



REAL

MAGAZINE

17ª Edición



HÉCTOR GARCÍA

CON TODO RUMBO AL 2027



@REALMAGAZINEMX



EL PODCAST

TERRITORIAL[®]

FACTOR HUMANO

CON ISAAC GONZÁLEZ SAN MARTÍN



EL LADO HUMANO DE LA POLÍTICA

EPISODIOS COMPLETOS EN



@TERRITORIALMX

Directorio

Año 2 | 17va Edición

CEO Real Magazine
David García

Director del Consejo Editorial
Carlos Sánchez

Directora Real Magazine
Rossana Ruiz

Director Corporativo de Relaciones Institucionales
Jesús Blanco Durán

Alianzas Comerciales
Paola Garza

Infraestructura
Julio Zandate

Editora
Ofelia Hernández

Editora de Diseño
Regina García

Contenidos Digitales
Karla Berlanga

Diseño Digital
Jeffrey Chávez

Fotografía
Alfonso Martínez

Contacto
contacto@realpolitikmexico.com.mx



Índice

Historias que Inspiran

Conociendo a Guille
José Luis Galván

Nuevo León a Fondo

Félix Arratia lleva "Ayudamos a las Mujeres" a todo Nuevo León

Maycol Torres: del territorio al Consejo Nacional de Movimiento Ciudadano

David de la Peña destaca legado de su administración en Santiago

Mónica Oyervides: "El Mandado a tus Órdenes" beneficia a más de 29 mil familias en Juárez

Ruta 2027

Gibrán Ornelas, un regidor de territorio, cercanía y con mirada puesta en Monterrey
Rossana Ruiz

Reportaje Central

Héctor García: con todo rumbo al 2027

Opiniones

Las buenas intenciones no garantizan buenos resultados
Víctor Guerra

El voto femenino: el poder político que no se puede, ni se debe, ignorar
Karla Berlanga

Algoritmos del poder
Isaac González San Martín

Real Sports

6 Dos caminos rumbo al Clásico Regio
Eduardo Almaguer **25**

La NFL y su expansión a nivel mundial
Jeffrey Chávez **26**

Real Business

10 El costo oculto del tratado de libre comercio entre México, Estados Unidos y Canadá **27**

12 *Ismael García*
14 Silver Economy: ¿por qué el envejecimiento poblacional es la mayor oportunidad de negocio del siglo XXI?
Jeandelhi Romeroli **28**

Sociales

16 Más de 40 restaurantes se darán cita en la primera edición de Sabores San Pedro **30**

Cultura

18 Un viaje a la nostalgia: así se vive el Museo Cantinflas desde su apertura
Regina García **31**

Real Musik

22 Amor eterno: 10 años sin el Divo de Juárez
Alfonso Martínez **32**

23 ALMÖST 5: cinco personalidades, un mismo latido
Staff Real Magazine **33**

24 La voz que jamás se apagó: Yolanda Garza vuelve al escenario
Mariana Villarreal **34**

DUE



alboa.[®]
entertainment hall



15
OCT
2026

R REAL
MAGAZINE
TE INVITA

DUE

un nuevo viaje

ALBOA FASHION DRIVE SAN PEDRO GARZA

21HRS



Editorial

Hay momentos en los que el futuro deja de ser una idea lejana y comienza a tomar forma en las decisiones, los cambios y las historias que ocurren frente a nosotros.

El 2027 se acerca y, con él, aparecen nuevos escenarios para la vida pública, para nuestras ciudades y para quienes aspiran a incidir en ellas. Pero mirar hacia ese horizonte también exige detenernos en aquello que ocurre hoy: en el territorio, en las necesidades de la sociedad y en la capacidad de transformar los proyectos en resultados.

Esta edición de **REAL MAGAZINE** parte justamente de esa diversidad. De los retos que plantea una sociedad que cambia, de las oportunidades que surgen con nuevas realidades económicas y demográficas, y de debates que siguen siendo indispensables para construir una participación ciudadana más amplia y consciente.

También hay espacio para aquello que nos une más allá de la política. El deporte vuelve a poner sobre la mesa rivalidades, identidad y pasión; mientras que la música y la cultura nos recuerdan que algunas voces consiguen permanecer incluso cuando han pasado los años.

Entre estas páginas aparecen también historias que hablan de perseverancia, de servicio, de territorio y de nuevas formas de hacer comunidad. Porque detrás de cada cargo, cada proyecto o cada escenario, siempre hay una historia humana que vale la pena conocer.

Desde los desafíos del comercio entre países hasta las oportunidades que puede representar el cambio generacional; desde la participación política de las mujeres hasta las voces que buscan abrirse paso en el escenario público, estas páginas plantean preguntas, recuperan historias y ponen sobre la mesa distintas perspectivas.

En Real Magazine seguimos apostando por contenidos que informen, pero también que provoquen reflexión. Porque una revista no solo registra lo que sucede: también puede ayudarnos a entender por qué sucede y qué podemos esperar de lo que viene.

El futuro todavía está por escribirse, pero muchas de sus primeras líneas ya están frente a nosotros. Esta edición es una invitación a leerlas, cuestionarlas y formar parte de lo que viene.

CONOCER A GUILLE

Por José Luis Galván

Hay personas que uno conoce por su nombre y otras que aprende a conocer con el tiempo. Están las que aparecen en una fotografía, las que uno saluda de lejos, las que vemos detrás de un escritorio o bajo las luces de una tribuna. Y están aquellas que, de pronto, dejan de ser el personaje para convertirse en la persona.

A Guille la he ido conociendo así, poco a poco, entre conversaciones, viajes, prisas, cafés que se enfrían sobre un escritorio y esos momentos pequeños en los que la vida pública se queda afuera y aparece el ser humano. Para entenderla hay que irse muy al norte del norte, hasta Anáhuac, Nuevo León, donde el horizonte parece no terminar nunca y el viento levanta el olor de la tierra, del ganado y de los pastizales. Allí creció Guillermina Alvarado Moreno, aunque para su gente siempre fue, simplemente, Guille.

Antes de conocer los libros conoció el rancho. Antes de las aulas aprendió a mirar los surcos, los animales, los tractores y el cielo. Las primeras matemáticas no las hizo en un cuaderno escolar, sino detrás del mostrador de una pequeña tienda, ayudando a su padre a sacar cuentas. Era una niña inquieta, de esas que en el

“Hay personas que uno conoce por su nombre... y están aquellas que, de pronto, dejan de ser el personaje para convertirse en la persona.”

rancho llaman, con cariño, chirotonas: niñas que parecen traer prisa por descubrir el mundo. Pero la vida le enseñó demasiado pronto que también había cosas que no podían explicarse con números.

Una Navidad, cuando apenas era una niña, esperaba junto con su hermano Jesús el regreso de sus padres. Afuera todo debía tener ese aire de fiesta que tienen las Navidades en los pueblos: la espera, las voces, quizá alguna luz encendida detrás de una ventana. Hasta que el silbato de una locomotora rompió la tarde. Después vino el estruendo.

Guille corrió hacia el lugar. Y ahí estaba el tren, el humo, la camioneta destrozada y una escena que ningún niño debería guardar en la memoria. Sus padres habían muerto en aquel accidente. Hay dolores que no hacen ruido con los años. Se quedan viviendo en algún rincón de la casa, como un mueble antiguo que nadie se atreve a mover. Quizá por eso, cuando uno conversa con Guille, entiende que detrás de la mujer que habla rápido, que organiza, que resuelve y que parece tener siempre un asunto pendiente, hay una niña que aprendió demasiado temprano que la vida puede cambiar en un instante. Pero también aprendió otra cosa: a seguir.

Tomó de su madre la fortaleza y de su padre aquella manera de acercarse a la gente. Trabajó y estudió. Caminó hasta graduarse en la Universidad Autónoma de Nuevo León. Después llegaron los cargos, las campañas, los días interminables y las noches en que seguramente dormir parecía un lujo. Llegó también San Lázaro. La diputación federal. Los

discursos. Las negociaciones. La Guardia Nacional. La democratización sindical. Los programas sociales. El vértigo de la política nacional. Pero cuando pienso en Guille, curiosamente, no la recuerdo en una tribuna.

La recuerdo en esos momentos en que el saco y el cargo parecen pesar menos que una taza de café sobre la mesa. En la conversación que se desvía de la agenda. En la risa que aparece cuando alguien recuerda una anécdota de Anáhuac. En esa forma suya de contar las cosas donde, por unos minutos, la directora general, la diputada, la funcionaria, desaparece y vuelve a aparecer Guille: la niña del rancho, la hija, la hermana, la mujer que tuvo que aprender a levantarse.

Hoy dirige el **CONOCER**, y desde ahí recorrer México hablando de algo que conoce bien: que una habilidad también puede convertirse en una segunda oportunidad. Una certificación puede abrir una puerta para un joven, un campesino, un artesano, un migrante o alguien que alguna vez pensó que su vida ya no tenía otro camino. Tal vez por eso esa tarea le queda tan cerca.

Porque Guille sabe que la vida no siempre pregunta si estamos preparados. A veces simplemente sucede. Un tren aparece en una Navidad. Un padre y una madre no regresan. Un mostrador se convierte en escuela. Una niña tiene que crecer antes de tiempo. Y luego, muchos años después, esa misma niña puede encontrarse frente a un país entero tratando de abrir puertas para otros.

Quizá eso sea realmente **CONOCER a alguien**: no quedarse con el cargo, ni con el discurso, ni con la fotografía oficial. Mirar un poco más atrás. Saber de dónde viene, qué perdió, qué la hizo levantarse y qué conserva todavía de aquella niña inquieta que corría por los caminos de Anáhuac. Por eso me gusta decir que no solamente conozco a Guillermina Alvarado. Tengo la fortuna de **CONOCER a Guille**.





