

REAL

MAGAZINE

16^{va} Edición



**RAÚL
LOZANO**

LA POLÍTICA DEL MEDIO AMBIENTE



@REALMAGAZINEMX



EL PODCAST

TERRITORIAL

FACTOR HUMANO

CON ISAAC GONZÁLEZ SAN MARTÍN



EL LADO HUMANO DE LA POLÍTICA

EPISODIOS COMPLETOS EN



@TERRITORIALMX

Directorio

Año 2 | 16va Edición

CEO Real Magazine
David García

Director del Consejo Editorial
Carlos Sánchez

Directora Real Magazine
Rossana Ruiz

Director Corporativo de Relaciones Institucionales
Jesús Blanco Durán

Alianzas Comerciales
Paola Garza

Infraestructura
Julio Zandate

Editora
Ofelia Hernández

Editora de Diseño
Regina García

Contenidos Digitales
Karla Berlanga

Diseño Digital
Jeffrey Chávez

Fotografía
Alfonso Martínez

Contacto
contacto@realpolitikmexico.com.mx



Índice

Ruta 2027

Judith Díaz, la experiencia como carta de presentación
Rossana Ruiz

Jesús Elizondo, la voz de una nueva generación política en Nuevo León
Rossana Ruiz

Mafer Chavana apostando por abrir espacios para los jóvenes en Guadalupe
Rossana Ruiz

Nuevo León a Fondo

Toda transformación empieza escuchando al pueblo
Grecia Benavides

David de la Peña fortalece el Sistema Integral de Cuidados en Santiago

Lorena de la Garza impulsa "Monterrey de Mis Amores", una plataforma para fortalecer el orgullo regio

Reportaje Central

Raúl Lozano: la política del medio ambiente

Café Cargado

Gobernar con lógica, decidir con convicción con Felipe de Jesús Cantú
Café Cargado

Opiniones

Si nadie lo sabe, no ocurrió. Comunicar lo importante
Víctor Guerra

Algoritmos del poder
Isaac González San Martín

6 Real Sports

La nueva era de la NFL: millones, ritmo y sangre latina
Jeffrey Chávez

8

El ascenso que le arrebató al pueblo
Eduardo Almaguer

10 Real Business

Made in... ¿En dónde? El nacimiento de un producto global
Jeandelhi Romeroli

12 Cultura

El arte como una necesidad para construir una mejor sociedad
Reyna Vargas

14

La Odisea: espectacular obra creada para el cine
Luis Carlos Canales

16

Historias que Inspiran

La tierra que nos une: la certificación
José Luis Galván

18

Real Musik

Kobra: rock sin pretensiones
Staff Real Magazine

22

24

25

26

27

28

30

31

32

34

Eclipse

BOYBAND



 @ECLIPSE_BOYBAND

DIME QUE
ME AMAS



Spotify



Apple Music



YouTube Music



amazon music



deezer



TIDAL



TikTok Music



Editorial

Toda sociedad se construye a partir de las historias que decide contar. Algunas hablan de liderazgo, otras de innovación, cultura, deporte o desarrollo; todas, en conjunto, permiten comprender mejor el presente y vislumbrar los desafíos que marcarán el futuro. En **REAL MAGAZINE** creemos que cada historia tiene el poder de abrir nuevas perspectivas y generar conversaciones que trascienden el momento.

Con esa convicción presentamos nuestra decimoquinta edición, una entrega que reafirma el compromiso de este espacio editorial con un periodismo cercano, responsable y profundamente conectado con la realidad de Nuevo León y de México. Más allá de informar, buscamos ofrecer contexto, análisis y una mirada que invite al lector a detenerse, reflexionar y formar su propio criterio sobre los acontecimientos que influyen en nuestra vida cotidiana.

Hoy, cuando la información circula de manera inmediata y las tendencias cambian con rapidez, resulta indispensable encontrar espacios que privilegien el contenido sobre la inmediatez y la profundidad sobre la superficialidad. Esa ha sido, desde nuestros inicios, la esencia de Real Magazine: construir un punto de encuentro donde converjan distintas visiones sobre los temas que impactan a nuestra sociedad, siempre con el objetivo de aportar valor a nuestros lectores.

Creemos en el poder de las ideas, en la importancia del diálogo y en la necesidad de reconocer a quienes, desde diferentes ámbitos, contribuyen al desarrollo de nuestras comunidades. También creemos que una sociedad informada es una sociedad con mayor capacidad para participar, cuestionar, proponer y construir un mejor entorno para las generaciones presentes y futuras.

Cada edición representa un nuevo reto y, al mismo tiempo, una nueva oportunidad para seguir evolucionando junto con nuestros lectores. Su confianza nos impulsa a mantener un estándar editorial basado en la seriedad, la pluralidad y el respeto por las distintas voces que enriquecen el debate público.

Esperamos que cada página despierte nuevas ideas, fortalezca el interés por comprender nuestro entorno y confirme que las mejores historias no solo informan: también inspiran, conectan y dejan una huella que permanece mucho después de haber terminado la lectura.

***“La experiencia en
los tres niveles de
gobierno me permitió
conocer de cerca las
necesidades de Nuevo
León.”***



**JUDITH
DÍAZ**

LA EXPERIENCIA COMO CARTA DE PRESENTACIÓN

Por Rossana Ruiz

Con más de tres décadas en el servicio público, Judith Díaz considera que su principal fortaleza no está en los discursos, sino en el trabajo de campo. La senadora y aspirante a la Coordinación Estatal en Defensa de la Transformación y Soberanía Nacional asegura que su trayectoria en los tres niveles de gobierno, así como su paso por la Delegación de Bienestar en Nuevo León, le permitió recorrer el estado, conocer de cerca sus necesidades y construir una relación directa con la ciudadanía.

Durante su participación en *Ruta 2027*, la legisladora explicó que esa experiencia fue la que la motivó a levantar la mano para encabezar el proyecto de la Cuarta Transformación en Nuevo León, convencida de que cuenta con la organización, el conocimiento del territorio y la cercanía necesarios para asumir ese reto.

Uno de los episodios que marcó su trayectoria, recordó, fue la coordinación logística de la estrategia de vacunación durante la pandemia de COVID-19, una responsabilidad que, afirmó, desempeñó privilegiando el diálogo con autoridades, empresarios y sociedad civil, evitando la confrontación y priorizando el servicio a la población.

Para Judith Díaz, la política sigue construyéndose desde las calles. Aunque reconoce la importancia de las redes sociales como una herramienta indispensable para conectar con la ciudadanía, sostiene que ninguna plataforma digital sustituye el contacto directo con las personas. "Caminar las colonias permite conocer problemas que difícilmente aparecen en una publicación", señaló.

Precisamente esos recorridos, dijo, le han permitido identificar las principales preocupaciones de los nuevoleonenses. Entre ellas destacan los drenajes colapsados, obras inconclusas, deficiencias en

el transporte público, problemas de movilidad, inseguridad y rezagos en infraestructura urbana, temas que considera deben colocarse en el centro de cualquier proyecto para el estado.

De cara al proceso político rumbo a 2027, Díaz sostuvo que Morena, junto con sus aliados del Partido del Trabajo y el Partido Verde, debe privilegiar la unidad por encima de los intereses personales. A su juicio, el proyecto de la Cuarta Transformación ha demostrado resultados mediante políticas enfocadas en mejorar las condiciones de vida de la población, como el incremento al salario mínimo, la ampliación de programas sociales y nuevas inversiones en infraestructura de salud, educación y movilidad.

“La organización, el conocimiento del territorio y la cercanía con la ciudadanía son la base para encabezar este proyecto.”

La senadora también consideró que Nuevo León requiere adaptar ese modelo a su propia realidad, atendiendo desafíos específicos como el acelerado crecimiento urbano, la migración, la demanda de hospitales, escuelas y transporte, así como el fortalecimiento de la infraestructura para una entidad con fuerte vocación industrial.

Con la experiencia acumulada en campañas, cargos legislativos y responsabilidades administrativas, Judith Díaz asegura que la encuesta interna será el mecanismo que definirá quién encabe-

zará el proyecto rumbo a 2027. Mientras tanto, afirma que continuará recorriendo el estado convencida de que, más allá de la competencia política, la cercanía con la gente seguirá siendo su principal carta de presentación.

TODO LO QUE NECESITAS SABER, A UN ESCANEO DE DISTANCIA



LA VOZ DE UNA NUEVA GENERACIÓN POLÍTICA EN NUEVO LEÓN

Por Rossana Ruiz

La política de Nuevo León atraviesa una etapa donde nuevos perfiles buscan abrirse paso con preparación, experiencia y una visión distinta del servicio público. Entre ellos se encuentra Jesús Elizondo, un joven político que comenzó su participación desde los 14 años y que hoy, con 28 años, busca representar una nueva generación dentro de la vida pública del estado.

