en los pasillos del supermercado.

En el comercio internacional existe una especie de “efecto mariposa”. Un cierre parcial en un puerto de Shanghái por una tormenta o una sequía inusual que reduce el paso de barcos por el Canal de Panamá pueden parecer noticias lejanas. Sin embargo, estos

eventos son los que determinan si el aguacate, la leche o tu próximo smartphone serán más caros el próximo mes.

Vivimos en una red donde el movimiento es constante; cuando algo detiene ese flujo, el costo de la espera lo terminamos pagando todos nosotros.

“Lo que pagamos hoy en la caja es, en realidad, el eco de eventos que ocurrieron hace meses a miles de kilómetros de distancia.”

Los gigantes que mueven tu mundo.

Casi el 90% de todo lo que tienes a tu alrededor (desde la ropa que vistes hasta

los componentes de tu refrigerador) llegó a ti en un contenedor marítimo. Estos “gigantes de acero” son el corazón del comercio global.

Para este 2026, la industria logística ha dado un giro hacia lo verde. Las navieras ahora están obligadas a usar combustibles más limpios y sustentables para proteger el planeta. Aunque es una excelente noticia para el medio ambiente, la transición tiene un costo. Mover un barco hoy es más caro que hace cinco años, y ese “extra” en el flete se reparte, centavo a centavo, entre los productos que compras cada mañana.

Geopolítica: cuando la política se vuelve cara.

No es solo el clima o el combustible; la política internacional también dicta los precios. Cuando las rutas tradicionales se vuelven inseguras o se complican por tensiones entre países, los barcos deben tomar rutas alternas.

Rodear un continente en lugar de cruzar un canal puede añadir hasta 10 o 15 días





extra de navegación. Esto significa más sueldos para la tripulación, más consumo de energía y, lo más importante, un retraso en la llegada de productos. En el comercio, el tiempo es dinero, y cada día de retraso en el mar es un incremento potencial en el precio de la etiqueta que ves en el estante.

“La economía ya no es algo que se lee en los periódicos financieros; es algo que se siente en el bolsillo y se vive en el supermercado.”

Del “justo a tiempo” al “por si acaso”.

Durante décadas, las empresas trabajaron bajo el modelo Just-in-Time (pedir solo lo que se necesita para el día). Sin embargo, las crisis logísticas recientes nos han vuelto más precavidos.

Hoy, en 2026, el lema es Just-in-Case (por si acaso). Las empresas están acumulando más inventario en bodegas locales para no quedarse sin mercancía si algo falla en el extranjero. Pero rentar almacenes y mantener productos guardados no

es gratis. Ese costo de almacenamiento es otra de las razones invisibles por las que los precios parecen resistirse a bajar.

El consumidor consciente.

Entender que el precio de nuestra despensa depende de una coreografía global de barcos, puertos y decisiones políticas nos convierte en consumidores más inteligentes. La próxima vez que veas una fluctuación en los precios, recuerda que no es un capricho del comerciante; es la señal de que el mundo sigue girando, enfrentando retos y tratando de llevar el mundo hasta la puerta de tu casa.

Tip: Al comprar, revisa la etiqueta de origen; te sorprenderá el recorrido que hizo ese producto hasta llegar a ti.

La economía ya no es algo que se lee en los periódicos financieros; es algo que se siente en el bolsillo y se vive en el supermercado. No somos simples compradores: somos el último eslabón de una larga cadena que sobrevive a tormentas, guerras y crisis para cumplir una sola misión: que nada te falte. Valorar ese viaje es empezar a entender el verdadero costo de nuestra comodidad.

Al final del día, tu carrito del súper es un espejo del estado del mundo. Cada vez que pasas tu tarjeta, estás participando en una danza logística que no descansa, una maquinaria invisible que une puertos lejanos con tu mesa. La próxima vez que veas un cambio de precio, no veas solo

un número: ve el eco de un barco cruzando el horizonte, el esfuerzo de miles de personas y evidencia clara de que, sin importar la distancia, el mundo entero está sentado a tu mesa.

“Sin importar la distancia, el mundo entero está sentado a tu mesa.”





CON **FELIPE DE JESÚS CANTÚ**

¿Felipe está listo o todavía está calentando motores?

Estoy calentando brazo, pero pues en esto nunca puedes decir que estás totalmente listo, así que a seguirnos preparando, pero listo para ti.

¿Morena fue una decisión política o una convicción?

Convicción.

¿Nuevo León necesita alternancia, reconciliación o cirugía política mayor?

Cirugía política mayor, sin duda.

¿Territorio o redes sociales?

Las dos.

¿Experiencia o frescura?

Experiencia.

¿Gobernar con carácter o gobernar con acuerdos?

Carácter.

¿Qué le falta a Nuevo León?

Liderazgo.

Completa la frase: Nuevo León necesita un gobernador que...

Sea serio.

Morena y Nuevo León deben cuidar...

Unidad.

¿Qué te mueve más, ganar una elección o dejar huella?

Dejar huella.



**ENTÉRATE
DE TODO**



LXXVII

LEGISLATURA

PODER LEGISLATIVO
DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN

CONTACTOS GENERALES



Palacio Legislativo

Matamoros 555 Ote.
Centro Monterrey
Nuevo León, México C.P. 64000



Tel: (81) 8150-9500
Tel: 01 (800) 813-4265



Grupo Legislativo PAN
☎ 8150-9541



Grupo Legislativo PRI
☎ 8150-9572



Grupo Legislativo MORENA
☎ 8150-9519



Grupo Legislativo MC
☎ 8150-9537



Grupo Legislativo PVEM
☎ 8150-9534



Grupo Legislativo PT
☎ 8150-9500



CongresoNL

| www.hcnl.gob.mx



EL MUNDIAL
ES EN MI CASA
EL MUNDIAL ES
EN MONTERREY

MTY
AQUÍ SE RESUELVE



Gobierno
de Monterrey

RESUELVE

VÅRT SPRÅK
ÄR FOTBOLL.

NUESTRO IDIOMA ES FÚTBOL

NUESTRO
IDIOMA
ES FÚTBOL