GUILLERMO ALVARADO



**IGUALDAD
E INCLUSIÓN**

GABINETE DE IGUALDAD
PARA TODAS LAS PERSONAS

***“El secretario de
Igualdad e Inclusión
continúa consolidando
una política pública
enmarcada en un piso
parejo para todas y
todos.”***



**FÉLIX
ARRATIA**

FÉLIX ARRATIA LLEVA “AYUDAMOS A LAS MUJERES” POR TODO NUEVO LEÓN

“Gracias a programas sociales como Ayudamos a las Mujeres, 106 mil jefas de familia y cuidadoras han salido adelante.”

La política social en Nuevo León busca tomar una nueva ruta: salir de las oficinas gubernamentales y llegar directamente a las comunidades. A 120 días de asumir la Secretaría de Igualdad e Inclusión, Félix Arratia Cruz ha enfocado parte de su gestión en ampliar el alcance de los programas sociales y acercarlos a las familias en sus propios municipios.

Uno de los principales ejemplos es Ayudamos a las Mujeres, programa que actualmente beneficia a más de 106 mil mujeres en Nuevo León, particularmente jefas de familia y cuidadoras que reciben un apoyo económico mensual, además de acceso a transporte gratuito y servicios médicos.

En Apodaca, Arratia Cruz encabezó la segunda jornada de entrega de nuevas tarjetas del programa, donde más de 450 beneficiarias recibieron su plástico. La cifra se suma a las más de mil tarjetas entregadas previamente en el municipio y forma parte de una estrategia que, desde su llegada a la dependencia, ha llevado al secretario a recorrer 25 municipios y entregar más de 20 mil nuevas tarjetas.

“Lo que estamos haciendo ahora no solamente se trata de entregar un apoyo men-



sual de 2 mil pesos. Con Ayudamos a las Mujeres ponemos a su disposición especialistas y profesionales que les van a ayudar con un acompañamiento integral”.

UNA SECRETARÍA QUE SALE A LAS CALLES

La cercanía con las comunidades se ha convertido en uno de los ejes de esta nueva etapa. A través de Ayudamos de Cerca, la Secretaría ha atendido a más de 17 mil personas en ocho municipios, mediante jornadas que comienzan desde las 5:00 de la mañana para adaptarse a los horarios de las personas que trabajan y tienen dificultades para acudir a las oficinas gubernamentales.

Los recorridos permiten no solamente entregar información o canalizar servicios, sino también conocer directamente las necesidades de las familias. Distancia, horarios laborales y actividades cotidianas son algunos de los factores que pueden dificultar el acceso a los programas, por lo que la dependencia busca llevar la atención hasta los lugares donde se encuentra la población.

“Queremos una Secretaría cercana, que escuche y que dé respuestas. No se trata solamente de llevar módulos o servicios a un municipio; se trata de sentarnos con las personas, conocer qué necesitan y encontrar la manera de ayudarlas”, señaló Arratia Cruz.

INCLUSIÓN QUE ALCANZA A MÁS SECTORES

La estrategia de la Secretaría también contempla a otros grupos de atención prioritaria. En materia de discapacidad, alrededor de 30 mil personas han sido beneficiadas

con la entrega de más de 67 mil aparatos de movilidad, con el propósito de contribuir a mejorar sus condiciones de desplazamiento y autonomía.

La atención a las infancias es otro de los frentes que forman parte de esta política social. Entre las acciones destaca Uniformes ¡a tus Órdenes!, programa que Arratia impulsó hace dos años en el municipio de Juárez y que actualmente, en su segunda edición, beneficia a más de 74 mil estudiantes de preescolar y primaria.

Así, los primeros 120 días al frente de la Secretaría han estado marcados por una estrategia que busca ampliar la cobertura de los programas y, al mismo tiempo, modificar la manera en que el Gobierno se relaciona con las comunidades.

LLEVAR LOS APOYOS, NO ESPERAR A QUE LOS BUSQUEN

Para Félix Arratia, el reto hacia los próximos meses será mantener esta presencia territorial y continuar fortaleciendo los programas sociales en las distintas regiones de Nuevo León.

Más allá de las cifras, su apuesta apunta a una idea central: que las personas no tengan que enfrentar barreras para acceder a los beneficios y servicios públicos.

“La instrucción es muy clara: que los apoyos lleguen a las personas y no que las personas tengan que ir en busca de ellos. Esa es la Secretaría que estamos construyendo”, concluyó.

DEL TERRITORIO AL CONSEJO NACIONAL DE MOVIMIENTO CIUDADANO

Padre de familia, emprendedor y activista social, Maycol Torres ha construido una trayectoria comunitaria, electoral y partidista que traduce la sintonía de la calle con la verdadera política: encauzar las necesidades reales de la gente.

Cuenta que no llegó a la política desde un escritorio ni motivado por la búsqueda de un cargo. Se involucró desde muy joven, después de observar cómo el oportunismo político se aprovechaba de las necesidades de las familias incluida la suya.

Su motivación nació de ver cómo su comunidad se quedaba esperando por una educación de calidad, servicios públicos de primera y atención médica integral, pero, sobre todo, los abusos de poder, las injusticias y el maltrato hacia quienes tienen menos información.

Para Maycol, cambiar esa realidad exige mucho más que señalar lo que está mal. Significa involucrarse directamente en los procesos, conocer la operación política, escuchar a las personas y detectar dónde se encuentra el problema, para desde ahí, construir soluciones que puedan palpase tangiblemente en resultados positivos. Su visión de la política no parte solamente de lo que se pregona, sino de lo que verdaderamente puede hacerse con voluntad, compromiso y trabajo diario.

"Los cargos otorgan visibilidad; el territorio construye credibilidad".

Así lo manifestó al asegurar que su trayectoria se ha formado principalmente

en esa segunda ruta. Asegura que su andar ha sido propio. No proviene de una familia relacionada con cargos públicos ni de poder que le hayan abierto espacio dentro de la política. Sostiene que cada responsabilidad, relación y oportunidad que ha construido ha sido producto de su propio esfuerzo, de un trabajo pulcro y de resultados.

Así lo expresó:

"Yo no llegué a ninguno de mis encargos por recomendación o imposición alguna. No tengo un solo familiar que se haya dedicado a temas políticos. Cada espacio me lo he ganado trabajando duro y entregando resultados. Mi carrera en el servicio público la he realizado de forma empírica: aprendiendo a prueba y error, pero siempre en constante mejora".

Mucho antes de asumir responsabilidades partidistas, su nombre ya aparecía relacionado con actividades comunitarias. Durante varios años impulsó encuentros para las familias del Predio Emiliano Zapata, colonia en la que radica, fortaleciendo cercanía y capacidad de convocatoria. **"Se trata de construir vínculos comunitarios"**, aseguró.

Aunque no se formó políticamente dentro de Movimiento Ciudadano, en el partido estatal ha desarrollado desde cero campañas, estrategia, organización electoral y estructura territorial. A través de los años, ha coordinado diversas tareas, en ocasiones simultáneas, pero todas con resultados extraordinarios.

Nos cuenta que una de sus fortalezas es su personalidad, pues le ha permitido construir interlocución y respeto profesional con operadores, estructuras y liderazgos pertenecientes a distintas expresiones internas y externas del medio político. Se considera a sí mismo como una persona alegre y relajada, y a la par, alguien con carácter, mano firme y responsable.

Su experiencia en organización, comunicación y territorio le permite comprender tanto las necesidades de una comunidad como los procesos políticos necesarios para convertirlas en acciones. Debido a su impacto comunitario, fue invitado por el Consejo Nacional de Movimiento Ciudadano a coordinar los trabajos de organización territorial en Nuevo León como Secretario Estatal de Círculos Ciudadanos; y debido a los resultados obtenidos, fue nombrado como integrante del Consejo Nacional que es el órgano máximo de dirección del partido, en el cual, cabe destacar, históricamente solo lo han integrado ex dirigentes, funcionarios de primer nivel y autoridades emanadas del partido.

"Un logro personal que agradezco todos los días con mucho trabajo", comentó.

En una etapa en la que Movimiento Ciudadano se prepara para nuevos desafíos, los perfiles como Maycol Torres adquieren un valor particular porque no solamente acompañan los proyectos políticos, sino que ayudan a construirlos. A pregunta expresa de este medio de comunicación sobre si levantará la mano para contender en 2027 o asumir alguna responsabilidad pública, Torres no cierra la puerta, pero tampoco condiciona su trabajo a una candidatura:

"Voy a seguir apoyando al proyecto naranja desde la trinchera en la que sea más útil. Donde me necesiten, ahí estaré. Si en 2027 llega la oportunidad y mi perfil puede servirle al proyecto y a la ciudadanía, estaré preparado para asumirla con responsabilidad. Pero desde siempre lo he dejado claro: mi compromiso no depende de un cargo ni de una candidatura. La trinchera puede cambiar; el compromiso no".



Instagram: @maycolltorress
Facebook: @maycolltorress
TikTok: maycolltorress

LA NUEVA FUERZA DE MÉXICO



MAYCOL TORRES

AL ESTILO SANTIAGO

DAVID DE LA PEÑA



*“Se ha construido
para la comunidad
santiaguense un legado
de tranquilidad,
prosperidad y futuro.”*

DAVID DE LA PEÑA

DESTACA LEGADO DE SU ADMINISTRACIÓN EN SANTIAGO

Durante su Segundo Informe de Gobierno, el Alcalde resaltó avances en seguridad, obra pública, servicios, programas sociales y desarrollo económico.

Al rendir su Segundo Informe de Gobierno de su segunda Administración al frente de Santiago, el Presidente Municipal, David de la Peña Marroquín, destacó que, tras cinco años de trabajo en equipo, se ha construido para la comunidad santiaguense un legado de tranquilidad, prosperidad y futuro.

Ante más de mil 400 personas reunidas en el Auditorio Santiago, el Alcalde señaló que durante este periodo se enfocaron esfuerzos en consolidar un municipio más seguro, ordenado, con mejores servicios y mayor calidad de vida.

En materia de seguridad, destacó una inversión superior a los 75 millones de pesos, así como la implementación de un nuevo modelo de prevención del delito y cercanía con la comunidad, con lo que, afirmó, Santiago se encuentra entre los municipios más seguros del área metropolitana.