Su interés por la política nació en un contexto marcado por la inseguridad que vivió Nuevo León entre 2009 y 2012, así como por la desigualdad que persiste en una entidad reconocida por su desarrollo económico. Para Jesús Elizondo, esos contrastes fueron el motivo para involucrarse y buscar soluciones desde la participación ciudadana.

En 2013 comenzó a formar parte de organizaciones juveniles y posteriormente impulsó proyectos como Alianza 2030, una iniciativa plural que reunió jóvenes de diferentes perfiles políticos y sociales. Más adelante se incorporó a proyectos relacionados con la Cuarta Transformación y desarrolló experiencia como consultor político.

Su preparación académica también ha sido parte fundamental de su trayectoria. Es economista por la Universidad de Monterrey y posteriormente realizó estudios internacionales en Londres y Hong Kong, además de continuar actualmente con un doctorado en Relaciones Internacionales. Para él, la política requiere vocación, pero también conocimiento y preparación para tomar mejores decisiones.

Como diputado local, Jesús Elizondo impulsó diversas reformas y propuestas,

entre ellas la nueva Ley de Turismo de Nuevo León, modificaciones en materia de ciberdelitos, protección a menores, apoyo a las mipymes, inteligencia artificial y la reforma constitucional que redujo la edad para acceder a distintos cargos públicos.

Precisamente esta última iniciativa marcó uno de los momentos más importantes de su trayectoria. La reforma permitió que más jóvenes puedan participar en procesos electorales, al reducir la edad mínima para competir por cargos como diputaciones, alcaldías y gubernaturas.

“Lo que define a la juventud más que la edad es la audacia, la energía y las convicciones para salir adelante.”

Para Elizondo, esta modificación no representa una ventaja personal, sino una ampliación de derechos para una generación que ya tiene una participación activa en las decisiones electorales. Considera que la juventud no debe medirse únicamente por la edad, sino por la capacidad, preparación y resultados.

Actualmente, como coordinador estatal de afiliación del Partido del Trabajo, participa dentro del proceso interno rumbo al 2027, donde plantea la necesidad de una política moderna, con perfiles preparados y una visión enfocada en resolver los retos actuales de Nuevo León.

Uno de los principales desafíos que identifica es la movilidad. Considera que el crecimiento del estado requiere una nueva planeación urbana que permita mejorar el transporte, la vivienda, los servicios públicos y la calidad de vida de quienes llegan a Nuevo León buscando mejores oportunidades.

Más allá de la política, Jesús Elizondo se define como una persona cercana a su familia, amante de la lectura, el ejercicio y conocer nuevas culturas. Reconoce que detrás del personaje público existe un joven que mantiene sus raíces y que continúa aprendiendo para enfrentar los retos que vienen.

Porque, para Jesús Elizondo, el futuro de Nuevo León requiere nuevas ideas, pero también personas con la responsabilidad de convertirlas en resultados.

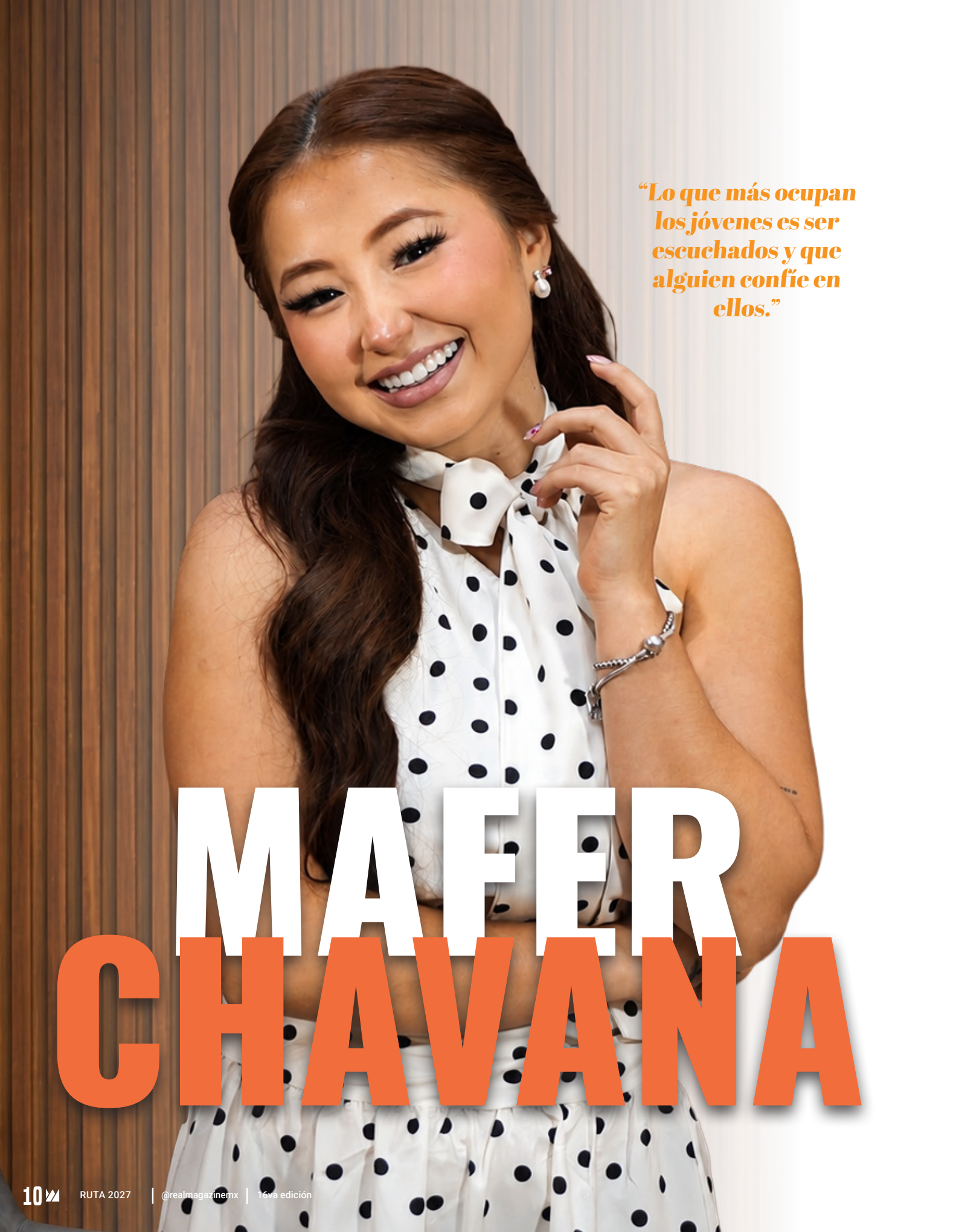
**ESCANEA EL QR Y
DESCUBRE MÁS**



A portrait of a young man with short brown hair and light blue eyes, wearing a dark suit jacket over a white shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is plain white.

***“La política debe
ser un medio para
servir a los demás,
no para servirse.”***

JESUS ELIZONDO

A portrait of Mafer Chavana, a woman with long, wavy brown hair, smiling and looking towards the camera. She is wearing a white sleeveless top with black polka dots and a matching necktie. She has a pearl earring and a silver bracelet on her left wrist. The background is a light-colored wall with vertical wooden slats.

**“Lo que más ocupan
los jóvenes es ser
escuchados y que
alguien confíe en
ellos.”**

MAFER CHAVANA

APOSTANDO POR ABRIR ESPACIOS PARA LOS JÓVENES EN GUADALUPE

Por Rossana Ruiz

En un entorno donde la política suele asociarse con perfiles tradicionales, Mafer Chavana apuesta por construir una ruta distinta. La actual regidora de Guadalupe combina una presencia consolidada en los medios de comunicación y las redes sociales con una agenda enfocada en juventud, participación ciudadana y desarrollo tecnológico, convencida de que ambas facetas pueden complementarse.

Desde el Cabildo preside las comisiones de Juventud y Deporte, así como la recién creada Comisión de Ciencia y Tecnología, una iniciativa que, asegura, busca ofrecer más oportunidades a niñas, niños y jóvenes interesados en áreas como la robótica, la innovación y el desarrollo científico. Su llegada al servicio público no fue un plan trazado desde el inicio. La oportunidad surgió después de participar como líder juvenil, una experiencia que le permitió descubrir una forma diferente de involucrarse en los asuntos de su comunidad. Para Chavana, la política representa un espacio donde las nuevas generaciones pueden aportar ideas frescas y romper con estereotipos que durante años han alejado a muchos jóvenes de la participación pública.