Entre las obras que permanecerán al servicio de los santiaguenses mencionó el Centro de Inteligencia para la Vigilancia, la Unidad Deportiva San Pedro y el Centro Integral de Cuidados, ambos en construcción, además del Centro de Bienestar Animal y la Unidad Académica Santiago.

Sobre esta última obra, De la Peña Marroquín destacó su alcance para las futuras

generaciones y anunció que próximamente comenzará la construcción del primer hospital de especialidades en Santiago, en conjunto con el Hospital Universitario.

“Legado de tranquilidad, prosperidad y futuro.”

PROGRAMAS PARA LAS FAMILIAS

El Alcalde también resaltó programas sociales como el Sistema Integral de Cuidados *“Respira”*, la pulsera de acompañamiento *“De tu Mano Regreso a Casa”* para personas adultas mayores y con discapacidad, así como el transporte gratuito *“Vamos Más”*.

A estos se suman la pulsera *“Vital”*, dirigida a mujeres víctimas de violencia familiar; *“Vemos Por Ti”*, que entrega lentes gratuitos, y la farmacia y consultorio *“Te Cuidamos Más”*, que atiende a cerca de 900 personas sin seguridad social.

Durante el informe, De la Peña destacó además una inversión histórica de 790 millones de pesos en obra pública, un nivel de satisfacción ciudadana del 95 por ciento en los servicios públicos y el cambio del 100 por ciento de las luminarias de la zona urbana a tecnología LED.

También señaló avances en las comunidades de la sierra, la llegada de nuevos



negocios y empleos, así como el impulso al turismo, que colocó a Santiago entre los 10 Pueblos Mágicos más visitados de México. A ello se suma la creación de la primera orquesta municipal.

En materia administrativa, informó que el 90 por ciento de los trámites ya se encuentran digitalizados y destacó nuevas herramientas como Santi, Visor Santiago y el Sistema Municipal SEDU, además de la certificación de sus procesos bajo la norma ISO 9000-2015.

FINANZAS Y RESPONSABILIDAD

El Alcalde agradeció a la ciudadanía por la confianza, reflejada en un incremento del 114 por ciento en la recaudación del Predial y 30 por ciento más de cumplimiento oportuno.

De la Peña Marroquín aseguró que, de los 71 compromisos establecidos, se registra un cumplimiento del 84 por ciento, sin comprometer recursos mediante deuda. *“Santiago cumple cinco años de trabajo, de grandes obras y de grandes resultados, sin contratar ni un solo peso de deuda”*, afirmó.

Al informe asistieron alcaldes, diputados, exgobernadores, funcionarios y representantes de distintos sectores de la vida política de Nuevo León.



“EL MANDADO A TUS ÓRDENES” BENEFICIA A MÁS DE 29 MIL FAMILIAS EN JUÁREZ

“La estrategia recorre distintos sectores del municipio para apoyar directamente la economía de las familias.”

Más de 29 mil familias de Juárez han sido beneficiadas con *“El Mandado a Tus Órdenes”*, programa que acerca productos frescos de la canasta básica directamente a las colonias y permite adquirir una bolsa de frutas y verduras por solo 40 pesos.

La estrategia, puesta en marcha el 20 de mayo de 2025, se ha consolidado como uno de los programas municipales de apoyo social, al ofrecer productos de consumo cotidiano y de temporada como papa, cebolla, chile jalapeño, tomate, calabaza y melón, entre otros.

Hasta el cierre de agosto, el programa había llegado a 274 colonias, con el objetivo de representar un apoyo directo para la economía de los hogares juarenses y facilitar el acceso a alimentos frescos cerca de sus comunidades.

La Presidenta Municipal, Mónica Oyervides Acosta, ha dado continuidad a esta estrategia, destacando que los programas municipales deben traducirse en be-

“Mantiene Gobierno Municipal programa que acerca frutas y verduras a las colonias por solo 40 pesos.”

neficios concretos para las familias.

“Queremos que estos apoyos lleguen directamente a las colonias y representen un ahorro en el gasto”.

A través de sus jornadas itinerantes, *“El Mandado a Tus Órdenes”* lleva periódicamente frutas y verduras a diferentes sectores de Juárez, evitando que las familias tengan que realizar largos traslados para acceder al beneficio y ampliando su alcance territorial.

El programa nació durante la administración del entonces alcalde Félix Arratía Cruz, quien, a través del DIF Municipal, impulsó su creación como una estrategia

para acercar productos de la canasta básica a precios accesibles, principalmente para las familias que más lo necesitan.

Desde sus primeras jornadas, la respuesta ciudadana fue significativa. A menos de dos meses de iniciar operaciones, ya había beneficiado a más de 4 mil familias de 68 colonias. Actualmente, la cifra supera las 29 mil familias atendidas.

Con esta estrategia, el Gobierno Municipal mantiene una política de atención cercana que busca contribuir al ahorro familiar mediante una alternativa económica frente a los precios del mercado convencional, además de facilitar el acceso a productos frescos.

Las personas interesadas pueden consultar en las cuentas oficiales del Gobierno Municipal las próximas fechas y colonias que serán visitadas. Para adquirir el beneficio, deberán acudir con una bolsa reutilizable, como parte de las acciones para fomentar prácticas responsables con el medio ambiente.





JUÁREZ
NUEVO LEÓN
GOBIERNO MUNICIPAL



MÓNICA OYERVIDES

***“La política no
comienza en un
escritorio.
Comienza en la
calle.”***



GIBRÁN ORNELAS

UN REGIDOR DE TERRITORIO, CERCANÍA Y CON MIRADA PUESTA EN MONTERREY

Por Rossana Ruiz

Para Gibrán Ornelas, la política no comienza en un escritorio. Comienza en la calle.

A dos años de asumir como regidor de Monterrey, el empresario y político morenista ha construido su gestión alrededor de los recorridos por las colonias, la atención ciudadana y una premisa que repite: las soluciones deben surgir de escuchar directamente a quienes viven los problemas.

Desde el inicio de su gestión puso en marcha las **"100 acciones en 100 días"** y posteriormente abrió una casa de gestión en la zona norte de Monterrey. Desde ahí se han ofrecido apoyos sociales, brigadas médicas, asesorías jurídicas, atención psicológica y otras actividades gratuitas. De acuerdo con Ornelas, el trabajo realizado suma más de 40 mil apoyos.

El regidor de Monterrey asegura que la política debe comenzar en la calle, escuchando a los ciudadanos y atendiendo las necesidades reales de cada zona de la ciudad. Con dos años de trabajo territorial, ya levantó la mano para competir por la Alcaldía en 2027.

UNA CIUDAD CON PROBLEMAS DISTINTOS

Sus recorridos por Monterrey también le han permitido identificar que no existe una sola problemática para toda la ciudad.

En el norte observa colonias con calles sin pavimentar, deficiencias en servicios básicos, drenaje y espacios públicos. En el sur señala los robos a casa habitación y de vehículos, mientras que en el poniente identifica problemas relacionados con el tráfico, el crecimiento urbano y la falta de planeación.

Pero si tuviera que elegir un problema prioritario, Ornelas apunta a uno que afecta prácticamente a todos: la movilidad.

Para el regidor, el tráfico es un problema transversal que no distingue entre sectores sociales. Desde San Pedro hasta la

zona de la Alianza, sostiene, la movilidad forma parte de la vida cotidiana de los regiomontanos y requiere una solución integral.

ESCUCHAR ANTES DE PROPONER

Una de las principales diferencias que Ornelas plantea frente a la política tradicional está en la forma de construir propuestas.

Su apuesta, explica, es preguntar primero a los vecinos qué necesitan y, a partir de ahí, convertir esas necesidades en iniciativas. Su crítica apunta a las decisiones diseñadas desde fuera de la realidad local y que pueden funcionar políticamente, pero no necesariamente resolver lo que ocurre en las colonias.

"Escuchar a la gente y solucionar en conjunto" es, para él, una de las claves para gobernar.

"Con Monterrey como objetivo y 2027 en el horizonte."

UNA ASPIRACIÓN PARA 2027

Ornelas no esconde su intención: quiere competir por la Alcaldía de Monterrey en 2027.

Su camino político comenzó en 2015, vinculado inicialmente a la comunicación y las campañas electorales. En 2024 llegó al Cabildo como regidor de Morena y, desde entonces, asegura haber recorrido una parte importante de la ciudad. Hoy considera que ese contacto directo con los ciudadanos puede convertirse en una fortaleza.

Más allá de los cargos, hay una motivación personal detrás de su trabajo social. Recuerda que desde niño su madre le enseñó a compartir ropa y juguetes con personas que los necesitaban. Ahora in-

tenta transmitir esa misma enseñanza a sus dos hijas.

En sus recorridos también ha encontrado historias que lo han marcado: familias con necesidades urgentes, personas enfrentando enfermedades y ciudadanos que requieren apoyo para reconstruir su vida. Para él, esos encuentros son una parte esencial de la política.

"Más allá de la fama o del poder", afirma, recibir el agradecimiento de la gente es una de las mejores partes de estar en este puesto.

Con Monterrey como objetivo y 2027 en el horizonte, Gibrán Ornelas apuesta por una fórmula sencilla, pero exigente: recorrer, escuchar y convertir las necesidades de la calle en propuestas con soluciones.





HÉCTOR GARCÍA

CON TODO RUMBO AL 2027

Héctor García llega a su segundo informe de gobierno con una ciudad que, desde su perspectiva, se siente diferente. Guadalupe ha atravesado dos años de cambios en infraestructura, seguridad, movilidad y recuperación de espacios públicos, pero también un momento que colocó al municipio bajo los reflectores internacionales: el Mundial.

Más allá de los resultados y las cifras, queda conocer al funcionario que reconoce pendientes y admite que gobernar también ha significado sacrificar tiempo con su familia. Y, inevitablemente, aparece la pregunta sobre lo que viene rumbo a 2027.

Poner orden antes de transformar

Para Héctor García, el primer paso fue ordenar la administración municipal.

“Durante años, Guadalupe cargó con la imagen de ser una ciudad dormitorio. El torneo permitió demostrar que el municipio podía ofrecer algo diferente.”

“Pusimos orden en la casa”, explica al hablar de finanzas sanas, austeridad y control del gasto. La idea fue sencilla: reducir gastos innecesarios para que esos recursos pudieran regresar a la ciudad en forma de obras y servicios.

La transformación comenzó con pavimentación, iluminación y arborización, pero también con la recuperación de espacios que durante años permanecieron prácticamente abandonados. Para el alcalde, el cambio es visible, aunque reconoce que todavía queda mucho por hacer.

El pendiente que no desaparece

Si hay un problema que Héctor García no evade, es el de los baches.



El propio alcalde lo coloca como el principal pendiente de su administración. Según las encuestas realizadas por el municipio, la inconformidad ciudadana por este tema disminuyó, pero continúa siendo una de las principales demandas.

El problema, explica, tiene una dimensión presupuestal. Pavimentar Guadalupe en su totalidad requeriría una inversión cercana a los 20 mil millones de pesos, mientras el presupuesto anual ronda los 3,900 millones. De ahí deben salir recursos para nómina, servicios públicos, seguridad y programas sociales.

Por eso, la estrategia ha sido avanzar de manera gradual.

"Falta mucho por hacer."

García asegura que el objetivo es que, con continuidad, Guadalupe pueda convertirse en una ciudad donde transitar sea cómodo y seguro, sin que las condiciones de las calles terminen afectando el patrimonio de las familias.

Seguridad, más allá de la tecnología

En seguridad, el cambio no se ha limitado a drones, cámaras, botones de pánico o los famosos perros robot.

Para García, uno de los puntos fundamentales fue recuperar la confianza y dignificar al policía. Durante su administración se han otorgado aumentos salariales, bonos de productividad, despensas adicionales, mejores uniformes y nuevo equipamiento.

Los elementos cuentan ahora con bodycams, tasers y armamento actualizado, además de nuevas herramientas tecnológicas.

"Uno de los puntos fundamentales fue recuperar la confianza y dignificar al policía."

Los perros robot representan uno de los proyectos más llamativos. Su función es ingresar primero a zonas donde existe un riesgo elevado, transmitir imágenes y permitir que los policías conozcan lo que ocurre antes de entrar.

Para el alcalde, esta tecnología no sustituye al policía: lo protege.

"Es atender bien a tu policía, empoderarlo", resume.

El resultado, sostiene, también se refleja en los indicadores de seguridad y en el reconocimiento recibido por autoridades de otros municipios y ciudades durante las reuniones relacionadas con el Mundial.

Guadalupe ante los ojos del mundo

El Mundial representó una oportunidad que el municipio decidió aprovechar.

Durante años, Guadalupe cargó con la imagen de ser una ciudad dormitorio. Para García, el torneo permitió demostrar que el municipio podía ofrecer algo diferente: seguridad, movilidad, espacios públicos y una ubicación estratégica.

El alcalde señala que empresarios que visitaron Guadalupe durante el Mundial conocieron sus condiciones y posteriormente mostraron interés en invertir. Uno de esos proyectos contempla una inversión millonaria relacionada con una empresa que trasladaría operaciones desde Estados Unidos para ampliar su presencia en Nuevo León.

Para García, ese es uno de los mayores efectos del evento: que quienes llegaron como visitantes pudieran mirar al municipio como un lugar para invertir.

"Hoy la gente se siente orgullosa de ser guadalupense."

"Quiero algo mucho más sencillo: que los guadalupenses me recuerden como un vecino, como alguien que vivió siempre en su ciudad y que hizo algo por ella."

Un legado que busca permanecer

Más allá de las obras terminadas, García habla de un legado que pretende dejar construido para los siguientes años.

En seguridad, destaca el crecimiento de la corporación, que pasó de poco más de 600 elementos a acercarse a los 1,000, además de una mayor infraestructura tecnológica.





En infraestructura están los pavimentos, corredores verdes y árboles plantados. En materia ambiental, destaca el río La Silla, ahora vigilado para evitar descargas contaminantes.

Y hay un cambio que para el alcalde tiene un significado especial: la recuperación de los espacios de convivencia.

La plaza principal de Guadalupe, afirma, dejó de ser un espacio vacío para convertirse nuevamente en un punto de encuentro. Con Wi-Fi gratuito, familias, jóvenes y adultos regresaron a ocuparla.

A esto se suma la creación de una zona que comienza a consolidarse como corredor ecoturístico, integrada por el Cerro de la Silla, el río La Silla, el Parque del Agua y el entorno del estadio.

"Guadalupe volvió a la vida."

Lo que sigue después del Mundial

Pasada la euforia mundialista, el reto es consolidar lo construido.

García no se declara satisfecho. Se dice contento con lo realizado, pero consciente de que los rezagos de Guadalupe no pueden resolverse en una sola administración.

El Parque Azteca, la pavimentación y la reducción de baches forman parte de los proyectos que todavía requieren continuidad.

También insiste en la necesidad de contar con un mayor presupuesto. Con más de 750 mil habitantes y cientos de colonias, considera que Guadalupe necesita recursos acordes con sus necesidades.

Su apuesta es que la ciudad no solamente cambie, sino que llegue a brillar.

¿Qué sigue para Héctor García?

García reconoce que le gustaría reelegirse, aunque asegura

que será su partido quien determine el siguiente paso. Si llega otra responsabilidad, dice estar preparado.

Sin embargo, detrás de la figura política existe una parte de su vida que el cargo ha obligado a poner en pausa.

Lo más difícil de ser alcalde, admite, ha sido el tiempo que deja de compartir con su familia. Los domingos familiares, las reuniones y las tradicionales carnes asadas quedaron muchas veces relegados por eventos, compromisos o situaciones que requieren su presencia.

Aun así, considera que el servicio público vale el sacrificio.

"Estar en política es un instrumento para servir."

Cuando llegue el momento de dejar la alcaldía, García no espera grandes reconocimientos. Quiere algo mucho más sencillo: que los guadalupenses lo recuerden como un vecino, como alguien que vivió siempre en su ciudad y que hizo algo por ella.

Mientras tanto, su compromiso es continuar hasta el último día.

Porque para Héctor García, después de dos años de administración, la transformación de Guadalupe no es un punto final.

"Esto apenas comienza."



LAS BUENAS INTENCIONES NO GARANTIZAN BUENOS RESULTADOS

Por Víctor Guerra

“Las buenas intenciones pueden iniciar una política pública; los buenos resultados son los que le dan sentido.”

Una política pública no termina cuando se entrega; termina cuando podemos demostrar que funcionó.

Ya hemos hablado de comunicar, de saber cuándo hablar, cuándo guardar silencio y de identificar aquello que realmente importa. Ahora podemos hablar de lo que ocurre después de prometer, anunciar, construir, entregar e inaugurar. ¿Hasta ahí termina nuestro compromiso con la gente? ¿Con la administración pública?

No mi estimado ciudadano. Una acción de gobierno no alcanza su propósito solamente porque fue ejecutada. Lo que no se mide no se puede verificar. Y sin evidencia de resultados, es difícil saber si una política pública realmente cumplió con aquello para lo que fue diseñada.

Hay muchísimos ejemplos en la idiosincrasia del servicio público mexicano de grandes proyectos contruidos con buenas intenciones que terminaron convertidos en elefantes blancos. Computadoras entregadas en comunidades sin energía eléctrica, puentes que casi nadie cruza, carreteras que prácticamente nadie transita y más. Más allá de la anécdota, todos nos recuerdan una misma lección: buenas intenciones no garantizan buenos resultados.

Durante el gobierno de Vicente Fox, por ejemplo, el programa Enciclomedia buscó incorporar tecnología a las aulas y representó una enorme inversión pública. La intención era llevar herramientas digitales a las escuelas para apoyar el aprendizaje. Pero la experiencia dejó una pregunta que debería acompañar a cualquier política pública desde su diseño: ¿cómo

sabemos que aquello que entregamos realmente produjo el resultado que buscábamos? Una computadora instalada puede contarse. Lo verdaderamente importante es saber si fue utilizada y sobre todo, si contribuyó a mejorar el aprendizaje.

Pensemos ahora en una clínica. Hay una enorme diferencia entre prometer una clínica, anunciar su construcción, terminarla e inaugurarla, y poder decir: ***“Hoy está en operación la clínica que les prometimos; atiende a 200 personas al día y permitirá brindar más de 70 mil consultas al año”***. En el primer caso tenemos una obra. En el segundo, tenemos un resultado que puede medirse, comunicarse y, sobre todo, verificarse.

Cinco pasos para medir una política pública:

- 1. Medir:** definir qué queremos observar; cobertura, usuarios, tiempos, etc.
- 2. Evaluar:** hay que preguntarnos si tenemos resultados esperados.
- 3. Aprender:** identificar qué funcionó, qué puede mejorarse y bajo qué condiciones.
- 4. Replicar:** cuando funciona podemos llevar esa experiencia a otros lugares.
- 5. Escalar:** si la evidencia demuestra que una solución funciona, vale la pena ampliar su alcance.

Este ciclo —**medir, evaluar, aprender, replicar y escalar**— no solamente fortalece el control de la implementación de las políticas públicas. También forma par-

te de una administración responsable, transparente y capaz de rendir cuentas sobre algo mucho más importante que sus actividades: **los resultados que consiguió.**

Las buenas intenciones pueden iniciar una política pública; los buenos resultados son los que le dan sentido. Y cuando esos resultados están medidos y respaldados por evidencia, dejan de ser solamente parte de una estadística: **se convierten en aquello que realmente puede permanecer en la memoria de la gente.**



EL VOTO FEMENINO

EL PODER POLÍTICO QUE NO SE PUEDE, NI SE DEBE, IGNORAR

Por Karla Berlanga

En México, el voto femenino se considera una conquista histórica. Fue en 1953 cuando el entonces presidente Adolfo Ruiz Cortines promulgó las reformas constitucionales que brindaron a las mujeres el derecho a votar y ser votadas en elecciones federales.