Reconoce que abrirse camino no ha sido sencillo. La edad, su trayectoria en televisión y el apellido familiar han provocado cuestionamientos sobre su capacidad dentro de la política. Sin embargo, lejos de verlo como un obstáculo, afirma que esos señalamientos se han convertido en un incentivo para demostrar resultados mediante el trabajo cotidiano.

Entre los proyectos que destaca se encuentran los Delegados Juveniles, un programa donde los propios jóvenes colaboran reportando necesidades en sus colonias y proponiendo soluciones, además de mesas de trabajo, actividades comunitarias y encuentros en escuelas para escuchar directamente sus inquietudes.

“Los jóvenes tenemos voz y nuestra voz importa. Somos literalmente los que vienen ahora y los que vamos a cambiar el juego.”

Su amplia comunidad en redes sociales también se ha convertido en una herramienta de vinculación. En lugar de limitarse al contenido de entretenimiento, utiliza plataformas como TikTok e Instagram para acercar a nuevos perfiles interesados en participar, detectar liderazgos y sumar voluntades a proyectos comunitarios.

En paralelo, impulsa iniciativas dirigidas a emprendedores, como un mercado gratuito para pequeños negocios que ha registrado alta demanda en cada edición, además de eventos para promover el talento local durante el Mes de la Juventud.

Al hablar del futuro, Chavana no oculta sus aspiraciones de seguir creciendo dentro del servicio público. Aunque evita fijar tiempos o cargos específicos, sostiene que continuará preparándose para asumir mayores responsabilidades si las oportunidades llegan.

Mientras tanto, su apuesta permanece clara: demostrar que una nueva generación puede participar en la política con cercanía, dinamismo y una forma distinta de conectar con la ciudadanía.



G
R
E
C
I
A



GRECIA
BENAVIDES

TODA TRANSFORMACIÓN EMPIEZA ESCUCHANDO AL PUEBLO

Por Grecia Benavides

“Escuchar para representar. Representar para construir. Construir para transformar”.- Grecia Benavides

Nuevo León vive una etapa de grandes desafíos. El crecimiento de nuestras ciudades, la movilidad, la calidad del aire, el acceso al agua y la necesidad de construir comunidades más seguras nos exigen tomar mejores decisiones públicas. Estoy convencida de que esas decisiones sólo pueden construirse escuchando al pueblo y caminando el territorio.

Toda transformación empieza escuchando al pueblo. Escuchar no es un acto de cortesía; es el primer paso para tomar mejores decisiones. Cuando primero conocemos las necesidades de las personas, las soluciones dejan de construirse desde la distancia y empiezan a responder a la realidad.

La presidenta Claudia Sheinbaum ha resumido esa visión en una idea que comparto plenamente: más territorio, menos escritorio. Más que una forma de trabajar, es una manera de entender el servicio público. Significa recorrer las colonias, dialogar con la gente y construir soluciones desde el territorio, poniendo siempre a las personas en el centro de las decisiones.

Con el tiempo he confirmado que las mejores decisiones siguen un mismo camino: escuchar para representar, representar para construir y construir para transformar. Primero escuchar, después asumir las causas de las personas como propias

y, a partir de ahí, construir soluciones que contribuyan al bienestar de nuestro pueblo. Ésa es la forma en que entiendo mi responsabilidad como diputada.

Representar no consiste únicamente en ocupar un cargo público. Representar

significa hacer propias las causas de las personas y trabajar para que esas causas encuentren respuesta en las instituciones. Cuando la política pierde ese vínculo con el pueblo, también pierde su razón de ser.

La confianza no se construye con discursos. Se construye estando presentes, escuchando con respeto y actuando con responsabilidad. Cada recorrido y cada conversación fortalecen la convicción de que las mejores decisiones nacen cuando existe cercanía entre quienes representan y las y los ciudadanos.

Los retos que enfrenta Nuevo León, y particularmente los que viven todos los días las familias en nuestros municipios, nos recuerdan que servir desde el Congreso también significa construir puentes entre la ciudadanía y las instituciones. Escuchar más, dialogar más y construir acuerdos será siempre el mejor camino para seguir transformando nuestro estado.

Ésa seguirá siendo mi forma de entender el servicio público: escuchar para representar, representar para construir y construir para transformar. Porque estoy convencida de que toda transformación empieza escuchando al pueblo.



SE FORTALECE EL SISTEMA INTEGRAL DE CUIDADOS EN SANTIAGO

El Gobierno de Santiago continúa consolidando una política pública enfocada en el bienestar de quienes dedican su vida al cuidado de un familiar. Con la entrega de 12 nuevas tarjetas del programa *“Cuidamos de Ti”*, el alcalde David de la Peña Marroquín y la presidenta del Sistema *DIF Santiago*, **Olga Amalia Villalón Toba**, alcanzaron un total de 525 personas beneficiarias, fortaleciendo una de las estrategias sociales más importantes del municipio.

Durante el evento, el Presidente Municipal destacó que este programa nació con el propósito de reconocer el esfuerzo cotidiano de las personas cuidadoras, quienes desempeñan una labor esencial dentro de sus hogares.

“Hoy estamos entregando el apoyo número 525 de este programa tan bonito que es Cuidamos de Ti. Este programa nació para reconocer la labor y el trabajo que ustedes hacen en sus hogares para poder apoyar a quien más lo necesita y que realmente se sienta valorada o valorado para poder seguir haciendo esta función de cuidador que ustedes realizan”, expresó.

“Cuidamos de Ti” brinda un apoyo económico mensual a quienes cuidan de tiempo completo a familiares con discapacidad o enfermedades crónico-degenerativas. Sin embargo, su alcance va más allá del respaldo financiero, al formar parte del Sistema Integral de Cuidados, una estrategia que busca disminuir la carga física y emocional de las personas cuidadoras mediante acompañamiento, orientación y espacios de apoyo.

En ese sentido, Olga Amalia Villalón explicó que el programa se complementa con

“El bienestar comienza por quienes dedican su vida al cuidado de los demás.”

una red de atención integral que incluye reuniones, pláticas y grupos de acompañamiento, donde las personas cuidadoras pueden compartir experiencias y recibir herramientas para afrontar los retos que implica esta labor.

Como parte de este modelo, el alcalde destacó también la creación de la Farmacia *“Te Cuidamos Más”*, un espacio que ofrece consultas médicas gratuitas y diversos apoyos dirigidos tanto a las personas cuidadoras como a sus familias.

Además, anunció que todos estos programas y servicios tendrán como punto de encuentro el próximo Centro Integral de Cuidados, desde donde se fortalecerá la atención, el seguimiento y la coordinación de las acciones destinadas a este sector de la población.

Finalmente, las autoridades municipales invitaron a la ciudadanía a difundir el programa entre familiares, amigos y conocidos que puedan requerir este apoyo, con el objetivo de seguir ampliando la red de beneficiarios y garantizar que más personas cuidadoras tengan acceso a estos servicios.

Las personas interesadas en integrarse al programa *“Cuidamos de Ti”* pueden acudir a las instalaciones del DIF Santiago o solicitar información a los teléfonos 81 2285 3687 y 81 8013 9147.



Santiago



DAVID DE LA PEÑA

LORENA DE LA GARZA IMPULSA “MONTERREY DE MIS AMORES”, UNA PLATAFORMA PARA FORTALECER EL ORGULLO REGIO

El orgullo por Monterrey también se construye desde sus calles, sus colonias y las historias de quienes le dan vida todos los días. Bajo esa premisa, la diputada local Lorena de la Garza puso en marcha “*Monterrey de Mis Amores*”, una plataforma ciudadana que busca fortalecer la identidad regiomontana mediante el diálogo directo con las familias y la construcción de propuestas surgidas desde las comunidades.

La iniciativa se desarrolla a través de recorridos por distintos sectores de la ciudad, donde la legisladora escucha de primera mano las inquietudes, necesidades e ideas de los vecinos. Más que una serie de visitas, el proyecto pretende convertirse en un espacio permanente de participación, en el que la voz de la ciudadanía contribuya a enriquecer una agenda de trabajo cercana a la realidad que viven los regiomontanos.

Uno de los principales objetivos de Monterrey de Mis Amores es rescatar aquello que ha definido a la capital de Nuevo León durante generaciones: sus tradiciones, la solidaridad entre vecinos, los negocios familiares que forman parte de la memoria colectiva y las historias que han dado identidad a cada barrio.

“Monterrey nos ha dado muchísimo y creo que es momento de regresarle un poco de todo lo que nos ha brindado. Hay grandes ideas en cada colonia y queremos escucharlas, porque el orgullo por nuestra ciudad también se construye participando y trabajando juntos”, expresó la diputada.

La legisladora destacó que esta plataforma busca convertirse en un punto de encuentro para quienes desean involucrarse activamente en el futuro de la ciudad,

compartir propuestas y fortalecer los valores que distinguen a las familias regiomontanas. Su visión parte de que el crecimiento de Monterrey no solo depende de obras o infraestructura, sino también de una comunidad participativa, unida y comprometida con su entorno.

“Monterrey de Mis Amores es para todas las personas que quieren a esta ciudad. Queremos escuchar sus historias, conocer sus ideas y sumar esfuerzos para que las nuevas generaciones sigan sintiendo el mismo orgullo de ser regiomontanos que nos ha caracterizado durante tantos años”, concluyó.

Con este proyecto, Lorena de la Garza busca que el orgullo de ser regiomontano se traduzca en participación ciudadana y en una agenda construida desde las colonias, donde las ideas de las familias contribuyan al futuro de Monterrey. Quienes deseen conocer más sobre Monterrey de Mis Amores, compartir propuestas o sumarse a la comunidad pueden hacerlo a través del

sitio mtydemisamores.com, donde se encuentra información sobre la iniciativa y las actividades que ya se realizan en distintos sectores de la ciudad.

**“El orgullo por
Monterrey se construye
participando.”**

MTY
de mis **AMORES**

@LORENADELAGARZA



CONSORCIO
DE MEDIOS DE
COMUNICACIÓN
DIGITAL Y
PODCAST



Lunes a Viernes
9 a 11 am



Marcelo
Montemayor

Omar
Elí



Viernes
12 pm



Carlos
Sánchez



Jueves
12:30 pm



Juan Antonio
Lara

Marco
Torres

Edgar
Rivera

Martes
12:30 pm



Jesús
Blanco

Rossana
Ruiz



Lunes
12 pm



Manuel
Magno

Marco
Torres

José Luis
Carrillo

Omar
Elí



**MEDIO
AMBIENTE**

GABINETE DE GENERACIÓN
DE RIQUEZA SOSTENIBLE

**“El cuidado del
entorno debe
convertirse en una
responsabilidad
compartida.”**

RAÚL LOZANO



LA POLÍTICA DEL MEDIO AMBIENTE

“La política ambiental dejó de ser complementaria para convertirse en una necesidad cotidiana.”

Hubo un tiempo en que hablar de medio ambiente en Nuevo León significaba discutir un asunto casi periférico. La agenda pública giraba alrededor de la seguridad, la educación, la salud o la infraestructura, mientras la calidad del aire, los ríos o la protección de los ecosistemas ocupaban un lugar menor en las prioridades gubernamentales. Esa lógica ha cambiado. Hoy, la conversación pública también se construye alrededor de lo que se respira, de los espacios verdes y de la manera en que crece una de las zonas metropolitanas más dinámicas del país.

En ese escenario, Raúl Lozano asumió hace poco más de un año la responsabilidad de encabezar la Secretaría de Medio Ambiente de Nuevo León, una dependencia creada por primera vez con rango de Secretaría para concentrar una tarea que, sostiene, dejó de ser complementaria para convertirse en una necesidad cotidiana.

La dimensión del reto rebasa cualquier frontera administrativa. El agua, el aire, los incendios forestales, los residuos, la fauna urbana y la expansión industrial forman parte de un mismo sistema

donde las decisiones de gobiernos, empresas y ciudadanos terminan conectándose. Por eso, Lozano insiste en que la política ambiental no puede reducirse a una sola acción ni a un solo responsable.

Uno de los temas que más ocupa a la dependencia es la calidad del aire, quizá el problema ambiental que mayor atención genera entre la población. Sin embargo, el funcionario reconoce que también es el más complejo de explicar. La percepción ciudadana suele asociar la visibilidad con la contaminación, cuando factores como la humedad, la bruma, la



inversión térmica o incluso el polvo proveniente del desierto del Sahara pueden modificar el paisaje sin que necesariamente exista un deterioro en los indicadores ambientales. De ahí la importancia, afirma, de comunicar con mayor claridad lo que ocurre en la atmósfera y evitar que la desinformación genere alarmas innecesarias.

Esa misma complejidad explica por qué rechaza la idea de soluciones inmediatas. Para Lozano, mejorar la calidad del aire no depende de un “botón” que pueda activarse de un día para otro, sino de un proceso gradual donde intervienen los tres niveles de gobierno, la industria, el transporte, los municipios y la propia ciudadanía. Durante la entrevista destaca avances como la disminución en la concentración anual de partículas contaminantes, la coordinación con empresas para modernizar procesos y la creación de una División Ambiental que integra distintas dependencias estatales para fortalecer las inspecciones y la vigilancia.

La estrategia también ha puesto atención en problemas que durante años permanecieron fuera del radar. El cierre de cientos de tiraderos clandestinos, la recuperación de espacios utilizados para la disposición ilegal de residuos y la

“Plantar árboles no responde únicamente a un criterio paisajístico; representa una inversión ambiental de largo plazo.”

disminución de incendios representan, desde su perspectiva, acciones que repercuten directamente en la salud pública y en la calidad del aire que respira la población. Más allá de las cifras, el objetivo es atacar diversas fuentes de contaminación al mismo tiempo, convencido de que ninguna, por sí sola, explica el fenómeno ambiental que enfrenta la zona metropolitana.

Si existe un proyecto con el que Lozano se identifica especialmente, ese es el programa de arborización urbana. Para él, plantar árboles no responde únicamente a un criterio paisajístico; representa una inversión ambiental de largo plazo. Habla de corredores verdes en avenidas principales, de especies seleccionadas mediante estudios técnicos y de una estrategia que busca reducir temperaturas, favorecer la infiltración de agua al subsuelo, recuperar biodiversidad y transformar la imagen de una ciudad históricamente asociada con el concreto y la industria. La intención es que las futuras generaciones encuentren un entorno distinto al que heredaron las actuales.

La visión también alcanza al bienestar animal y a la economía circular. Durante la conversación menciona la creación del Centro Estatal de Atención Animal, campañas de adopción, programas para prevenir el maltrato y acciones orientadas al manejo adecuado de residuos, bajo la premisa de que el medio ambiente no se limita a la contaminación atmosférica, sino que abarca todos los





“La transformación ambiental de Nuevo León no dependerá únicamente de nuevas políticas públicas.”

elementos que conforman la vida cotidiana de una comunidad.

Otro de los retos, reconoce, consiste en mantener el equilibrio entre el desarrollo económico y la protección de los recursos naturales. Nuevo León continúa atrayendo inversión industrial, pero, asegura, las nuevas empresas llegan con procesos más eficientes, tecnologías menos contaminantes y modelos de producción compatibles con estándares ambientales más exigentes. El desafío para el gobierno consiste en facilitar ese crecimiento sin comprometer el agua, la calidad del aire o el entorno urbano.

Lozano sostiene que cualquier política pública será insuficiente si la sociedad no modifica hábitos cotidianos: separar residuos, evitar la quema de basura, reducir el uso del automóvil, cuidar el drenaje o disminuir el consumo de energía. Son acciones pequeñas vistas de manera individual, pero capaces de generar un impacto significativo cuando se multiplican por millones de personas.

Quizá ahí se encuentre la principal apuesta de su gestión. Más que convencer a la ciudadanía de que el gobierno resolverá por sí solo los problemas

ambientales, el objetivo parece ser otro: construir una cultura donde el cuidado del entorno deje de entenderse como una obligación exclusiva de la autoridad y se convierta en una responsabilidad compartida. Porque, al final, la transfor-

mación ambiental de Nuevo León no dependerá únicamente de nuevas políticas públicas, sino de la capacidad colectiva para cambiar la forma en que se habita y se cuida la ciudad.



GOBERNAR CON LÓGICA, DECIDIR CON CONVICCIÓN

Por Café Cargado

Para Felipe de Jesús Cantú, la política pierde sentido cuando se convierte únicamente en una disputa por el poder. Desde esa convicción analiza los desafíos que enfrenta Nuevo León, un estado con enorme capacidad de crecimiento, pero que hoy demanda planeación, infraestructura, transparencia y la voluntad de construir acuerdos para responder a las necesidades de sus ciudadanos.

Considera que las diferencias son naturales dentro de cualquier movimiento, pero advierte que cuando los intereses personales se colocan por encima de los objetivos colectivos, las posibilidades de éxito disminuyen. Por ello sostiene que la madurez política consiste en respaldar los proyectos comunes, aun cuando las decisiones no siempre favorezcan las aspiraciones individuales.

“La política pierde sentido cuando se convierte únicamente en una disputa por el poder.”



“Un gobernante debe privilegiar siempre aquello que representa el mayor beneficio colectivo, aunque las decisiones no siempre resulten populares en el corto plazo.”