Dos años después, el 3 de julio de 1955, más de tres millones de mexicanas participaron por primera vez en una elección.

Pero 71 años después, increíblemente, el voto femenino es tema de debate político. En julio de 2026, un militante del PAN en el Estado de México, de nombre Javier Albarrán, planteó sustituir el sufragio individual por un esquema de *"voto por casa"* o *"voto por familia"*.

Afortunadamente dicha propuesta queda solo en "idea", pero sí abre un tema de discusión profunda: ¿puede una persona representar políticamente la voluntad de todos los integrantes de un hogar?

En la legislación mexicana se establece que el voto es libre, secreto, personal e intransferible... en pocas palabras, le pertenece a cada ciudadano.

Mientras que los números muestran por qué el voto de las mujeres representa un poder político imposible de ser ignorado: al 20 de agosto de 2026, 52,663,954 mujeres integraban la Lista Nominal nacional y del extranjero, equivalentes al 52.08% del total.

En territorio nacional eran 52,303,189, frente a 48,127,477 de hombres, lo que arroja una diferencia de aproximadamente 4.2 millones de electoras.

Las mujeres además de ser mayoría, son quienes participan más en las elecciones. En los comicios del 2 de junio de 2024, el INE registró una participación femenina de 64.3%, frente a 54.8% de los hombres; una diferencia de 9.5 puntos porcentuales. Cabe destacar que en nin-

guna entidad federativa la participación de las mujeres fue inferior a la masculina.

Considerando todo lo anterior, hablar de *"voto por casa"* implica mucho más que solo la mecánica electoral. Significaría reemplazar la autonomía política de jóvenes, mujeres, adultos mayores, personas con discapacidad y cualquier integrante de una familia cuya posición política sea distinta a la de quien *"sí tenga el derecho de votar"* en el hogar.

Entonces, la pregunta real no es quién debería votar en una familia, sino quién tiene derecho a decidir sobre el futuro de cada ciudadano.

México tardó décadas en reconocer que las mujeres tienen voz política propia. Hoy, cuando representan más de la mitad del electorado, cualquier propuesta que pretenda trasladar esa decisión individual al ámbito familiar merece ser discutida con seriedad y visión.

1955

3 DE JULIO DE 1955
LAS MUJERES VOTARON
POR PRIMERA VEZ EN
UNA ELECCIÓN FEDERAL
EN MÉXICO.



Un derecho conquistado



**VOTO
LIBRE, SECRETO**

LAS MUJERES, LA MAYOR FUERZA ELECTORAL DE MÉXICO



**52,663,954
MUJERES
52.08%**

de la Lista Nominal nacional
y del extranjero
(al 20 de agosto de 2026)



**48,557,818
HOMBRES
47.97%**

de la Lista Nominal nacional
y del extranjero
(al 20 de agosto de 2026)

PARTICIPACIÓN EN ELECCIONES 2024



**64.3%
MUJERES**

9.5 PUNTOS
PORCENTUALES
DE DIFERENCIA



**54.8%
HOMBRES**



CONSTITUCIÓN
POLÍTICA
DE LOS ESTADOS
UNIDOS MEXICANOS

EL VOTO
NO PERTENECE
A LA FAMILIA.
PERTENECE
A LA PERSONA

17va edición

@realmagazinmex

OPINIONES

423

ALGORITMOS DEL PODER

La soberanía tecnológica no consiste en elegir de quién depender, sino en tener la capacidad propia para escuchar a todos y decidir por nosotros mismos



México discute actualmente cómo regular la inteligencia artificial. Existen distintas iniciativas en el Congreso y recientemente la Cámara de Diputados creó una Comisión Especial en la materia. El reto no es menor: tendrán que tomar decisiones sobre una tecnología que involucra algoritmos, ciberseguridad, propiedad intelectual, datos personales, competencia económica, infraestructura, energía y derechos fundamentales.

Los diputados no tienen por qué ser expertos en cada uno de estos temas. Su responsabilidad es legislar. Pero alguien sentado del lado del Estado sí tiene que serlo.

Estados Unidos entendió este problema hace tiempo, y no es el único: su Congreso cuenta con el Government Accountability Office, que tiene dentro de sus responsabilidades equipos especializados en ciencia, tecnología e inteligencia artificial; el Reino Unido tiene al POST y Alemania al TAB, oficinas creadas específicamente para asesorar a sus parlamentos con evaluaciones técnicas independientes.

México no necesita copiar ese modelo, tiene instituciones propias sobre las cuales construir el suyo. La nueva Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación, universidades y centros de investigación podrían alimentar un cuerpo técnico permanente al servicio del Poder Legislativo, con especialistas capaces de analizar tecnologías emergentes y sus implicaciones antes de convertirlas en leyes.

La diferencia entre esto y organizar foros o parlamentos abiertos es importante. Un foro escucha expertos; una institución acumula conocimiento.

Se atribuye a Francis Bacon la idea de que “el conocimiento mismo es poder”. En la era de la inteligencia artificial, esa afirmación adquiere una nueva dimensión: un Estado que aspire a la soberanía tecnológica necesita conocimiento propio para formar un criterio independiente.

Por supuesto, esa institución tendría que escuchar a quienes desarrollan la tecnología. Sería absurdo intentar regular la inteligencia artificial sin sentarse con Google, Microsoft, Meta, OpenAI y las demás grandes empresas tecnológicas. El problema comienza cuando son precisamente las empresas que serán reguladas quienes tienen que explicarle al Estado cómo funciona aquello que pretende regular.

Y tampoco deberíamos mirar solamente hacia Estados Unidos. China es hoy uno de los principales competidores en inteligencia artificial. Sus empresas, modelos abiertos y desarrollo tecnológico deben ser estudiados con el mismo rigor, al igual que la regulación europea y las experiencias de otros países. **Debemos escuchar a todos, pero esto no significa que debamos obedecer a nadie.**

México está particularmente bien ubicado para hacerlo. Nuestra integración económica con Estados Unidos es indiscutible, pero eso no significa que nuestra política tecnológica deba ser una extensión automática de Washington, ni mucho menos sustituir esa dependencia por una hacia China.

La soberanía tecnológica no consiste en elegir de quién depender, sino en tener la capacidad propia para escuchar diferentes posiciones, entender los intereses detrás de ellas y decidir qué le conviene al país.

Por eso, antes de discutir si una determinada inteligencia artificial debe permitirse, prohibirse o regularse, deberíamos preguntarnos algo más elemental: ¿tiene el Poder Legislativo una contraparte técnica capaz de evaluar lo que las empresas, gobiernos y especialistas le están diciendo?

Porque la soberanía no solamente consiste en controlar nuestros recursos o nuestra infraestructura. En la nueva carrera tecnológica, también consiste en tener el conocimiento necesario para tomar nuestras propias decisiones.



POR: ISAAC GONZÁLEZ SAN MARTÍN



DOS CAMINOS RUMBO AL CLÁSICO REGIO

Por Eduardo Almaguer

El Clásico Regio 143, programado para el 13 de septiembre a las 20:00 horas en el Estadio BBVA, llegó con dos realidades completamente distintas. Mientras Rayados atravesaba uno de sus mejores momentos recientes, Tigres intentaba encontrar respuestas después de una serie de decisiones y resultados que habían generado incertidumbre entre su afición.

Tigres, ¿crisis de hoy o consecuencia de años de malas decisiones?

El mal momento de Tigres no comenzó de un día para otro. La derrota en la final de Concacaf ante Toluca, el pasado 30 de mayo, fue otro golpe para un equipo que venía de quedar como subcampeón en dos competencias frente al mismo rival.

A esto se sumó la salida de André-Pierre Gignac, máximo referente histórico del club junto a Nahuel Guzmán, y posteriormente la pérdida de una pieza importante como Ángel Correa.

El problema parece ser más profundo. Desde 2021, Tigres no consiguió realizar un cambio generacional suficientemente fuerte, provocando que varios elementos fueran vendidos o dejaran la institución.

El relevo llegó de manera gradual, pero sin terminar de reconstruir completamente al plantel. Además, la falta de refuerzos en posiciones que ya mostraban carencias tampoco ayudó.

El inicio de la Liga MX expuso todavía más esas deficiencias. Tigres dejó escapar partidos ante Querétaro, Xolos, Atlético de San Luis y Atlas, además de sufrir frente a clubes de la MLS.

La salida de Pizarro, cuestionado tras la final de Concacaf, dejó al club en una situación todavía más complicada. Tres semanas después de su despido, Tigres continuaba buscando entrenador, mientras la afición exigía respuestas.

El proyecto Rayado que comienza a tomar forma

En el otro lado de la ciudad, Rayados vivía una historia diferente. La salida de Sergio Canales, después de tres temporadas como uno de los grandes referentes del equipo, parecía anunciar otro periodo complicado.

La llegada de Matías Almeyda tampoco fue recibida con entusiasmo absoluto, especialmente después de los malos re-

sultados de Monterrey durante la temporada 2025-26.

Sin embargo, el proyecto comenzó a tomar forma. Rayados se encontraba en la parte alta de la Liga MX y competía en los cuartos de final de la Leagues Cup, con el objetivo de regresar a la Concacaf Champions Cup de 2027.

El contundente 6-1 sobre Juárez confirmó el buen momento del equipo. Además, el debut de Aldo Patricio de Nigris, hijo de la leyenda rayada Aldo de Nigris, despertó ilusión entre la afición.

Dos realidades distintas con un mismo objetivo

Monterrey llegaba con confianza y un proyecto que comenzaba a convencer. Tigres, en cambio, necesitaba respuestas para cambiar el rumbo de una temporada que había dejado muchas dudas.

Porque aquí no solo son tres puntos. Se juega el orgullo de la ciudad y el resultado podía marcar un antes y un después.

Ambos vivían realidades distintas, pero, a fin de cuentas, el Clásico tendría la última palabra.

LA NFL Y SU EXPANSIÓN A NIVEL MUNDIAL

Por Jeffrey Chávez

Como fan del fútbol americano todavía no me lo creo. La NFL diseñó un calendario histórico: jugarán nueve partidos de temporada regular fuera de Estados Unidos. No es viajar por cumplir; es un tour en siete países y cuatro continentes.

Decidieron tratar cada juego como un "mini Super Bowl", lo que significa que todas las sedes tendrán su propio show de medio tiempo. ¡Una locura total! Aquí les dejo el orden exacto de cómo se va a armar la fiesta este año:

CALENDARIO DE PARTIDOS INTERNACIONALES

•**11 de septiembre (Semana 1) Melbourne, Australia:** Debut histórico de la liga en Oceanía en el Melbourne Cricket Ground. El plato fuerte será San Francisco 49ers vs. Los Angeles Rams; el medio tiempo lo encenderán los Jonas Brothers.

•**27 de septiembre (Semana 3) Río de Janeiro, Brasil:** Primera vez que la NFL pisa el Estadio Maracanã. Veremos a Baltimore Ravens contra Dallas Cowboys mientras Ricky Martin y Pedro Sampaio arman el carnaval.

•**4 de octubre (Semana 4) - Londres, Reino Unido:** Arranca la visita a Europa en el

Tottenham Hotspur Stadium con el juego Indianapolis Colts vs. Washington Commanders.

•**11 de octubre (Semana 5) Londres, Reino Unido:** Repetimos en el Tottenham con Philadelphia Eagles vs. Jacksonville Jaguars. El show de medio tiempo está confirmado con la estrella de Afrobeats, Ayra Starr.

•**18 de octubre (Semana 6) Londres, Reino Unido:** El cierre en Inglaterra se muda a Wembley para el choque Houston Texans vs. Jacksonville Jaguars.

•**25 de octubre (Semana 7) París, Francia:** Otro debut histórico en el Stade de France, donde los Pittsburgh Steelers se enfrentarán a los New Orleans Saints.

•**8 de noviembre (Semana 9) Madrid, España:** El fútbol americano estrena el remodelado Estadio Santiago Bernabéu para el partido Cincinnati Bengals vs. Atlanta Falcons.

•**15 de noviembre (Semana 10) Múnich, Alemania:** La consolidación alemana se vivirá en el Allianz Arena con el choque New England Patriots vs. Detroit Lions.

•**22 de noviembre (Semana 11) Ciudad de México, México:** Regresa la liga a nuestra

casa. El retorno al Estadio Azteca (ahora Estadio Banorte por remodelaciones) albergará el juego Minnesota Vikings vs. San Francisco 49ers.

LAS INCÓGNITAS DEL ESCENARIO MUSICAL

Aunque la NFL confirmó a los Jonas Brothers, Ricky Martin y Ayra Starr, nos tienen en suspenso con el resto. Las ciudades que faltan por anunciar su show de medio tiempo son París, Madrid, Múnich, dos de Londres y México.

EL 2027 VIENE AÚN MÁS FUERTE

Esto no es una moda. En 2027 subirán la apuesta a 10 partidos internacionales y ya se cocinan las próximas sedes:

-**Tokio, Japón:** quieren abrir el mercado asiático en el Estadio Nacional.

-**Dublín, Irlanda:** tras el éxito colegial en el Aviva Stadium, la NFL mira a la capital irlandesa.

-**Berlín, Alemania:** el Estadio Olímpico se sumará al calendario de 2027.

La NFL dejó de ser exclusiva de Estados Unidos; hoy es el mayor espectáculo mundial.



EL COSTO OCULTO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE MÉXICO, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

DE LA OMISIÓN ADUANERA AL RIESGO PENAL

Por Ismael García

Hoy, los reflectores están puestos sobre los nuevos términos y exigencias del T-MEC. Sectores altamente sofisticados, como Automotriz y Autopartes, Acero, Aluminio y Metales Críticos, Electrónica y Semiconductores, Dispositivos Médicos y Farmacéutica, entre otros, enfrentan un escrutinio sin precedentes para operar en Norteamérica. Sin embargo, detrás del optimismo comercial, se esconde una negligencia sistémica que afecta a todas las industrias: la simulación en el cumplimiento de las reglas de origen.

Es una realidad incómoda que muy pocas empresas de manufactura y/o maquila en México, Estados Unidos y Canadá se comprometen a realizar el análisis técnico y documental que verdaderamente exige el tratado para calificar sus productos.

En la práctica, esto se ha convertido en un **"cumplimiento de papel"**. En las auditorías preventivas que dirijo rutinariamente **—y es una realidad que las autoridades gubernamentales confirman todos los días en sus propias revisiones—**, es alarmantemente común detectar la falsedad de documentos y certificaciones emitidas a la ligera. Se firman certificados de origen basados en suposiciones, sin listas de materiales actualizadas, sin la confiabilidad del origen de los insumos y sin la trazabilidad que soporte una eventual comprobación.

Las empresas están jugando a la ruleta rusa con T-MEC y las consecuencias de esta falsedad documental son devastadoras. Cuando la autoridad detecta que un bien no califica como originario, el efecto dominó es inmediato: niega el trato arancelario, se detona la exigencia por la omisión de contribuciones, se imponen multas millonarias que pueden asfixiar el flujo de la compañía y, lo más crítico para la viabilidad del negocio, se procede a la

suspensión o pérdida de los padrones de importadores si no se autocorrigue, y todo esto por la falta de ética y cumplimiento de un tercero, en este caso su proveedor. Queda claro que sin padrón de importadores la empresa simplemente deja de operar.

"Las simulaciones no solo paralizan fábricas; también abren la puerta a procesos penales."

Pero el verdadero peligro, el que la alta dirección sigue subestimando, es que este nivel de incumplimiento ha dejado de ser un tema meramente administrativo. Emitir certificados falsos o alterar documentos para evadir impuestos escala velozmente a un conflicto de carácter penal según la legislación doméstica de cada país integrante del tratado, configurando delitos como la defraudación fiscal o el contrabando.

A esto se suma un riesgo comercial gigantesco: la reparación de daños a terceros. Si un cliente o socio comercial en EE. UU. o Canadá es multado por

sus aduanas debido a los certificados falsos que su proveedor en México emitió, no dudarán en iniciar demandas para resarcir el daño.

La calificación de origen no es un trámite más del departamento de tráfico; es el escudo legal y patrimonial de la corporación. Es momento de mitigar las operaciones con un compliance aduanero real y auditable. Porque en esta era de fiscalización electrónica, las simulaciones no solo paralizan fábricas; también abren la puerta a procesos penales.



SILVER ECONOMY

¿POR QUÉ EL ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL ES LA MAYOR OPORTUNIDAD DE NEGOCIO DEL SIGLO XXI?

Por Jeandelhi Romeroll

“La Silver Economy no exige crear productos marginales para un sector vulnerable, sino rediseñar el mercado de consumo para una sociedad que vivirá más tiempo.”

Por primera vez en la historia humana moderna, el planeta registra más personas mayores de 64 años que niños menores de 5. La caída de la natalidad y el aumento sostenido de la esperanza de vida han redefinido la pirámide demográfica mundial. Sin embargo, en América Latina este fenómeno adquiere una dimensión acelerada: mientras a Europa le tomó más de un siglo envejecer, en nuestra región esta transición está ocurriendo en apenas tres décadas.

Mientras el debate público suele enfocar el tema desde la alarma por las pensiones o la presión fiscal, los líderes de negocios más visionarios ven la realidad de fondo: el envejecimiento poblacional es la transformación de mercado más predecible e inexplorada del siglo.

LA REALIDAD DEMOGRÁFICA REGIONAL EN CIFRAS

América Latina atraviesa el ritmo de envejecimiento más veloz del planeta:

Más de 95 millones de consumidores: actualmente en la región viven cerca de 95 millones de personas de 60 años o más (representando más del 14% de la población).

Proyección 2050: según estimaciones de la CEPAL y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), hacia 2050 uno de cada cuatro latinoamericanos (cerca del 25%) superará los 60 años. En países con la transición más avanzada como Uruguay, Chile, Costa Rica o México, la cifra rondará el 30%.

Motor del gasto: de acuerdo con el BID, las personas mayores de 50 años en América Latina serán responsables de casi el 30% del crecimiento total del consumo en la región en los próximos años.

EL PERFIL DEL CONSUMIDOR SILVER: MITOS VS. REALIDAD

El error más común de las marcas es tratar al consumidor de 60 años como si fuera un anciano frágil y desconectado. Hoy estamos ante una generación autónoma, digitalizada y con ganas de consumir bienestar.

El mito: el adulto mayor no toma decisiones de compra.

La realidad del mercado: los adultos mayores de 50 años concentran la mayor parte del patrimonio neto y mantienen un alto poder de decisión de gasto en salud, alimentos, hogar y ocio.

El mito: las personas mayores no utilizan tecnología.

La realidad del mercado: más del 60% de los usuarios mayores de 50 años en mercados clave de la región utilizan smartphones diariamente para banca digital, redes sociales y compras en línea.

El mito: solo buscan productos de asistencia o medicamentos.

La realidad del mercado: el mayor crecimiento dentro de la Silver Economy no está en el cuidado intensivo, sino en el bienestar, la prevención, el entretenimiento y la autonomía.

CUATRO NEGOCIOS CON ALTO POTENCIAL

1. Salud digital y Age-Tech: la saturación de los sistemas de salud públicos abre la puerta a soluciones privadas de medicina preventiva, telemedicina, dispositivos portátiles y monitoreo remoto para el cuidado en el hogar.

2. Servicios financieros y liquidez: microseguros de salud, planes de ahorro flexible e hipotecas inversas (monetización de bienes inmuebles para complementar la jubilación).

3. Vivienda adaptada y Co-Housing: soluciones arquitectónicas para adaptar el hogar a la movilidad reducida y el desarrollo de comunidades de viviendas colectivas con servicios compartidos.

4. Turismo de experiencia: turismo fuera de temporada alta para adultos activos,

centrado en cultura, gastronomía, naturaleza y aprendizaje continuo.