Al analizar el escenario de Nuevo León, Felipe de Jesús Cantú observa un estado con un enorme potencial económico, pero también con problemas estructurales que requieren soluciones de fondo. Para él, el agua continúa siendo una de las asignaturas más urgentes. Explica que el problema no radica únicamente en la disponibilidad del recurso, sino en una infraestructura que durante años dejó de modernizarse y mantenerse adecuadamente.

A este desafío suma otros igual de relevantes: el transporte público, la movilidad, la contaminación y la necesidad de fortalecer los sectores que históricamente han impulsado el crecimiento del estado, como la educación, la salud, la industria, el comercio y los servicios. En su opinión, el papel del gobierno debe ser el de facilitador del desarrollo, creando condiciones para que esos sectores continúen generando inversión, empleo y competitividad.

También considera indispensable que Nuevo León aproveche mejor la transformación tecnológica que vive el mundo. La cercanía con Estados Unidos, afirma, representa una oportunidad única para atraer proyectos relacionados con la innovación, la industria de alta tecnología y el desarrollo digital.

Cuando recuerda su administración al frente del municipio de Monterrey, lo hace convencido de que muchas de las decisiones tomadas respondieron a criterios técnicos antes que políticos. Destaca la creación de la Policía Regia, que permitió fortalecer significativamente la capacidad operativa de la corporación municipal, así como diversas obras de infraestructura vial que, pese a generar críticas durante su construcción, terminaron ofreciendo importantes beneficios para la movilidad.

Entre ellas menciona los proyectos realizados en Ruiz Cortines y Revolución, obras que, sostiene, fueron evaluadas incluso desde una perspectiva económica al considerar el ahorro en tiempo, combustible y productividad para miles de ciudadanos. Para él, un gobernante debe privilegiar siempre aquello que representa el mayor beneficio colectivo, aunque las decisiones no siempre resulten populares en el corto plazo.

Esa misma lógica, afirma, debe aplicarse al cumplimiento de la ley. Considera que uno de los principales problemas de la administración pública es que muchas veces se privilegian las ocurrencias sobre la legalidad. Gobernar, insiste, implica respetar las normas y actuar con responsabilidad, sin dejarse llevar por cálculos políticos o por el impacto mediático de cada decisión.

“Gobernar significa tomar decisiones con base en la razón, privilegiar el interés colectivo sobre la conveniencia personal.”

Reconoce que ejercer un gobierno abierto no siempre resulta sencillo y que, en ocasiones, la honestidad parece generar más críticas que reconocimiento. Para Cantú, los ciudadanos deberían tener acceso claro y sencillo a la manera en que se utilizan los recursos públicos, sin enfrentar procesos complejos que dificulten conocer el destino del dinero proveniente de los impuestos.

Su experiencia también le ha permitido observar la transformación que han vivido los partidos políticos en México. Desde su perspectiva, las diferencias ideológicas son hoy menos marcadas que hace algunas décadas y, en muchos casos, el verdadero factor que determina la confianza ciudadana es el perfil de quienes buscan gobernar. Más allá de las siglas, considera que los principios fundamentales deberían ser compartidos por cualquier fuerza política: no mentir, actuar con honestidad y poner a las personas en el centro de las decisiones públicas.

Esa ideología también explica su manera de entender la competencia política.

Por ello afirma que, independientemente de los resultados de cualquier proceso interno, su prioridad siempre ha sido contribuir al fortalecimiento del proyecto colectivo antes que alimentar divisiones que terminen debilitando a cualquier organización.

Respecto al panorama estatal, identifica preocupaciones que escucha constantemente entre la ciudadanía: el deterioro del transporte público, la persistencia de problemas relacionados con el suministro de agua, el crecimiento de la contaminación y el abandono que enfrentan numerosas comunidades fuera del área metropolitana. Considera que estos temas requieren atención inmediata y soluciones técnicas, alejadas de la improvisación.

A pesar de haber gobernado Monterrey, asegura que su interés siempre ha estado en aportar a una transformación de mayor alcance. Más que volver a recorrer un camino ya conocido, afirma que el verdadero reto consiste en construir un proyecto que permita reducir las desigualdades entre las distintas regiones de Nuevo León y responder a las necesidades de una entidad cada vez más compleja y dinámica.

Después de décadas de vida pública, Felipe de Jesús Cantú mantiene una idea que resume su manera de entender el servicio público: gobernar significa tomar decisiones con base en la razón, privilegiar el interés colectivo sobre la conveniencia personal y mantener la convicción de que la experiencia solo tiene sentido cuando se pone al servicio de la ciudadanía.

LA HISTORIA COMPLETA ESTÁ A UN ESCANEO



SI NADIE LO SABE, NO OCURRIÓ COMUNICAR LO IMPORTANTE

Por Víctor Guerra

Y no me lo tome a mal, estimado lector. No hablo de ocultar información; hablo del enorme error de no comunicarla.

Hoy retomé mi ejemplar del *"Manual de relaciones legislativas con la prensa"*, de David Ogle y Jaime Durán Barba —a quien tuve el privilegio de tener como profesor en la George Washington University— y me sorprendió comprobar que muchas de sus ideas siguen siendo brutalmente vigentes. Es como si hace más de veinte años sus autores hubieran tenido una bola de cristal para anticipar cómo sería la comunicación política en 2026.

"En la sociedad contemporánea, si los ciudadanos no saben que un legislador o un Congreso ha realizado alguna acción positiva, el hecho no existe políticamente."

Han pasado más de veinte años desde que esa frase fue escrita. En aquel

entonces Facebook apenas daba sus primeros pasos, Twitter no existía y era inimaginable que estuviéramos scrolleando cada tres segundos en algo llamado TikTok. Sin embargo, pocas ideas describen mejor la realidad de la comunicación política actual. Hoy, un gobierno puede construir hospitales, modernizar carreteras o transformar instituciones; pero si los ciudadanos no lo saben, difícilmente podrán valorarlo. **Los resultados hablan, sí, pero necesitan un micrófono.**

Pensemos en la red de cámaras de videovigilancia del C5 de la CDMX. La instalación de una cámara puede pasar inadvertida para la mayoría de las personas; quizá solo los vecinos noten que apareció una cámara. Pero cuando la autoridad comunica que existe una red de vigilancia, explica su cobertura y publica videos reales donde esas cámaras permitieron localizar un vehículo robado o detener a un agresor, el impacto de esa infraestructura se multiplica. La cámara deja de ser un poste con un lente para convertirse en un men-

saje: la tecnología funciona y contribuye a fortalecer la seguridad. **La comunicación no solo habla de seguridad: también ayuda a producirla.**

Tres cosas que todo gobierno debe comunicar

1. Conocimiento: un programa que nadie conoce genera cero impactos.

2. Resultados: no solo comunique obras; comunique beneficios.

3. Vida: explique cómo esa acción mejora la vida de las personas.

Ogle y Durán Barba advirtieron que una acción positiva que los ciudadanos desconocen prácticamente no existe en términos políticos. Hoy esa idea conserva toda su vigencia. Los resultados pueden hablar por sí mismos, pero primero alguien tiene que darles voz. Porque, en la vida pública, si nadie lo sabe, no ocurrió



ALGORITMOS DEL PODER

El nacionalismo energético no debe significar cerrar la puerta al capital privado, sino establecer reglas claras para que invertir sea rentable sin renunciar al control de un recurso estratégico.

Durante años hablamos de la inteligencia artificial como si fuera algo que existiera únicamente en el mundo digital. Pensamos en algoritmos, modelos de lenguaje, chips y centros de datos, pero detrás de cada respuesta generada, cada imagen creada y cada proceso automatizado existe algo mucho más tradicional: electricidad.

La carrera por la inteligencia artificial se está convirtiendo también en una carrera energética. Los grandes centros de datos requieren cantidades extraordinarias de electricidad y su crecimiento está obligando a los países a preguntarse no sólo de dónde saldrá esa energía, sino quién construirá y pagará la infraestructura necesaria para generarla y transportarla.

En Estados Unidos, Google, Microsoft, Meta, Amazon, Oracle, xAI y OpenAI asumieron recientemente el compromiso voluntario de cubrir los costos adicionales de infraestructura eléctrica provocados por sus centros de datos, buscando evitar que el crecimiento de esta industria termine reflejándose en la factura de los ciudadanos. El principio es lógico: si una empresa requiere cantidades extraordinarias de energía para desarrollar su negocio, el costo de atender esa demanda no debería trasladarse al consumidor.

Pero detrás de quién paga existe una pregunta todavía más importante: **¿quién debe ser dueño de esa infraestructura?**

Desde épocas y visiones distintas, Alexander Hamilton, desde la independencia económica, y Lázaro Cárdenas, desde la soberanía sobre recursos estratégicos, coincidieron en un principio fundamental que sigue vigente: una nación no puede renunciar al control de aquello de lo que depende su desarrollo.