Para convertir la tendencia demográfica en ventajas competitivas reales, las organizaciones deben reestructurar sus estrategias de producto, diseño y comunicación.

1. Auditoría de usabilidad y diseño inclusivo

• **Reducir la fricción digital:** evaluar y optimizar la experiencia de usuario (UX) e interfaz digital (UI) en plataformas digitales para asegurar tipografías legibles, contrastes cromáticos adecuados, botones interactivos amplios y procesos de autenticación intuitivos (como biometría en lugar de contraseñas complejas).

• **Adaptación del punto de venta físico:** ajustar la iluminación, la señalética, el espacio de circulación en pasillos y disponer de zonas de descanso en tiendas de conveniencia, bancos o supermercados.

2. Segmentación avanzada del público Silver

• **Evitar la homogenización:** un consumidor de 52 años en etapa de plenitud profesional no comparte los mismos hábitos ni necesidades que una persona de 78 años. Es indispensable segmentar la oferta en al menos dos grandes grupos:

• **Séniors Activos (50–70 años):** enfoque en productividad, bienestar, turismo, educación continua y tecnología.

• **Séniors en Transición o Cuidado (70+ años):** enfoque en autonomía, asistencia del hogar, salud preventiva y soluciones de movilidad.

3. Rediseño de la comunicación y del tono de marca

• **Eliminar los estereotipos y el lenguaje paternalista:** evitar términos como “abuelitos” o “viejitos” en campañas publicitarias. El mensaje debe apelar a la libertad, el descubrimiento, el desarrollo personal y la vitalidad.

• **Probar el valor, no la vulnerabilidad:** los productos de accesibilidad o salud deben mercadearse bajo la premisa de conser-

var la independencia y la calidad de vida, no desde la limitación física.

4. Diversidad e inclusión intergeneracional en las plantillas laborales

• **Aprovechar el talento sénior interno:** incorporar profesionales mayores de 50 años en los equipos de investigación de mercado, diseño de producto y mercadotecnia para evitar sesgos de confirmación de equipos hiperjóvenes.

• **Programas de mentoría cruzada:** fomentar esquemas de trabajo donde el personal joven aporte agilidad tecnológica mientras que los perfiles experimentados aporten gestión de relaciones, criterio operativo y empatía con el cliente silver.

LOS ERRORES MÁS COMUNES AL INTENTAR CONECTAR CON EL PÚBLICO SÉNIOR

• **La trampa del tono paternalista:** diseñar campañas utilizando un tono de lástima o infantilizando al consumidor genera un rechazo inmediato. La clave de comunicación está en vender autonomía, energía y plenitud.

• **Experiencias digitales complejas (UX inadecuada):** tipografías muy pequeñas, interfaces recargadas o procesos de autenticación laberínticos alejan al comprador silver.

• **Invisibilización en los equipos de trabajo:** es infrecuente ver profesionales mayores de 50 años en los equipos de diseño o mercadotecnia. Sin su perspectiva, los productos se basan en suposiciones y no en necesidades reales.

“La clave de comunicación está en vender autonomía, energía y plenitud.”

EL MERCADO QUE NO PUEDE ESPERAR

El envejecimiento de la población no representa un freno para la actividad económica, sino una profunda redistribución de la demanda

global. La Silver Economy no exige crear productos marginales para un sector vulnerable, sino rediseñar el mercado de consumo para una sociedad que vivirá más tiempo y con mayor calidad de vida.

Las empresas que integren desde hoy una visión inclusiva de la longevidad no solo capturarán los márgenes más atractivos de las próximas décadas, sino que liderarán la reconfiguración de los negocios en América Latina.

SABORES SAN PEDRO

FESTIVAL GOURMET

OCT 24 Y 25

PARQUE DIEGO RIVERA, SAN PEDRO GARZA GARCÍA

MÁS DE 40 RESTAURANTES SE DARÁN CITA EN LA PRIMERA EDICIÓN DE SABORES SAN PEDRO

“Además, las más renombradas casas, bodegas de vino y licores complementarán esta experiencia sibarita.”

Teniendo como marco el emblemático Cerro de la Silla, SABORES SAN PEDRO llega el próximo sábado 24 y domingo 25 de octubre al Parque Diego Rivera, presentando el mejor festival gastronómico.

Esta fiesta sibarita ha sido creada para el público que gusta del buen comer y del buen beber. SABORES SAN PEDRO se distingue por su concepto único de TODO INCLUIDO en el pago de UN SOLO BOLETO; además, al momento de la llegada, a los asistentes se les entrega una bolsa, un plato y una copa para que se dispongan a disfrutar de la mejor oferta gourmet.

Durante dos días, San Pedro Garza García se convertirá en un exclusivo día de campo, donde el público disfrutará de los mejores y más reconocidos restaurantes tanto de Monterrey como de Saltillo, y algunos cuidadosamente seleccionados de la Ciudad de México. Además, podrán degustar más de 30 prestigiosas casas y bodegas de vinos, entre las que destacan los vinos de Coahuila, cerveza Bohemia y más de 15 marcas selectas de destilados como tequilas, mezcales, raicilla, bacanora, etc.

Como en SABORES SAN PEDRO todo está incluido, la gente disfrutará en cada uno de los stands de las cocinas de ma-

yor exquisitez con los mejores estándares de calidad, y también podrán repetir cuantas veces gusten durante el día de su visita.

**“La mejor experiencia gourmet con concepto
TODO INCLUIDO
en el pago de un solo boleto.”**

Entre los 40 restaurantes participantes podemos mencionar por orden alfabético:

Abisal, Acacio, Anormal, Bodegón San Agustín, Carnicería Estrella, Casa Cenizo (Parras, Coah.), Casa El Hidalgo, Chapulín, Cometa, Cremo Gelato, Daisuke, El Lindero, El Rincón de Majahuítas, Experiencia Vatel con el restaurante Ikan (Nayarit), Fiships, Ichikani, Jabalina Kutral (del Chef Dante Ferrero), La Cocina del Bizco, Ladurée, Lilou, Los Gyros, Los Panchos, Lulo Gelato, Mar del Zur, Querida Adela, Red Spot, Robot Chicken, Rosta, Ryoshi, Saloon Venado, Tandoor, Taquería Juárez, Tatamate, The Foodbox, Tigre Asador, Tori, Yamasan Ramen House, Yokot'an, Zatziki.

Además de:

Almacenes Vivid, Bacardí, Barro Viejo, Bodegas del Viento, Cafífol, Casa Madero, Casa Xamu, Chinaco, Criollo, Doca Rioja, Don Leo, El Tinieblo, El Fortín, Flor del Desierto, Fónico (Mixología), Hacienda Florida, L.A. Cetto, Licor 43, Monte Marea, Mujeres del Mezcal, Patas Chorreadas, Pulcal, Punto Norte, RGMX, Román Uzcátegui (Mixología), San Juanito, Sierto, Son Tequilero, Tequila 1800, Tequila Orendain, Tequila Patrón, Xesewi, Yuku Savi.

Los boletos para SABORES SAN PEDRO están disponibles a través del sistema Ticketmaster y, para tarjetahabientes de Banco HSBC pagando con tarjetas de crédito, aplican 3 y 5 meses sin intereses y 20% de descuento.

SABORES SAN PEDRO trabaja en conjunto con chefs, restaurantes, expositores y patrocinadores como H-E-B y Atún Dolores para dar vida a la fiesta gourmet más esperada de Monterrey.

¡Bienvenidos y buen provecho, será un gusto recibirlos en SABORES SAN PEDRO!

Instagram: @saboresanpedro
Facebook: @saboresanpedro
X: @saboresanpedro
YouTube: @saboresanpedro
TikTok: @saboresanpedro

UN VIAJE A LA NOSTALGIA

ASÍ SE VIVE EL MUSEO CANTINFLAS DESDE SU APERTURA

Por Regina García

Ya pasó casi un mes desde que el Museo Mario Moreno "Cantinflas" abrió sus puertas en Córdoba 84, en pleno corazón de la colonia Roma Norte, en la Ciudad de México. Y ahora que la emoción de los primeros días ha bajado un poco, podemos decirlo: entrar aquí es como abrir una puerta directo a nuestros recuerdos.

Para quienes crecimos viendo sus películas, escuchando sus ocurrencias y riéndonos con ese personaje que parecía tener siempre una respuesta para todo, recorrer el museo es, inevitablemente, un viaje a la nostalgia.

Fueron dos años de trabajo y de cuidar cada detalle antes de que finalmente pudiéramos entrar, y la verdad es que se nota. Desde que cruzas la puerta, la bienvenida está a cargo de "los Chatos", los guías oficiales del museo. Y qué gusto escucharlos. No solo conocen cada parte de la historia, sino que la cuentan con un cariño tan genuino que es muy fácil contagiarse de su emoción.

Poco a poco, mientras avanzas por las salas, empiezas a descubrir que detrás de Cantinflas había mucho más que un personaje entrañable. Está Mario Moreno, el actor, el soñador, el empresario, el filántropo y, sobre todo, el hombre que logró convertirse en uno de los grandes íconos de México.

La voz de Cantinflas te acompaña durante el recorrido y, entre recuerdos, fotografías y sonrisas, hay una frase que parece aparecer una y otra vez entre los visitantes: *"¡Ahí está el detalle!"*

Y sí, hay muchos detalles por descubrir.

A lo largo del recorrido encontrarás más de 777 piezas y recuerdos que permiten acercarnos un poco más a su vida y a su legado. Ver de cerca sus trajes icónicos es de esos momentos que provocan una sonrisa inmediata y hasta un poquito de piel de gallina.

También sorprende la manera en que el museo combina la historia con la tecnología. Hay pantallas en las que los pósters clásicos de sus películas cobran vida cuadro por cuadro, además de fotografías, caricaturas y retratos que hacen que el recorrido se sienta dinámico, entretenido y, por momentos, muy emotivo.

Porque el Museo Cantinflas no solo cuenta la historia de un personaje. También nos recuerda una época, unas películas, unas risas y a ese México que Mario Moreno llevó con orgullo por todo el mundo.

Y si alguna vez creciste riéndote con Cantinflas, seguramente al salir del museo vas a sentir que acabas de reencontrarte con un viejo conocido.

Para armar tu visita

Puedes comprar tus boletos directamente en la taquilla del museo o a través de la app de Fever.

•**Días:** de miércoles a domingo.

•**Horarios:** el primer recorrido comienza a las 12:00 del día y el último acceso es a las 5:00 de la tarde.

•**Boletos:** para mexicanos, \$149 MXN. La entrada general tiene un costo de \$247 MXN.

•**Precio especial:** estudiantes, profesores y adultos mayores pagan \$77 MXN.

•**Tip:** si quieres tomar fotografías dentro del museo para llevarte el recuerdo, el permiso tiene un costo adicional de \$30 MXN.



AMOR ETERNO: 10 AÑOS SIN EL DIVO DE JUÁREZ

Por Alfonso Martínez

Hay artistas que forman parte de una época y hay otros que terminan convirtiéndose en parte de la memoria de un país. Juan Gabriel pertenece a la segunda categoría. A diez años de su muerte, la voz del llamado Divo de Juárez continúa presente en las casas, las fiestas, las estaciones de radio y, sobre todo, en la memoria de millones de personas que encontraron en sus canciones una forma de decir aquello que las palabras no podían explicar.

Nacido como Alberto Aguilera Valadez en 1950, Juan Gabriel tuvo una infancia marcada por las dificultades. Desde muy joven encontró en la música una manera de escapar de las circunstancias que lo rodeaban. Su talento como compositor comenzó a abrirle camino hasta convertirlo en uno de los artistas más importantes de la música popular mexicana.

Su carrera no fue sencilla. Antes de alcanzar la fama enfrentó rechazos, dificultades económicas e incluso momentos en los que parecía que su sueño estaba lejos de cumplirse. Sin embargo, su perseverancia terminó llevándolo a los grandes escenarios. Bajo el nombre de Juan Gabriel, construido como homenaje a su maestro Juan

Contreras y a su padre Gabriel Aguilera, comenzó una historia que cambiaría para siempre la música mexicana.

Como compositor, escribió canciones que terminaron siendo interpretadas por algunos de los nombres más importantes de la música en español. Como cantante, desarrolló una personalidad escénica inconfundible: extravagante, carismática y profundamente emocional. Juan Gabriel no necesitaba esconder sus sentimientos. Los convertía en espectáculo.

Canciones como *"Querida"*, *"Hasta que te conocí"*, *"No tengo dinero"*, *"Así fue"* y *"Amor eterno"* atravesaron generaciones. Esta última adquirió un significado particularmente profundo con el paso del tiempo. Lo que comenzó como una canción de duelo terminó convirtiéndose en una especie de himno universal para quienes han perdido a alguien que amaban.

El 28 de agosto de 2016, Juan Gabriel murió inesperadamente en Santa Mónica, California, a los 66 años. La noticia provocó una conmoción inmediata en México y en otros países de Latinoamérica. Las calles, las plazas y las redes sociales se llenaron de fotografías, videos y canciones.

México despedía a uno de sus artistas más queridos.

Diez años después, su ausencia sigue siendo extraña. Porque Juan Gabriel se fue, pero su música nunca lo hizo.

Su legado no depende únicamente de los millones de discos vendidos o de los reconocimientos que recibió durante su carrera. Está en algo mucho más difícil de conseguir: haber logrado que sus canciones se conviertan en recuerdos personales para personas que quizá nunca lo conocieron.

En cada cumpleaños, en cada serenata, en cada despedida y en cada noche de nostalgia, aparece alguna de sus canciones. Y quizá ahí está la verdadera inmortalidad de Juan Gabriel.

A una década de su partida, seguimos cantándolo.

Porque mientras alguien vuelva a poner una canción suya y recuerde a quien ya no está, **el Divo de Juárez seguirá aquí.**

Amor eterno.

ALMÖST 5

CINCO PERSONALIDADES, UN MISMO LATIDO

Por Staff Real Magazine

Hay bandas que ensayan canciones. Y hay bandas que ensayan identidad. ALMÖST 5 pertenece a las segundas.

Nacidos en los salones de la Academia de Música Crescendo; bajo la dirección del Maestro Ángel González, este quinteto nació para romper la idea de que un ensamble estudiantil tiene que sonar a un solo género; por lo que su material original será una mezcla de emociones que sin duda se ganará un lugar en el mundo de la música.

Ellos suenan a todo lo que aman.

Si les preguntas por sus influencias, la respuesta es una playlist sin prejuicios: la honestidad brutal de Olivia Rodrigo, la oscuridad legendaria de Ozzy Osbourne, la descarga eléctrica de AC/DC y Metallica,

el pop impecable de Dua Lipa y BLACK-PINK, el glam de Stryper, el sentimiento de Grupo Frontera y la energía imparable de Foo Fighters.

Suena imposible, pero en sus manos, tiene todo el sentido.

En cada ensayo del proyecto de ensambles de Crescendo, Lucía puede pasar de un grito rockero a una frase dulce pop en la misma canción. Armando y Leo logran que un riff de Guns N' Roses conviva con un groove de Bruno Mars. Carla trae la elegancia del pop actual mediante el piano y Josué desde las percusiones es el pulso que hace que todo sea groove, sin importar si es una pieza de heavy metal, cumbia o pop.

"No nos ponemos límites. Si nos gusta, lo tocamos y lo hacemos nuestro", coinciden.

En sus presentaciones en vivo han logrado conectar con el público de forma increíble llevando su pasión por la música a un nivel superior.

ALMÖST 5 no es tarea. Es una declaración. Mientras otros separan la música en géneros, ellos la sienten sin etiquetas; y están listos para que tú le subas al volumen.

ALMÖST 5 son:

- Lucía en la voz
- Armando en la guitarra
- Leo en guitarra y bajo
- Carla en el piano
- Josué en la batería



LA VOZ QUE JAMÁS SE APAGÓ

YOLANDA GARZA VUELVE AL ESCENARIO

Por Mariana Villarreal

Después de más de 18 años lejos del micrófono como cantante, Yolanda Garza decide regresar a una de las partes más importantes de su vida: la música. Su regreso no significa comenzar desde cero, sino retomar una historia construida entre escenarios, producción, familia y una pasión por el medio artístico que, incluso durante sus años fuera del canto, nunca desapareció.

Para Yolanda, el arte siempre estuvo cerca. Creció en una familia ligada al espectáculo: su madre fue cantante de música mexicana y su padre, conductor, maestro de ceremonias y promotor artístico. Desde pequeña siguió los pasos de la familia Núñez, comenzó a cantar y con el paso del tiempo, encontró en el regional mexicano uno de los géneros que marcarían su carrera.

Aunque dejó de presentarse como cantante durante casi dos décadas, nunca se alejó realmente de la industria. Durante esos años trabajó en producción de teatro, representación de artistas y desarrollo de distintos proyectos. Permaneció detrás del escenario hasta que una invitación para volver a grabar despertó nuevamente esa necesidad de cantar.

El regreso también significó reencontrarse con una industria completamente diferente. La televisión y la radio, que antes eran

“Conmigo no juegas, conmigo es para adelante, nada de dos pasitos para adelante y otros para atrás.”

las principales ventanas para un artista, ahora conviven con las redes sociales, las plataformas digitales y nuevas formas de conectar con el público. Para Yolanda, adaptarse a esos cambios ha sido parte de esta nueva etapa, en la que también reconoce todo lo que las generaciones jóvenes pueden aportar.

Pero si algo distingue a esta nueva versión de Yolanda Garza es la seguridad con la que ha decidido regresar. Hoy busca canciones que no solamente suenen bien, sino que también tengan algo que decir.

“Me gusta este tipo de canciones porque puedo externalizar quién soy, una mujer con carácter y decisión. Conmigo no juegas, conmigo es para adelante, nada de dos pasitos para adelante y otros para atrás.”

Ese es el caso de “¿Quién te crees?”, su más reciente lanzamiento. Una cumbia con elementos del regional mexicano que habla de una mujer que decide poner límites dentro de una relación y exigir respeto. Más que una canción de desamor, Yolanda la entiende como un mensaje para aquellas mujeres que necesitan recordar su valor y reconocer cuándo es momento de decir basta.

El empoderamiento también se ha convertido en una parte importante de esta nueva etapa. En temas como “Hoy me lanzo piropos” y “¿Quién te crees?”, Yolanda refleja seguridad, amor propio y carácter desde distintas perspectivas. Su música busca conectar con mujeres que necesitan reconocerse, valorar lo que son capa-

ces de hacer y seguir adelante con mayor confianza.

Su regreso apenas comienza. Próximamente llegará “Sin patán y sin cadenas”, otro tema que continuará con esta línea musical y personal. Entre nuevos lanzamientos, promoción y el reencuentro con su público, Yolanda Garza vuelve al escenario con experiencia, decisión y tranquilidad.

Después de años detrás de él, hoy vuelve a ocupar su lugar frente al micrófono con una certeza que resume esta nueva etapa: **“Nunca es tarde para volver a hacer lo que amas”.**



**ESCANEA EL QR Y
DESCUBRE MÁS**



CONTACTOS GENERALES



Palacio Legislativo

Matamoros 555 Ote.
Centro Monterrey
Nuevo León, México C.P. 64000



Tel: (81) 8150-9500
Tel: 01 (800) 813-4265



Grupo Legislativo PAN
☎ 8150-9541



Grupo Legislativo PRI
☎ 8150-9572



Grupo Legislativo MORENA
☎ 8150-9519



Grupo Legislativo MC
☎ 8150-9537



Grupo Legislativo PVEM
☎ 8150-9534



Grupo Legislativo PT
☎ 8150-9500



CongresoNL | www.hcnl.gob.mx

**HÉCTOR
GARCÍA**
[SEGUNDO INFORME]



GUADALUPE
GANAMOS
GRANDEZA