La electricidad no es una industria cualquiera, es estratégica para cualquier nación, ya que sostiene hospitales, comunicaciones, seguridad, industria y prácticamente toda la actividad económica de un país y el bienestar de sus ciudadanos. Ahora esta industria también sostendrá la infraestructura sobre la que funcionará la inteligencia artificial. Por eso su control debe entenderse como un asunto de soberanía nacional.

El gobierno mexicano tiene razón al considerar al sector energético como estratégico y mantener la



rectoría del Estado, sin embargo sería un gran error interpretar esa soberanía como la obligación de financiar y construir absolutamente todo. Nuestro sistema eléctrico ya necesita nuevas inversiones para atender el crecimiento de las ciudades y la industria; agregar centros de datos que demandan cientos de megawatts aumenta considerablemente el reto.

La inversión privada debe formar parte de la solución. Una empresa que requiera grandes cantidades de electricidad debería poder financiar generación, almacenamiento, subestaciones y la infraestructura adicional necesaria para atender su consumo, pero hacerlo dentro de un sistema donde **la rectoría, planeación y control de la infraestructura estratégica permanezcan en manos del Estado.**

Para lograrlo se necesita algo igual de importante que la energía: certidumbre jurídica. Nadie invertirá miles de millones en infraestructura con una vida útil de décadas si las condiciones pueden cambiar cada seis años. El nacionalismo energético no debe significar cerrar la puerta al capital privado, sino establecer reglas claras para que invertir sea rentable sin renunciar al control de un recurso estratégico.

El capital privado no invierte por patriotismo. La responsabilidad del gobierno es crear una relación donde riesgo y beneficio sean suficientemente atractivos para generar inversión, mientras el país conserva el control de la infraestructura que determina su desarrollo.

La inteligencia artificial está demostrando que el mundo digital nunca fue completamente digital. Detrás de la nube existen terrenos, servidores, cables, plantas y redes eléctricas.

México puede tener talento, ubicación, tratados comerciales y acceso al mercado más grande del mundo, pero si no construye la infraestructura energética necesaria para aprovechar esas ventajas, terminaremos consumiendo la inteligencia artificial que otros países tengan la energía para producir.

Porque en la nueva carrera tecnológica, el verdadero poder no será solamente de quien controle los algoritmos, sino de quien tenga la energía para encenderlos.



POR: ISAAC GONZÁLEZ SAN MARTÍN



NUEVA ERA



LA NUEVA ERA DE LA NFL MILLONES, RITMO Y SANGRE LATINA

Por Jeffrey Chávez

La *National Football League* vive un periodo de transformación absoluta donde las fronteras económicas y el talento internacional están reescribiendo las reglas del juego. De cara a la temporada, la liga ha alcanzado un límite salarial histórico que supera los 301 millones de dólares por franquicia.

Este estallido financiero ha puesto sobre la mesa presupuestos nunca antes vistos, redefiniendo las estrategias de los equipos contendientes que buscan estructurar plantillas millonarias y blindar a sus estrellas con contratos sin precedentes para asegurar un boleto al campeonato. El destino final de esta emocionante travesía está fijado en el imponente *SoFi Stadium* de Los Ángeles, recinto oficial del Super Bowl LXI en febrero de 2027.

Alrededor del evento deportivo más grande del mundo, la expectativa musical ya

“El fenómeno más grande de la temporada baja tiene un fuerte arraigo hispano.”

es total. Tras bambalinas y en las principales mesas de apuestas, el nombre de la estrella pop Miley Cyrus lidera con fuerza los rumores para protagonizar el codiciado show de medio tiempo, seguida muy de cerca por figuras globales como Jay-Z y Justin Bieber, quienes buscan sacudir el impacto mediático que dejó la edición previa. A nivel deportivo, el fenómeno más grande de la temporada baja tiene un fuerte arraigo hispano.

Las Vegas Raiders sacudieron por completo el Draft de la NFL al seleccionar al quarterback de raíces mexicanas, Fernando Mendoza, como el Pick número 1 global. Tras conquistar el Trofeo Heisman en el fútbol americano colegial, el joven mariscal de campo llega al circuito profesional no solo como una genialidad técnica, sino como la nueva gran esperanza de una franquicia histórica que busca recuperar la gloria y capturar la atención de millones de aficionados en toda Latinoamérica.

La conquista global de la NFL se consolida con sedes clave fuera de Estados Unidos. A los tradicionales escenarios de Londres y Múnich, la liga suma mercados estratégicos como São Paulo y Madrid, mientras prepara el esperado regreso al Estadio Banorte para el 2027 y sellar su dominio internacional.

EL ASCENSO QUE LE ARREBATARON AL PUEBLO

Por Eduardo Almaguer

El fútbol mexicano atraviesa uno de los momentos más polémicos de los últimos años. La decisión de la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) de eliminar de manera definitiva el sistema de ascenso y descenso para la temporada 2026-2027 provocó una reacción inmediata de jugadores, clubes y aficionados, quienes consideran que se rompió una promesa realizada hace seis años y que el mérito deportivo fue sustituido por intereses económicos.

Las primeras jornadas del Apertura 2026 de la Liga de Expansión MX fueron escenario de una protesta inédita. Antes del silbatazo inicial, los futbolistas posaron para las fotografías oficiales cubriéndose la boca y detuvieron el juego durante los primeros minutos como muestra de inconformidad. La movilización tomó mayor fuerza el 3 de agosto de 2026 con la publicación del comunicado Futbolistas Unidos por un Fútbol con Ascenso y Descenso, firmado por Club Atlético La Paz, Leones Negros, Mineros de Zacatecas, Atlético Morelia, Cancún FC, Venados FC, Tlaxcala FC, Tigres de Álica, Tapachula FC y Universidad Michoacana.

El origen del conflicto se remonta a abril de 2020, cuando la FMF suspendió el ascenso y descenso durante cinco años como respuesta a la crisis económica

provocada por la pandemia de COVID-19. La medida fue presentada como temporal y se aseguró que regresaría para la temporada 2026-2027. Sin embargo, la reciente modificación al reglamento convirtió la suspensión en una decisión permanente.

“No pedimos un lugar en Primera División. Pedimos el derecho a ganárnoslo.”

Para los futbolistas, el problema no radica únicamente en la desaparición del ascenso, sino en la falta de transparencia con la que se tomó la decisión. Consideran que quienes sostienen la competencia nunca fueron consultados y que el compromiso adquirido en 2020 fue incumplido.

El debate enfrenta dos visiones: quienes defienden la estabilidad financiera de los clubes y quienes sostienen que el deporte debe seguir premiando el rendimiento dentro de la cancha. Como expresaron los jugadores: **“No pedimos un lugar en**

Primera División. Pedimos el derecho a ganárnoslo.” También afirmaron: **“No pedimos privilegios. Pedimos igualdad de oportunidades para competir y progresar a través del mérito deportivo”.**

Las consecuencias también son económicas. Diversos clubes de la Liga de Expansión han reportado caídas de entre el 50 y el 80 % en asistencia, patrocinios e ingresos, afectando a jugadores, cuerpos técnicos y trabajadores administrativos. Sin un objetivo deportivo tangible, el torneo pierde valor para inversionistas y aficionados.

Para muchas ciudades, la posibilidad de ascender representaba identidad, orgullo e ilusión. Sin esa oportunidad, muchos aficionados sienten que el esfuerzo de acompañar a sus equipos pierde sentido y que la falta de competencia fomenta la mediocridad. El impacto también alcanza a las categorías formativas, donde miles de jóvenes ven limitado el camino hacia la máxima categoría. Por ello, el movimiento concluye con un llamado a la solidaridad de los futbolistas de la Liga MX, recordando que muchas de las grandes figuras del fútbol mexicano surgieron del ascenso y que, sin ese sistema, el balompié nacional pierde oportunidades, talento y competitividad.





MADE IN... ¿EN DÓNDE?

EL NACIMIENTO DE UN PRODUCTO GLOBAL

Por Jeandelhi Romeroll

Si ponemos atención a la etiqueta de nuestras playeras, a la parte trasera de los teléfonos o al motor de nuestros autos, lo más probable es que leamos una frase clásica:

simplificación. Si las normas aduaneras dijeran la verdad absoluta, la etiqueta de tu teléfono tendría que ser una lista de diez países diferentes. Bienvenido a la era donde nada se fabrica en un solo lugar.

“Hoy, el verdadero origen de lo que usamos no se define por una frontera, sino por el esfuerzo coordinado de toda una especie.”

El rompecabezas de 10,000 kilómetros

Pensemos por un momento en el teléfono que tenemos en la mano es un objeto que se siente como una sola pieza compacta de vidrio y metal, pero su nacimiento es un viaje muy interesante.

Para que podamos mandar un mensaje de texto, ocurrió una coreografía perfecta de comercio internacional:

El cerebro (Estados Unidos o Corea del Sur): el diseño del teléfono y el sistema operativo se programan en Silicon Valley o Seúl.

“Made in China”, “Made in Mexico” o “Made in USA”. Durante décadas, esa línea nos bastaba para saber de dónde venían las cosas.

Sin embargo, hoy esa etiqueta es, en realidad, una gran

El motor (Taiwán): los microchips más avanzados del mundo, los que permiten que el teléfono sea rápido, se fabrican en plantas ultra especializadas en Taiwán.

Los ojos (Japón o Corea): la pantalla de alta definición probablemente se diseñó y produjo en laboratorios japoneses o coreanos.

Los músculos (África y Sudamérica): el cobalto y el litio de la batería se extrajeron en minas de la República Democrática del Congo o de Sudamérica, y se procesaron en otra parte del mundo.

El toque final: todos estos componentes viajaron miles de kilómetros para encontrarse en una planta de ensamblaje (que puede estar en China, India o Vietnam), donde manos y robots expertos los unieron en tiempo récord.

Entonces, cuando llega a nuestras manos en una caja impecable, ¿realmente se fabricó en el país que dice la etiqueta? La respuesta es no: se fabricó en el planeta Tierra.

“Las piezas de un automóvil pueden cruzar las fronteras hasta ocho veces durante su fabricación.”

Autos que cruzan la frontera antes que tú

Este fenómeno no se limita a los dispositivos electrónicos que usamos a diario; la industria automotriz es el ejemplo más claro de este rompecabezas global. Se calcula que las piezas de un automóvil promedio cruzan las fronteras de América del Norte (entre México, Estados Unidos y Canadá) hasta ocho veces durante el proceso de fabricación. Una pieza de acero puede fundirse en Indiana, moldearse en Ontario, convertirse en parte de un motor en Monterrey y finalmente ser instalada en el vehículo en una planta de ensamble en Texas.

Cada país aporta lo que hace mejor, más rápido o a un costo más competitivo. A esto es a lo que los economistas y logísticos llaman **“Cadenas Globales de Valor”**.

¿Por qué complicarse tanto la vida?

Para alguien que no trabaja en negocios, esto puede sonar ridículo. ¿Por qué las empresas gastan millones en barcos, aviones y camiones moviendo piezas de un lado a otro en lugar de hacer todo en una sola fábrica gigante?

La respuesta se resume en tres ventajas:

1. Especialización extrema: nadie es experto en todo. Hacer pantallas de última generación requiere una tecnología tan compleja que solo un par de empresas en el mundo saben hacerlo bien. Es mejor comprárselas a ellos que intentar inventar el hilo negro.

2. Costos eficientes: dividir el trabajo permite que cada etapa se haga donde sea más rentable, lo que al final hace que los productos de alta tecnología sean accesibles para millones de personas y no solo para unos cuantos.

3. Proximidad al cliente: ensamblar el producto final cerca de donde se va a vender (como ocurre con muchos autos o electrodomésticos) ahorra costos de envío de productos grandes y permite reaccionar más rápido a lo que el mercado pide.

La globalización en lo que usas todos los días

Al final del día, la globalización no es un concepto abstracto de los libros de economía, ni se limita a los tratados que firman los presidentes.

La globalización es la fuerza invisible que coordina a miles de personas que hablan distintos idiomas, usan diferentes monedas y viven en husos horarios opuestos, para lograr un solo objetivo común: que cuando demos un clic o vayamos a una tienda, ese producto global esté listo, esperando por nosotros.

La próxima vez que sostengas tu teléfono o enciendas tu auto, tómate un segundo para mirar esa pequeña etiqueta que presume un único origen. Detrás de ese ‘Made in...’ tan simple se esconde el verdadero milagro del siglo XXI: una sinfonía silenciosa de miles de ingenieros, mineros, transportistas y ensambladores que jamás se conocerán, pero que trabajaron en perfecta sincronía para nosotros.

La geopolítica puede levantar muros y los discursos pueden exigir fronteras, pero la

realidad económica de nuestro día a día demuestra lo contrario. Ya nada nace en un solo rincón del mapa. Hoy, el verdadero origen de lo que usamos no se define por una frontera, sino por el esfuerzo coordinado de toda una especie. Al final, no compramos productos nacionales; consumimos el ingenio del planeta Tierra.

“La globalización es la fuerza invisible que coordina a miles de personas que hablan distintos idiomas, usan diferentes monedas y viven en husos horarios opuestos.”

Síguenos en nuestras redes

REAL MAGAZINE

17800 Likes
user comment #post #insta #banner

@realmagazinemx

EL ARTE COMO UNA NECESIDAD PARA CONSTRUIR UNA MEJOR SOCIEDAD

Por Reyna Vargas

Siempre se ha pensado que el arte es un apoyo en la formación integral de las personas, y la experiencia dentro de las aulas lo confirma todos los días. Más allá de formar artistas, el arte inspira, sensibiliza y brinda herramientas para que niños, jóvenes y adultos exploren sus capacidades, desarrollen su creatividad y fortalezcan su crecimiento personal.

En los talleres artísticos es común encontrar personas que llegan con miedo a hablar en público, con dificultades para comunicarse o con temor a expresar sus emociones. Poco a poco, a través del teatro y de las distintas disciplinas artísticas, descubren un espacio seguro donde adquieren confianza, encuentran su propia voz y aprenden a relacionarse con los demás desde la empatía y el respeto. Ese proceso fortalece su autoestima y les permite desenvolverse con mayor seguridad dentro y fuera del escenario.

El impacto del arte también se refleja en personas con TDA o dentro del espectro autista, para quienes representa un complemento importante en su desarrollo. La expresión artística favorece la regulación emocional, impulsa la convivencia social y abre nuevas formas de comunicación que enriquecen su vida cotidiana.

Durante trece años como docente teatral y actualmente como maestra y directora de teatro en la Casa de la Cultura de Guadalupe, Nuevo León, he tenido la oportunidad de presenciar estas transformaciones. También he colaborado en instituciones como el DIF, la UDEM, la Universidad Regiomontana, la Preparatoria Pablo Livas de la UANL y diversas empresas, donde he comprobado que el arte trasciende el ámbito cultural y se convierte en una herramienta para fortalecer la comunicación, el liderazgo, el trabajo en equipo y las habilidades humanas que hoy demanda cualquier entorno.

“El arte no solo forma artistas: forma personas, fortalece comunidades y construye una mejor sociedad.”

Como actriz, además, he entendido que el escenario es un espacio para compartir historias que conectan a las personas con su realidad y con la de los demás. Esa experiencia reafirma la importancia de que existan talleres, cursos y espacios culturales accesibles para toda la población. Yo misma fui alumna de uno de esos talleres, y sé que una oportunidad de este tipo puede cambiar el rumbo de una vida.

Cuando una comunidad tiene acceso al arte y la cultura, se fortalece el tejido social, se fomenta la inclusión y se generan ciudadanos más sensibles, participativos y conscientes de su entorno. Por ello, impulsar talleres artísticos y espacios culturales descentralizados no debe verse como un gasto, sino como una inversión social capaz de construir mejores personas y, en consecuencia, una mejor sociedad.



LA ODISEA

ESPECTACULAR OBRA CREADA PARA EL CINE

Por Luis Carlos Canales

En “La Odisea”, Christopher Nolan dirige una profunda y consumada película épica, la cual reúne todas las cualidades que lo hacen destacar: resulta fascinante en todo momento, tiene conversaciones y temas profundos, que se sienten modernos y antiguos al mismo tiempo, actuaciones sobrias y convincentes, y una acción trepidante.

La historia es un relato antiguo, contado con una sensibilidad moderna, aunado a un estilo de filmación extraordinario. Se ve sazonado con las estrellas más grandes de Hollywood. De un variado y adecuadamente seleccionado elenco coral podemos destacar a Matt Damon como Odiseo, en un papel estelar para el cual nació; Tom Holland como Telémaco, destacando por su sobriedad y estoicismo; John Leguizamo, en un papel secundario con el que logra llevarnos de la mano para contar la historia y rellenar los detalles; Robert Pattinson nos ofrece un villano cobarde y titubeante, que aun así logra colar algún chiste en este sombrío mundo; y Samantha Morton, en una breve pero memorable escena con (sorprendentes) tintes de cine de horror. Así podemos ir mencionando a todos y cada uno de los actores, cada uno destacando de una u otra manera. El recientemente instaurado premio de la Academia (mejor conocido como “Oscar”) para Mejor Elenco descansa seguramente en las vitrinas de Nolan.

El gran tema que envuelve a Odiseo es, como lo fue hace 3000 años, su complicada y lleno de monstruos travesía de vuelta al hogar. Esta historia es tan antigua como la invención de la escritura. Sin embargo Nolan añade a este la resonancia de su propio discurso, uno donde ofrece el juicio de valor: de nada sirve la civilización si coexiste con el miedo al extraño, ya que en cada extraño puede habitar un ser divino. De esta manera está señalando hacia realidades geopolíticas

“El resultado final es absolutamente deslumbrante.”

modernas sin nombrarlas directamente. Su manejo de temas primitivos, aunado al mejor elenco posible y las proezas técnicas que podemos ver en pantalla ha llevado a este director inglés de artesano anónimo a autor consagrado, cuyo nombre encabeza los créditos y vende y da credibilidad a la película.

El apartado visual ofrece un despliegue constantemente impresionante, en base a una cinematografía liderada por Hoyte van Hoytema. Los cielos y mares mediterráneos donde fue filmada la película actúan como efectos especiales naturales, con lugares tan asombrosos que poseen un carácter sobrenatural o mítico por sí mismos. Desde un punto de vista visual, es quizá la película de Nolan más bella. El resultado final es absolutamente deslumbrante.

Aún y cuando la película ronda las tres horas, de alguna manera se siente más cercana a las dos, en parte por el incesante ritmo que las cámaras IMAX con las que fue grabada le otorgan. El acto final es impactante, con una mezcla de sonido, acción y visuales que logran cautivar tu atención e imaginación.

“La Odisea” es el paquete completo. No puede ignorarse la diversidad de formatos (IMAX, IMAX digital, 70 mm), la cual fomenta un miedo a perderse del evento del verano, especialmente después de una Copa del Mundo tan entretenida como controversial. Así que corran a verla, en la pantalla más grande, la sala más cómoda, y las bocinas más potentes. Es un espectáculo tan grande que vale la pena un viaje al cine.





LA TIERRA QUE NOS UNE: LA CERTIFICACIÓN

Por José Luis Galván

Hay tierras en México donde el aire huele distinto. En Morelos, ese perfume no solo es de bugambilias, jacarandas o la humedad tibia de Cuernavaca, “la ciudad de la eterna primavera”. Hay en el viento un murmullo añejo de justicia, una vibración telúrica que recuerda que este suelo lleva impreso el nombre del Siervo de la Nación, **José María Morelos y Pavón**, y que sobre estas mismas colinas cabalgó **Emiliano Zapata**, dejando grabado a fuego en la memoria popular aquel grito libertario: “La tierra es de quien la trabaja”.

Estar en Morelos es sentir el peso de la historia, pero también la frescura de un presente que se abre paso con dignidad. En esta ocasión, el marco que nos reunió como gobierno federal, a través del **CONOCER**, fue la entrega formal de la

placa de instalación del Comité de Gestión por Competencias del Estado. Sin embargo, más allá de la solemnidad del acto o de la firma de documentos, lo que flotaba en el ambiente era el encuentro de dos voluntades empeñadas en transformar la vida de la gente.

Tuve el honor de compartir este momento y dialogar con una mujer cuya historia no se improvisó ayer. Al observar a la Gobernadora **Margarita González Saravia**, uno comprende que para cosechar hay que saber arar. Desde sus años juveniles, cuando decidió militar en la izquierda clandestina, junto a figuras históricas como Heberto Castillo, pasando por las luchas campesinas y la fundación del PRD y más tarde de Morena, Margarita no llegó al poder por un golpe de suerte. Le tocó picar piedra, abrir surcos en una

“El verdadero cambio no se da en el aire ni en los discursos; se da en la tierra, en la calle, con las personas de carne y hueso.”



“Morelos mira al futuro con audacia.”

política históricamente reservada para los hombres, resistir y sembrar. Hoy, convertida en **la primera mujer en la historia en gobernar el estado de Morelos.**

La Gobernadora ha decidido trabajar desde lo básico: tomar el azadón de la política buena, poner las manos en la tierra y trabajar día a día para devolverle la tranquilidad y la prosperidad a su gente. Es ahí donde el Gobierno Federal y el CONOCER nos abrazamos con el Gobierno del Estado. Porque el verdadero cambio no se da en el aire ni en los discursos; se da en la tierra, en la calle, con las personas de carne y hueso.

Nos conmueve y nos motiva profundamente la visión de este Comité. No solo se trata de certificar a funcionarios públicos para que atiendan con eficiencia y calidez a la ciudadanía. También se trata, de **hacer visible a quien por décadas fue invisible.** A través de esta alianza, se reconoce a quienes nunca tuvieron la oportunidad de pisar una universidad o aprender a leer y escribir, pero que dominan con maestría un oficio: el artesano que moldea la identidad con las manos, el creador popular, el trabajador empírico. Con una certificación con validez oficial de la SEP, la patria finalmente les dice: *“Tu saber vale, tu trabajo cuenta”.*

Y las sorpresas no paran ahí. Morelos mira al futuro con audacia: entre sus proyectos emblemáticos destaca un fideicomiso para impulsar la creación de estudios cinematográficos de nivel internacional, atrayendo incluso a la industria de Hollywood. Y ahí estará el CONOCER, certificando a las y los técnicos, tramoyistas, iluminadores y profesionales de la cinematografía local.

Hace más de un siglo, el Caudillo del Sur proclamó con fuerza que *“La tierra es de quien la trabaja”.* Hoy, al ver a campesinos, servidores públicos, artesanos y jóvenes prepararse para certificar sus talentos, reafirmamos desde el CONOCER, que la frase se renueva y se fortalece: Hoy, en Morelos, la tierra no solo es de quien la trabaja... La tierra que nos une: la certificación.

“La Gobernadora ha decidido trabajar desde lo básico: tomar el azadón de la política buena, poner las manos en la tierra y trabajar día a día.”



KOBRA

ROCK SIN PRETENSIONES

Por Staff Real Magazine

La banda nació en Monterrey, Nuevo León, en 2007, fundada por Roberto González "Robbie" y Antonio Lucio "Zero", con la idea de hacer un rock sin filtros: riffs pesados, coros para cantar a todo pulmón y letras cargadas de humor, sarcasmo y un toque de irreverencia.

Tras una primera etapa que concluyó en 2008, la banda pasó por distintos cambios de alineación y una larga pausa entre 2008 y 2011. Aunque el proyecto permaneció en silencio durante varios años, la esencia de KOBRA nunca desapareció.

En 2025, Robbie y Zero deciden traer a KOBRA de vuelta con una nueva formación integrada por Joseph Garza "El Efe" en la guitarra rítmica y Luis Marín "El Hombre Temática" en la batería, retomando el proyecto con la misma actitud que los vio nacer, pero con una propuesta más sólida y madura.

"KOBRA bebe del hard rock y el rock clásico de los 70 y 80, combinando esas influencias con la energía del rock en español."

Musicalmente, KOBRA bebe del hard rock y el rock clásico de los 70 y 80, combinando esas influencias con la energía del rock en español. Sus canciones mezclan guitarras contundentes, melodías pegajosas y letras que hablan de personajes, excesos, situaciones cotidianas y temas de actualidad, siempre con un estilo directo, divertido e irreverente.

Temas como "El Mamasón", "Ganas Más (OnlyFans)", "La Zorrita" y "Mordida de Kobra" representan la personalidad de la banda: rock sin pretensiones, humor ácido y canciones hechas para disfrutarse en vivo.

KOBRA no busca reinventar el rock.



CONTACTOS GENERALES



Palacio Legislativo

Matamoros 555 Ote.
Centro Monterrey
Nuevo León, México C.P. 64000



Tel: (81) 8150-9500
Tel: 01 (800) 813-4265



Grupo Legislativo PAN
☎ 8150-9541



Grupo Legislativo PRI
☎ 8150-9572



Grupo Legislativo MORENA
☎ 8150-9519



Grupo Legislativo MC
☎ 8150-9537



Grupo Legislativo PVEM
☎ 8150-9534



Grupo Legislativo PT
☎ 8150-9500



CongresoNL | www.hcnl.gob.mx

REAL MAGAZINE

EL ESCENARIO ES NUESTRO...EL MOMENTO ES TUYO

Eclipse
BOYBAND

DUE



LIVE MUSIC NEXT LEVEL

BOOKING Y CONTRATACIONES



+52 8140072390

RNK

RNK RECORDS
Cuenta de WhatsApp Business



ESCANEA ESTE CÓDIGO
PARA INICIAR UN CHAT POR WHATSAPP